

Guía de estudio

Taller de Comunicación I

Programa 2003

Turnos matutino y vespertino

Autores

Claudio Borrás Escorza y Fernando Rosales Flores (Coords.)

Adela Campuzano González, Leticia Carrillo Fernández, Jannette Monserrat Fernández Saavedra, Rafael de Jesús Hernández Rodríguez, Raymundo Huitrón Torres, Eduardo Juan Escamilla, Enrique Pimentel Bautista, Reyna Rodríguez Roque, Gabriel Ruvalcaba Gutiérrez, Rodolfo Sánchez Rovirosa, Guillermo Solís Mendoza, Ana Lydia Valdés Moedano, Leticia Vázquez Sánchez, José Ángel Vidal Mena.

Contenido

Presentación	2
Unidad 1. La comunicación humana	
Aprendizaje 1.	3
Aprendizaje 2. El campo laboral de la comunicación: desde la disciplina a la multidisciplinaria	7
Aprendizaje 3. Importancia de la socialización	19
Aprendizaje 4. Lenguaje y Comunicación en el proceso de hominización	35
Aprendizaje 5. El lenguaje	55
Unidad 2. El proceso de la comunicación	
Aprendizaje 1. Comunicación e información	62
Aprendizaje 2. Estructura de la comunicación	71
Aprendizaje 3. Niveles de comunicación	80
Aprendizaje 4. Aspectos que favorecen o limitan la comunicación en el proceso de socialización	81
Aprendizaje 5. Clases de comunicación	95
Unidad 3. La comunicación grupal en los procesos sociales	
Aprendizaje 1. Características de la comunicación grupal	101
Aprendizaje 2. Relaciones de comunicación en los distintos grupos	102
Aprendizaje 3. Comunicación en las organizaciones sociales	116
Aprendizaje 4. Prácticas comunicativas en las organizaciones	124
Aprendizaje 5. Movimientos sociales	127

Presentación

En 1971, a más de dos años de la violenta culminación del movimiento estudiantil de 1968 aparece la *Gaceta Amarilla* que daba vida a la Nueva Universidad con el Dr. Pablo González Casanova. Se planteó, así, un Plan de Estudios para el Colegio de Ciencias y Humanidades diferente al de la Escuela Nacional Preparatoria. Fue la transformación del bachillerato en la Máxima Casa de Estudios.

Los Programas publicados en 1971 incorporan asignaturas no contempladas por la Nacional Preparatoria entre ellas *Ciencias de la Comunicación I y II*, impartida de 1974 a 1999. El Plan de Estudios Original PEO (1971-1996) gracias a un amplio y profundo intercambio de docentes de los cinco planteles que impartiéramos Ciencias de la Comunicación, acordamos, en el seno del Seminario Permanente de Comunicación SEMPERCOM (1991-2015) proponer, ante los órganos institucionales del Colegio, las nuevas asignaturas que a la fecha tienen vigencia: *Taller de Comunicación I y II*. Incorporadas al Plan de Estudios Actualizado (PEA), e impartidas de 2000 a 2005 en una primera etapa.

Las Comisiones que elaboraron el Plan Actualizado aprobado por el H. Consejo Técnico en 1996, de la ahora *Escuela Nacional Colegio de Ciencias y Humanidades*, continuaron con las Adecuaciones a los Programas aprobados por el órgano mencionado ya iniciado el siglo XXI, el año 2003 con la homologación de todas las asignaturas, girando en torno a los *Aprendizajes* y las *Estrategias* como la parte nodal para los cambios a través del tiempo.

Lo anterior impactó en los Programas de Taller de Comunicación I y II de 2006 a 2018 y la presente Guía corresponde a esta etapa, con la firme convicción, por parte de quienes impartimos dichos Programas, de ofrecer, a quienes adeudan este Taller, documentos amigables y robustos para concluir los estudios del bachillerato.

Rafael de Jesús Hernández Rodríguez
Decano de la Asignatura Plantel Naucalpan

UNIDAD I

La Comunicación Humana

Aprendizaje 1

Localiza los elementos básicos del programa de Taller de Comunicación, y los relaciona con el modelo educativo del Colegio.

Por Rafael de Jesús Hernández y Ana Lydia Valdés Moedano

La comunicación implica la observación del fenómeno desde una o varias disciplinas. La comunicación tiene que ver con todo proceso social y, por tanto, se relaciona con cualquier actividad individual o colectiva. Es así como se convierte en herramienta indispensable de cualquier tipo carrera o profesión que uno elija.

Fundamentándose en los *Núcleos de Conocimiento y Formación Básica que debe proporcionar el bachillerato de la UNAM, CAB: 2000* ubicará, a partir del modelo educativo del Colegio, sus intereses acordes a las Áreas: Matemática, Humanística, Experimental e Histórico Social. Revisará los documentos de su carrera de interés mediante los campos del nivel Superior y correlacionará sus hallazgos entre el nivel Medio Superior con el Superior a partir del mapa conceptual de su autoría.

Estrategia

- El alumno, a partir de sus conocimientos previos, elaborará un mapa conceptual de las Áreas académicas en que está organizado el Colegio
- El alumno, a partir de sus intereses profesionales, profundizará con respecto a las asignaturas cursadas y las correlacionará con su carrera pretendida.
- El alumno, como resultado, presentará el mapa conceptual elaborado y en donde exprese su formación en el nivel Medio Superior y visualice sus intereses en el nivel Superior.



El Taller de Lectura, Redacción e Iniciación a la Investigación (TLRIID) se vincula directamente con la asignatura de Taller de Lectura, Redacción e Iniciación a la Investigación Documental (TLRIID). Ambas inciden sobre la adquisición de habilidades de lecto escritura, redacción y realización de productos comunicativos.

Esta vinculación se observa en:

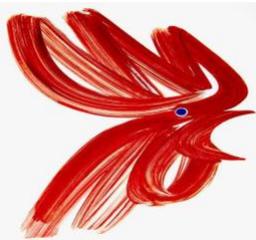
- TLRIID 1. Primera unidad, tema: anuncio publicitario; Tercera unidad, temas nota informativa y artículo de opinión.
- TLRIID 2. Segunda unidad, tema: géneros periodísticos y caricatura política.
- TLRIID 4. Cuarta unidad: diseño de proyectos de investigación.

El Taller de Comunicación también se relaciona con otras materias del quinto y sexto semestre como son: Análisis de Textos Literarios, Psicología, Expresión Gráfica, Antropología y Filosofía.



Textos literarios y comunicación

Ambas disciplinas estudian al lenguaje y las construcciones discursivas, así como el manejo de elementos narrativos tales como: ficción, verosimilitud, contexto de recepción y construcción de sentido en los discursos narrativos audiovisuales.



Expresión gráfica y comunicación

Ambas disciplinas manejan el lenguaje icónico verbal como medio de expresión humana. La Expresión Gráfica produce signos a través del uso adecuado de códigos propios del lenguaje gráfico y desarrolla propuestas de mensajes gráficos, mientras que en el Taller de Comunicación se

	<p>analizan y producen mensajes con alcance masivo mediante el uso de lenguaje icónico.</p>
	<p>Psicología y comunicación</p> <p>Ambas disciplinas abordan las relaciones humanas desde los procesos psicosociales y dinámicas interpersonales. Plantean diferentes formas de vinculación entre seres humanos, así como autoestima, actitudes y creencias. La psicología también incide sobre la comunicación interpersonal y grupal que se reflejan en la dinámica familiar o las relaciones de pareja.</p>
	<p>Antropología y comunicación</p> <p>Ambas disciplinas estudian las expresiones concebidas como formas simbólicas empleadas en las distintas interacciones sociales. Ambas posibilitan el intercambio de significados –constituidos históricamente– a través de diferentes lenguajes y prácticas culturales, mitos y ritos.</p>
	<p>Sociología y comunicación</p> <p>La sociología estudia la realidad social y el conjunto de fenómenos sociales. La sociología tiene vínculos estrechos con la comunicación en todos los ámbitos del contexto social, pues no puede haber sistema social si no hay comunicación. La sociología implica diversos estatus o posiciones del individuo dentro del sistema social, de acuerdo con su edad, sexo, hábitat, escolaridad, religión, ideología, posición política o ingresos económicos.</p>
	<p>Comunicación para el Desarrollo</p> <p>La comunicación en esta nueva carrera, no se limita al suministro de información, sino que también implica la comprensión de las personas, de sus creencias y valores, y de las normas sociales y culturales que rigen sus vidas. Se</p>

	<p>considera un proceso bidireccional mediante el cual es posible compartir ideas y enfoques de comunicación que potencian a los individuos y a las comunidades con el propósito de que tomen las medidas para mejorar sus vidas.</p>
	<p>Cibernética y comunicación</p> <p>Ambas asignaturas estudian la transmisión de mensajes masivos 'de muchos a muchos', en los que inciden otras disciplinas como: Ciencias Políticas y Sociales, Administración, Biología y Cibernética, entre otras.</p>
	<p>Ciencias Experimentales y comunicación</p> <p>La comunicación desde las ciencias experimentales en la educación ambiental, ofrecen conocimientos generales de las ciencias naturales y sociales, así como básicos del idioma inglés. Requiere de habilidades y destrezas para la lectura, escritura y redacción, establecen relaciones interpersonales, desarrollan actividades de autoaprendizaje, trabajo grupal y colaborativo para la comunicación, así como la capacidad de análisis y juicio crítico para la observación.</p>

Actividad

Los alumnos redactarán un texto de reflexión sobre la relación comunicación y su futura carrera profesional. El alumno podrá elegir dos carreras y reflexionar sobre ambas en el mismo texto.

Autoevaluación

- Sustentación de conocimientos en el nivel Medio Superior acordes con sus intereses profesionales.
- Aproximación a los vínculos detectados con respecto al nivel Superior.
- Presentación de su perfil profesional a partir del mapa conceptual construido.

Aprendizaje 2

Caracteriza el estudio de la comunicación como una disciplina humanística y social.

Temática

La comunicación humana como objeto de estudio disciplinario y multidisciplinario.

Conceptos clave: comunicación, interdisciplina y multidisciplina.

*Sugerencias de actividades de aprendizaje teóricas:
Lee el siguiente texto:*

Por Eduardo Juan Escamilla

El campo laboral de la comunicación: desde la disciplina a la multidisciplina

Presento la siguiente reflexión para que el alumno que cursa el quinto semestre de la materia de Taller de Comunicación I valore las necesidades interdisciplinarias y multidisciplinarias del campo de la comunicación. Este material sirve para la Unidad 1: La comunicación humana como objeto de estudio disciplinario y multidisciplinario.

El Propósito es valorar el estudio de la comunicación humana en distintas disciplinas con las que se ha relacionado y los campos profesionales o áreas laborales con los que tiene relación la comunicación.

De esta manera cubrirá el aprendizaje siguiente:

- Caracteriza el estudio de la comunicación como una disciplina humanística y social.

La comunicación y las distintas disciplinas de las humanidades y ciencias sociales

Hoy empezamos a trabajar con la comunicación. Un elemento importante de resaltar es su estudio de ésta como disciplina humanística. Esto es, como una instrucción de una persona, especialmente en lo moral, a través de la observancia de sus leyes y ordenamientos de la profesión. Adaptado a nuestros estudiantes es la enseñanza y práctica de la comunicación humana desde un aspecto ético-moral a partir de los elementos obligatorios del proceso de la comunicación.

Algunos de nuestros estudiantes seleccionan esta materia por su facilidad o por sus intereses profesionales. Sin embargo, estos dos polos no marcan la relevancia real sobre el estudio de la comunicación. Veamos.

La interdisciplina (considerada el estudio entre diversas disciplinas) es una práctica intelectual desde el comienzo del estudio de la comunicación como objeto de estudio. Fue un hecho que los padres fundadores de la comunicación provenían de otras disciplinas y estudiaron las prácticas comunicativas que se dieron a propósito de la aparición de los medios de comunicación. La psicología, sociología y política fueron las disciplinas que estudiaron los efectos de los medios masivos hacia la comunicación humana.

Más adelante la comunicación se relacionó con los estudios del lenguaje y la estructura de éste con los mensajes de comunicación masiva dirigidos a grupos determinados, sobre todo durante la segunda guerra mundial. Nuevamente los psicólogos fueron parte esencial del trabajo entre disciplinas; pero aparecieron otras disciplinas como la lingüística y la antropología.

En un campo poco estudiado por su dificultad, las matemáticas habían señalado algunos indicios de control de información que será retomado después de la segunda guerra mundial, pues lo importante para los países hegemónicos (Estados Unidos e Inglaterra y URSS) era el control de la información.

Con la llegada de las matemáticas de la información se hizo necesario un nuevo trabajo entre los estudiosos de las ciencias exactas y ciencias sociales. Al mismo tiempo aparecían otros trabajos de salud pública (producto de la muerte de hombres durante la segunda guerra mundial) en los que la explicación científica requería de aclaraciones, más allá de aportes de las humanidades, matemáticas y ciencias sociales. De esta manera el profesional de la comunicación se reconocería como un todólogo para dar respuesta satisfactoria a los problemas humanos.

La comunicación humana, por su parte, se ve en la disyuntiva ética-moral de justificar sus actos mediante discursos a los pueblos vencedores y vencidos. Los vencedores luchan por

el Poder; los vencidos por la reconstrucción; los vencedores imponen su ideología; los vencidos se unen o luchan contra ellas.

Nuevas disciplinas cuestionan el campo de la comunicación: la educación, la economía, la sociología.

Más tarde, con la caída del bloque socialista la lucha armamentista deja de tener sentido entre los vencedores y los vencidos compran la “chatarra armamentista”, generando movimientos sociales en todas las urbes y campos del mundo. Confrontaciones para la liberación de los pueblos, de las ideologías, de las religiones, de las naciones. La búsqueda del nacionalismo y la identidad emergen como producto de un avance económico.

¿Qué importancia tiene entonces la comunicación humana? ¿Dónde está su valor? ¿Por qué es importante informar? ¿cómo hacer uso de los medios de comunicación masiva? ¿cómo generar cambios psicológicos, ideológicos para lograr los cambios políticos? ¿cómo justificar la milicia entre las naciones si ya no hay guerra fría?

La respuesta está sin duda en el discurso. Políticos, comunicólogos, sociólogos, educadores tienen respuesta a estas preguntas desde su campo de trabajo.

La comunicación es engañosa, el discurso es retórica, la educación intenta liberar al hombre del yugo político.

Entretanto los vencedores se dan a la tarea de un Imperialismo que no le basta con acceder a unos cuantos países, pues el mercado es amplio. Se abren los países, poco a poco al “nuevo liberalismo económico”. Los Tratados de Libre Comercio rompen fronteras y le dan garantías a las empresas transnacionales. Las Transnacionales comienzan a aplastar a las empresas. Los países del Tercer mundo o en proceso de industrialización reducen su participación en todos los sectores productivos, incluida la ciencia.

Pero la ciencia ya no es la que da respuestas de causa- efecto. Ya no se da respuesta única a una problemática. Preguntémonos: cómo evitar los efectos de la contaminación; cómo evitar la deforestación de los bosques; cómo lograr que no se contaminen los ríos, lagos, mares; cómo abastecer a la población de agua; cómo evitar el contagio de sida; cómo salvar a las mujeres de cáncer intrauterino; cómo controlar las decisiones electorales.

Todas las preguntas anteriores tienen no una respuesta, sino varias: multifactorial. En todas las preguntas existe una respuesta por parte de la comunicación, pero se requiere de una especialización científica lo mismo que conocimiento de otras muchas disciplinas. Lo mismo pueden decir otras disciplinas de las ciencias naturales y exactas.

Ahora, con el avance de la tecnología, las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación (NTIC) se abren nuevos campos de trabajo, de estudio, de alcance y magnitud. El mundo está aquí y ahora, en el presente. La idea del futuro desaparece, ya no hay predicción social o histórica. Todos tenemos información de todo, pero las problemáticas reales no se resuelven, sino se vuelven más complejas.

Hay disposición laboral. El mercado es abierto. La competencia se vuelve pan de todos los días. La economía internacional es prioritaria, sin importar el avance nacional, pues los agentes externos impiden su desarrollo; los discursos políticos son cada vez menos creíbles; existen descontentos sociales sin solucionar; el hombre de negocios internacional es el hombre dominante; el hombre primitivo vive en las calles, en la clandestinidad; el espacio de las grandes ciudades crece hacia los lados, hacia arriba, hacia abajo y contradictoriamente se tiene menor espacio vital; la cultura es internacional al igual que la migración;

Esto repercute en nuestras familias. Existen más empresas, pero existen menos puestos de trabajo: "ya todo lo hacen las máquinas". Mi hermano está inconforme, pues tiene licenciatura, pero compite indiscriminadamente con nacionales y extranjeros de su especialidad. El atentado de las torres gemelas ocasiona caos económico, hasta en México. La guerra del presidencialismo ocasiona que los políticos sean deshonestos con su pueblo, es necesaria una política económica y comunicativa importante en los medios de comunicación masiva, pero no solucionan. Hoy se requiere de conocimientos mayores a los de una licenciatura, con dominio de varios idiomas, y especialidades o posgrado, y por lo mismo se requiere de la ayuda de otras disciplinas. La cohabitación es insegura, pero requiere comunicación humana (entendiendo humana como lo humano).

Nuevos términos nacen en las ciencias sociales: Tolerancia, discriminación, ecoturismo, identidad(es) y cultura(s), libertad sexual, preferencias sexuales, apertura política, libertad de culto, género, educación para los mercados laborales.

Ante todo este mar de información preguntaría:

1. ¿Qué sentido tiene la comunicación con disciplinas como la pedagogía, el derecho, la psicología, la economía, la administración, en nuestros días?
2. ¿Qué relación existe entre la comunicación y las ciencias experimentales: química, física, biología, agronomía?
3. ¿Qué relación tiene la comunicación con las ciencias exactas: matemáticas?
4. ¿Qué nuevos campos profesionales tiene la comunicación con otras carreras en nuestros días?

5. ¿Qué rasgos morales tiene el comunicador en la vida familiar?
6. ¿Qué características éticas debe tener un comunicador en el ámbito científico, social o humanístico?
7. ¿Qué importancia tiene la comunicación en el campo profesional?

Si crees que estudiar comunicación es una tarea fácil y sencilla es por qué no has meditado ninguna de estas preguntas. Si crees que estudiar comunicación por gusto no acarrea una responsabilidad de conocimientos adicionales (científicos, matemáticos, biológicos, sociales y humanísticos), entonces no has revisado la relación que tiene esta materia de Taller de Comunicación con aquellas que cursaste y con las que cursarás.

Hablar de comunicación es hablar de cultura, ciencia y educación y viceversa. Discutir de interdisciplina y multidisciplina es un proceso complementario necesario para el estudio de cualquier otra carrera que quieras estudiar, no es privativo de la comunicación. Lo importante es resolver problemáticas concretas y de esas ya mencionamos muchas.

Campos profesionales o áreas laborales con las que tiene relación la comunicación

La primera área laboral es la del periodismo, pues ésta es de la actividad que ha desarrollado el hombre desde la invención de la imprenta. Históricamente ha jugado un papel cercano al gobierno, ya sea como panfleto o como crítico del poder. En nuestros días, no sólo existe trabajo en periódicos nacionales, sino existe la necesidad de trabajar en áreas locales, municipales, o estatales. Sin embargo, el problema es la manutención de un periódico debido al costo elevado del papel y las ganancias destinadas a la Unión de voceadores o puestos de periódicos.

Esta primera actividad se relaciona con otras actividades inmediatas como las relaciones públicas, en donde el comunicador tiene un papel importante para obtener información o publicidad en los periódicos, revistas o impresos. La necesidad de establecer comunicación con esferas de la política, la economía, organizaciones privadas o públicas es la necesidad de la organización editorial.

Pero el comunicador puede tener relación con otras carreras como la publicidad y mercadotecnia. Así el comunicador podrá coadyuvar en la investigación de mercados (desde un aspecto comunicativo) o bien en la realización de expresiones publicitarias; sin embargo, el campo le ha sido ganado por otras profesiones, tales como: Diseño gráfico,

psicología, administración y comunicación gráfica, así como escuelas técnicas dedicadas exclusivamente a la publicidad.

La investigación de mercado en nuestros días se relaciona hasta con la venta de imagen política. Aquí, se realizan encuestas, grupos de enfoque o discusión y otras técnicas que sirven para colaborar en una campaña política de un candidato o un gobernador. El comunicador tiene un campo concreto de trabajo en el uso de las técnicas de investigación y se relaciona con políticos, sociólogos y psicólogos.

El trabajo en los medios electrónicos es una atracción fatal para la mayoría de alumnos que pretenden estudiar comunicación. La radio (dicen los alumnos “quiero ser locutor”) o la televisión (sueñan estar frente a las cámaras y ser vistos por las masas: espejismo de vanalidad humana). El trabajo no consiste sólo en la aparición del audio o video, sino extiende sus oportunidades hacia el campo de la producción, donde la creatividad e imaginación son características que debe poseer el comunicador (productor) para proyectar las expresiones de nuestra cultura, sociedad e historia. Alguien que labora en los medios electrónicos tiene la necesidad de poseer un capital de conocimiento alto para generar expectación entre sus radioescuchas o televidentes. Sin embargo, los problemas que tiene el estudiante son la no posesión de los medios y del espacio para manifestar su creatividad.

Pero el trabajo no está sólo en los medios, sino por y para los medios. Dicho de otra manera, se puede producir de manera independiente para las grandes televisoras o bien para organizaciones privadas elaborando publicidad que será insertada por los medios. Existen actualmente empresas que realizan producciones o programas para la radio o televisión. Por ejemplo, en Radio IMER se les otorga espacio de una hora a diferentes agrupaciones sociales para hablar de los temas actuales de nuestra sociedad; sin embargo, no existe retribución económica para los productores: en este caso de trabaja para y en el medio estatal. En el último caso el comunicador trabaja con diversos especialistas, según la temática específica del programa. En televisión, Argos realizó diferentes programas de televisión, que seguro recordarás.

Pero la producción de medios también tiene un sentido social. En la educación existen organizaciones como el ILCE (Instituto Latinoamericano de Comunicación Educativa) en donde se realizan producciones con carácter educativo. Aquí el comunicador se relaciona directamente con pedágonos, maestros, especialistas y técnicos.

Del manejo de los medios electrónicos y de la Internet, surgen en nuestros días otras opciones de trabajo (igualmente difíciles, pero igualmente atractivos para los que desean estudiar comunicación). Ante el gasto económico del papel en los periódicos, se han dado nuevas nomenclaturas para el trabajo periodístico, tales como: “ciberperiodismo”, “periodista digital”, “medios mexicanos en línea”, colaboración en “revistas electrónicas” o

“elaboración de página en Internet para instituciones públicas y privadas”. Las áreas e trabajo multidisciplinar o interdisciplinar se vuelven cada vez más indispensables. De esta manera, el conocimiento del comunicador debe dirigirse al manejo de softwares computacionales y ahora tienen relación hasta con egresados de diseño gráfico, comunicación gráfica y, por si fuera poco, matemáticas aplicadas y computación.

Como has leído el campo del comunicador está ligado con muchas disciplinas en el campo laboral y puede tener opción de trabajo si conoce de dichas disciplinas o sabe organizarse con ellas. De aquí la necesidad de realizar, pensar que la comunicación no está aislada, ni resuelve las problemáticas por sí sola.

Ahora bien la comunicación ha extendido su visión en el trabajo para organizaciones. El objetivo del comunicador es lograr que la institución tenga una comunicación interna y externa favorable para el logro de los objetivos institucionales. Aquí la investigación, el uso de técnicas, la observación de grupos concretos de vuelve el pan de cada día. La administración es la disciplina que tiene relación inmediata con la comunicación, al mismo tiempo que es su competencia.

La investigación en comunicación no sólo se da en el mercado económico. Tiene ramificaciones en la docencia, en el estudio de grupos y movimientos sociales y políticos o en la identidad y cultura. Aquí la relación con disciplina humanísticas como la filosofía, lingüística, sociología, antropología, historia y/o etnografía son reflexiones cotidianas de la investigación.

Como has notado, la comunicación requiere del auxilio de otras disciplinas, pero también a la inversa. Por lo tanto, más que competir con las otras licenciaturas se requiere una acción complementaria para rendir mayores frutos. Lograr la multidisciplinaria (Varias disciplinas coinciden para cumplir determinado objetivo) es el reto.

Por lo tanto si estudias otra licenciatura, recuerda que por más lejano que parezca la relación con la comunicación, ésta estará presente. Entonces te invitamos a tomar esta asignatura de manera reflexiva para conocer cómo te ayudará en la carrera que estás pronto a elegir.

Para finalizar sostendré que en todos los campos laborales u ocupacionales del estudiante de comunicación y de la vida humana, el hombre como actor (comunicador) debe expresar (decir) verdad (ser honesto: congruente entre lo que dice, hace, piensa y siente). Así nos evitaremos la pena de devorarnos en un mundo neoliberal, plagado de anti valores. El único valor ético de la comunicación presente es decir verdad; difícil tarea en la publicidad, en el mercado, en la política, en las organizaciones... pero es hora de preguntarnos sobre la importancia de la interdisciplina y multidisciplinaria de la comunicación.

Relaciona las carreras de la UNAM de las áreas de las humanidades y de las ciencias sociales, enlistadas abajo.

Disciplinas de las Ciencias Sociales y Humanidades	Busca la definición de cada carrera del sistema UNAM y señala la relación con la comunicación	Señala si existe una relación inter (relación existente entre varias disciplinas) o multidisciplinaria (Varias disciplinas coinciden para cumplir determinado objetivo)
Trabajo Social		
Antropología		
Administración		
Ciencias políticas y sociales		

Derecho		
Estudios latinoamericanos		
Geografía		
Historia		
Sociología		
Filosofía		

Filologías		
Economía		
Estética		
Historia		
Pedagogía		
Sociología		

Autoevaluación

Escribe la relación interdisciplinaria y multidisciplinaria de la comunicación con tu futura carrera en una cuartilla.

Aprendizaje 3

Observa los procesos de socialización y de relaciones humanas para comprender y valorar la importancia de la comunicación.

Temática.

Visión general de la comunicación humana en sus diferentes niveles: intrapersonal e interpersonal, grupal, masivo.

Por Claudio Borrás Escorza

Importancia de la socialización

El ser humano se constituye en referencia a la sociedad, es esta quien enseña formas de comportamiento y sistemas de comunicación que permiten que el sujeto se integre a la misma y pueda funcionar y sobrevivir dentro de esquemas de convivencia.

Desde este punto de vista, la sociedad propicia un sistema de diferenciación que, en el sentido de integración, posibilita que los sujetos realicen acciones adecuadas para el funcionamiento óptimo de la sociedad. Así, la diferenciación está dada en función de lo que debemos hacer para convivir en sociedad, para ello, debemos aprender prácticas que posibiliten ajustar nuestra actividad a esa necesidad social.

Por ejemplo, un sujeto aprende a ser padre o madre de la sociedad, siendo que estos roles implican ciertas acciones, tales como, ser proveedores, alimentar a los hijos, trabajar, etcétera y, en este sentido, se perpetúa la idea de familia en sus prácticas y valores.

Lo anterior significa que aprendemos tanto valores, como costumbres, como roles, e inclusive una personalidad, es decir, también el ser extrovertido o introvertido es producto de este proceso.

A este proceso de aprendizaje le llamamos socialización, y se refiere a la interpelación que la sociedad tiene con el individuo constituyéndolo desde su acción individual en el nivel más personal hasta en sus relaciones de grupo y colectividades más amplias como podría ser su actuar en masa.

Desde el punto de vista de Talcott Parsons, el actor actúa en función de la orientación hacia otros actores y partiendo de sus necesidades y disposiciones, obteniendo una gratificación por parte de la propia sociedad.

Para Nateras la socialización es un “proceso en construcción, donde el sujeto juega e interpreta un papel activo: reelabora los significados de las situaciones con los que entra en contacto y modifica las condiciones bajo las que vive, gracias a la interpelación que mantiene con diversos grupos e individuos” (Nateras, 50).

Bernardina (1969) la define como “un proceso mediante el cual un niño adquiere una identidad cultural, es decir, se transforma de un ser biológico en sujeto cultural específico (por diferentes agentes de socialización: familiar, la escuela, amigos, religión, medios de difusión). Se trata, por ende, de una forma de control en donde el niño adquiere disposiciones morales, intelectuales y afectivas y se sensibiliza, mediante los roles que tiene que asumir, a los principios de organización de la sociedad” (1969:4).

Como se puede observar, el proceso de socialización implica un aprendizaje que va desde la construcción más individual de la personalidad hasta las relaciones con los otros, papeles otorgados en función de un rol y su desempeño en una cultura determinada, implicando esta, una relación con el ambiente.

Lo anterior, sugiere que la socialización, en tanto un proceso complejo, no podría ser vista desde una sola ciencia ni una sola tradición teórica, porque el objeto de estudio de cada ciencia pone énfasis en algún aspecto, que en su conjunto, configuran la acción del sujeto en sociedad, lo que termina comunicando en cualquiera de las formas en que pueda expresarse el lenguaje.

Así, la Psicología, pondrá énfasis en cómo se construye la personalidad a partir de las relaciones con los otros, y esta puede ser entendida o interpretada a partir de distintos aparatos teóricos.

El psicoanálisis establece que la construcción de la personalidad es una construcción propiciada por la socialización a través del Complejo de Edipo y el Complejo de Elektra en donde el sujeto genera procesos de identificación con aspectos de distintas personas a lo largo de la infancia lo cual dará identidad a lo largo de su vida.

“El interés por el estudio del desarrollo social fue estimulado aún más por Freud y los teóricos del psicoanálisis, quienes adoptaron una posición. Mis ta en la controversia sobre las influencias innata y ambiental. Si bien suponían que las fuerzas impulsoras básicas son heredadas, creían que las formas manifiestas de acción son adquiridas por asociación a través de las situaciones interpersonales. La importancia de tales factores externos en el desarrollo del comportamiento social fue particularmente reconocida por Freud, quien

mantenía que las primeras influencias familiares podían determinar las características futuras de la personalidad (...) las respuestas esenciales de la personalidad de hallan condicionadas por las experiencias primeras en la vida de cada persona tendrían capital importancia en su desarrollo social, de acuerdo con esta teoría” (Sills, 1977:8).

El enfoque conductista de la psicología, establece que el proceso de socialización i placa un aprendizaje a lo largo de la vida -y no sólo en la infancia como argumentaba el psicoanálisis- a través de una asociación de reflejos condicionados. Watson establece que el condicionamiento es la clave fundamental para explicar el comportamiento social. “Watson afirmaba que los factores externos y la conducta directamente observable habían de tenerse en cuenta a la hora de establecer una teoría psicológica” (Sills, 1977:8). De esta forma, el comportamiento ocurriría en función de diferentes circunstancias ambientales.

Otras teorías, por ejemplo la Interaccionista simbólica y la del aprendizaje sugieren que si bien la socialización es un proceso a lo largo de la vida en donde se va configurando una personalidad, esta dependerá de las experiencias que el sujeto vaya acumulando en su “self” o “ser” las cuales actuarán en situaciones concretas y escenarios específicos, por lo que la personalidad podrían variar dependiendo el escenario en el que el sujeto se encuentre, siempre en referencia a una experiencia previa.

“El primer grupo de iguales con quien la mayor parte de los niños entra en contacto es el de sus hermanos. El sexo de estos es importante en el desarrollo social del niño, ya que sus hermanos mayores pueden influir en él, bien directamente, recompensando o castigando su comportamiento, bien más indirectamente, sirviéndole de modelo. Estas experiencias han de tener necesariamente un efecto en sus relaciones sociales posteriores. Hay pruebas de que las preferencias posteriores hacia compañeros de juego del mismo sexo o del opuesto, guardan relación con el hecho de haber teñido hermanos o no del mismo sexo., las experiencias relativamente mayores por compañeros de juego del otro sexo se hallan asociadas con el hecho de haber teñido hermanos de ese sexo” (Koch, 1957).

Otra ciencia que se encarga del estudio de la socialización es la Antropología, sin embargo, esta se centra en cómo los sujetos aprenden o interiorizan una cultura a través del proceso de socialización.

Para Talcott Parsons, una cultura media la interpelación entre los actores y encarna normas y valores que pueden actuar socialmente y en el propio sujeto individual.

La antropología sugiere que la socialización denota el proceso por el que se transmite una cultura de una generación a la siguiente. Dollard definió este proceso como la “descripción de la incorporación de una persona nueva al grupo y su transformación en un adulto capaz

de responder a las expectativas tradicionales de su sociedad respecto a una persona de su edad y sexo”(1935, cap. 1).

No obstante, esta definición parece limitar el aprendizaje a las funciones sociales, excluyendo , las creencias, los valores y otros aspectos cognitivos de la cultura. Es por esto que, como sinónimo de socialización, se decidió también usar las palabras culturalización o enculturación, en el sentido de que es a través del proceso de socialización que interiorizamos una cultura la cual incluye, normas, valores, costumbres, tradiciones, leyes, reglas, formas de comportamiento, formas de actuar, rituales, formas de vestir, etcétera., las cuales, para nuestro interés, pueden comunicar nuestra procedencia, esto estrato social y hasta nuestras preferencias de todo tipo.

Para entender la socialización, la Antropología ha utilizado los enfoques psicoanalítico y cultural (entre otros), para explicar cómo es que el sujeto adquiere rasgos característicos de una cultura.

Los textos de Freud llamaron la atención de los antropólogos a partir de su escrito Tótemytabú de 1913 porque consideraban que el Complejo de Edipo no podía darse en ciertas comunidades primitivas como lo explicaba la teoría freudiana. Para los psicoanalistas, la cultura también sería un proceso que se socializa en la infancia y se reproduce en la vida adulta a través de la sugestividad, pensemos por ejemplo en la imagen de Dios y cómo, pese a que en la vida adulta nos declaremos ateos, la necesidad de Dios sigue presente en situaciones limítrofes.

Algunos psicoanalistas consideraban que había prácticas en la crianza de los niños, por ejemplo, ciertos rituales donde se promovían valores y costumbres como consecuencia de los ritos inconscientes generados en esas prácticas., un ejemplo podría ser el temor a Dios padre que todo lo ve y en sugestividad me ha de castigar si realizo algo malo.

Los antropólogos críticos de Freud, tales como Margaret Mead, la cual se adscribe a la tradición interaccionista simbólica, prefirieron hablar de la importancia del contexto en el desarrollo de las acciones, centrándose en la vida cotidiana de los sujetos. “En su informe sobre la vida de los adolescentes (1928) no hablaba ni de complejos de Edipo ni de fijaciones orales, sino de la vida cotidiana de las muchachas, prestando especial atención a los aspectos en que contrastaba con la vida de las jóvenes americanas de la misma edad” (Sills, 1977:17)., sin amargó sus posteriores estudios sobre la Nueva Guinea fueron incorporando elementos freudianos, lo que dio origen a una tercera vía de interpretación que mezclaba las tradiciones clásicas antropológicas con el psicoanálisis: la Antropología cultural.

La Antropología cultural, mezclaba elementos contextuales anclados en estudios etnográficos que consideraban descripciones de la infancia, por lo que se aseguraba que

existían elementos trascendentales en esta etapa que se reconfiguraban con la experiencia a lo largo de la vida. Por ejemplo, el valor del ritual sobre la creencia., no creer en Dios, pero usar la expresión “Dios me libre” frente a una desgracia o no creer en Dios, pero ayudar al caído en desgracia en un sentido que implica sugestividad, al hacerlo, “me va a ir mejor”.

Otra ciencia que se a encargado de otros aspectos que también comunican en sus estructuras es la Sociología. A partir de diferentes tradiciones teóricas, la Sociología estudia cómo nos socializamos políticamente a través de la “inculcación deliberada de prácticas, informaciones y valores políticos mediante agentes instructores a los que se ha atribuido formalmente esta responsabilidad” (Sills, 1977:21).

Desde esta perspectiva, es a través de la socialización que los sujetos adquieren actitudes sociales políticamente relevantes y características de la personalidad que determinan una preferencia política.

Desde esta perspectiva, las instituciones políticas configuran en el sujeto el sentido de ciudadanía, el cual tendrá que ser determinante en formas políticamente aceptadas, por ejemplo, la democracia como mejor sistema político-social de nuestro país ya no es cuestionada como ideología, se puede cuestionar la corrupción o lo fallido de las elecciones electorales, pero no el sistema de representación por el que se está votando.

Así, la socialización implica un instrumento económico de gobierno, en donde se aprenden estructuras de aprendizaje hacia la autoridad, la cual es obedecida porque el proceso de socialización ha enseñado las sanciones y las consecuencias de que así no suceda, buscando mantener unida a la población pese a su diversidad e inclusive antagonismo.

Algunas tradiciones teóricas que se han interesado en interpretar a la socialización, han utilizado el aparato teórico de Marx (Marxismo-neomarxismo) y las surgidas a partir de modelos más mecánicos abstraídas del fordismo como el Estructural Funcionalismo.

Ambas corrientes han puesto énfasis en lo que se aprende a través del proceso de socialización: tanto aspectos políticamente relevantes como el desarrollo de la personalidad y el aprendizaje específicamente político. “El primero incluye, disposiciones básicas, creencias y actitudes que afectan al comportamiento político. El segundo comprende: (1) Aprendizaje vinculado al papel del ciudadano (vinculación partidista, ideología, motivaciones para participar)., (2) el aprendizaje vinculado al papel del súbdito (lealtad nacional, orientaciones hacia la autoridad, concepciones sobre la legitimidad de las instituciones., (3) el aprendizaje vinculado al reclutamiento para papeles especializados (y su consiguiente realización), tales como burócrata, funcionario de partido y legislador” (Sills, 1977:22-23).

En la tradición marxista, la sociedad dividida en clases sociales sugiere que las preferencias políticas y la subordinación ante el poder están determinadas por el sentido de pertenencia a una clase social, siendo que las clases bajas tendrán una menor participación en los procesos políticos.

Los discursos de la escuela y de los medios masivos de comunicación, por poner un ejemplo, contribuyen a la formación política de los niños y adultos a través de un sentido de pertenencia y asociación con prácticas culturales de una determinada clase social. Por ejemplo, en una telenovela que utilice personajes estereotípicos de una clase social baja (Rosa Salvaje, María la del Barrio, María Mercedes, La rosa de Guadalupe) muestran personajes virtuosos en aspectos físicos y no así en su participación ciudadana, generalmente están supeditados a un villano que tiene un poder económico y por lo tanto se supedita su voluntad ejerciendo su poder con respecto a quien no tiene el recurso. Rosa Salvaje sólo será virtuosa y poderosa si tiene dinero, generalmente no por su esfuerzo, sino por una herencia. Este discurso socializa en la idea de que no es necesario participar en las decisiones tanto individuales como del país porque sólo un golpe de suerte podría hacer que la situación cambiara.

El estructural funcionalismo prefiere determinar que nos socializamos a partir de roles, el cual se define como el papel que juega el actor en la sociedad y que estos roles tienen status, una relación de poder frente a otros roles, por ejemplo el presidente es más poderoso que un albañil porque tiene otros roles que están a su servicio, mientras que el albañil puede ejercer poder sólo sobre su ayudante de albañil.

El sexo, el género, así como las ocupaciones asociadas a los mismos sugieren relaciones de poder y, por lo tanto, la sumisión estructural frente a otros actores que ostentan más poder por controlar a más actores y funciones.

En la sociedad mexicana, por poner un ejemplo, una mujer es menos poderosa que un hombre sólo por el hecho de ser mujer, esto la ha colocado a lo largo de la historia del país en situaciones de desventaja para la toma de decisiones y, aunque ha ido ganando espacios de poder a través del ejercicio de roles con mayor status, sigue en situación de desventaja por su condición de género, por lo que podemos encontrar mujeres que realicen el mismo trabajo que un hombre y sin embargo sean remuneradas con menor cantidad de ingresos y sin posibilidad de movilización social.

“El sexo y la clase social son dos de las muchas características sociopsicológicas que afectan al aprendizaje político. Entre los adultos es más probable la participación de los hombres en la vida política que la de las mujeres, y los miembros de los estratos superiores son políticamente más activos que los inferiores. Las investigaciones sobre los conocimientos políticos de los niños han puesto de manifiesto que estas diferencias

comienzan ya a establecerse a los nueve años aportando una aclaración parcial al origen de las variaciones de los adultos” (Sills, 1977:22).

El poder es la facultad de obligar a hacer al otro mi voluntad, esto puede ser por la vía violenta, o simbólica, por la costumbre, etcétera., por lo tanto la política es un espacio de negociación del poder, en donde predominantemente hay actores que por su sentido de pertenencia a una clase social o a un rol tienen menor facultad de ejercer este ejercicio de poder, tanto en casa, como en el trabajo, pero sobre todo frente a decisiones políticas de gobierno.

El único momento en donde el ciudadano es poderoso frente al gobierno es en el momento de las elecciones, pero el Estado es tan eficaz, que socializa desde la familia, hasta la escuela y los medios masivos de comunicación, para que las decisiones que el ciudadano pueda tomar sean perneadas u obnubiladas por orientaciones culturales convencionales. Pensemos por ejemplo, en el voto hacia el PRI, cuando detrás tiene todo un aparato ideológico de convencimiento que limita la crítica y el voto razonado.

“La formulación más influyente que pone en relación la personalidad y el desarrollo de la misma con el comportamiento político es el modelo de la personalidad autoritaria (Adorno, 1950). Este modelo se funda en la hipótesis de que ciertas experiencias de desarrollo predisponen a la adquisición de necesidades complementarias: o incidir con las autoridades que son concebidas como superiores y dominar a los subordinados. Tales individuos se niegan a admitir su hostilidad hacia las figuras de autoridad, sus dudas sobre su propia fuerza y sus impulsos sexuales y agresivos. La necesidad de reprimir estos impulsos internos, resulta, según se afirma, del tratamiento extremadamente riguroso que se recibe por la niñez por parte de los padres, tratamiento que engendra fuertes antagonismos hacia ellos e impide, a la vez, la expresión de los mismos. Estos aspectos “no políticos” de la formación infantil conducen, mediante la formación reactiva, a la cristalización de un tipo de carácter que manifiesta un sentido subyacente de debilidad, que tiende a sedes siempre ante la autoridad y a transferir la hostilidad inconsciente que la misma suscita a un comportamiento punitivo hacia los débiles y no autoritarios” (Sills, 1977:23).

Desde esta perspectiva, la forma de dirección en los discursos obedecen a la formulación de Lasswell sobre el proceso general de la comunicación: (a) ¿quién? (b) aprende qué (c) de quién (d) bajo qué circunstancias (e) con qué efectos.

Visión general de comunicación en sus diferentes niveles: intra e interpersonal, grupal y masiva

Como se ha mencionado, la socialización que constituye distintos aspectos del ser social., el sujeto se configura a partir de los otros desde su personalidad hasta aspectos que cruzan las relaciones con los otros: la cultura, la política, la economía, etc. Todas estas formas que son interiorizadas en el sujeto se manifiestan en relaciones de comunicación que pueden estructurarse en distintos niveles.

Nivel macro social: se refiere a los sistemas de comunicación a nivel global, su estructura, desarrollo histórico, funcionamiento y, en general, relaciones de la comunicación con la política, la economía y otros factores.

Según Umberto Eco (1972), la cultura se puede abordar como un fenómeno de comunicación: “en una sociedad determinada los productos culturales son difundidos o transmitidos por canales culturales con sistemas de códigos definidos, tanto dentro de una sociedad específica como entre sociedades en el presente o de una generación a otra”.

Del nivel macrosocial se desprenden:

Nivel grupal: el grupo es un conjunto de individuos que realizan tareas en común debido a que comparten un objetivo., las relaciones de Comunicación dirigidas al cumplimiento del objetivo se establecen en el nivel grupal. Este a su vez se subdivide en dos subniveles:

Intragrupal: “si quienes se comunican pertenecen a un mismo grupo que puede interactuar en forma directa, presencial y cara a cara” (Corral, 2005:42) Se trata de todas aquellas relaciones de comunicación con los miembros del mismo grupo encaminadas a cumplir el objetivo común.

Intergrupal: Es la comunicación entre grupos que pueden tener objetivos parecidos o no, pero si compartir estrategias para cumplirlos., por ejemplo, dos grupos diferentes que deciden marchar juntos en protesta contra el gobierno pese a que sus demandas sean diferentes.

Nivel masivo: En este nivel los medios masivos de comunicación (MASS media), tales como la prensa, la radio, la televisión, el cine, permite que el discurso de un emisor llegue a un amplio público que generalmente se encuentra disperso y es heterogéneo, es decir, de distintas edades, grupos étnicos, clase social, etc.

“Alcanza un país o más, implica por un lado un emisor institucionalizado ya organizado para elaborar mensajes, aparatos tecnológicos para su difusión y un público amplio y heterogéneo. Varios autores, entre ellos Wright (1959) la han definido a partir de

descompone en cinco elementos: comunicadores que transmiten un mensaje por un canal tecnológico a un auditorio con algún tipo de efecto” (Blake y Haroldsen, 1979:38).

Nivel microsocioal: se refiere a fenómenos de comunicación en instituciones y organizaciones, en pequeños grupos (naturales o artificiales) y a nivel diádico (término acuñado por Simmel para referirse a relaciones íntimas entre grupos pequeños), intrapersonal, interpersonal e impersonal.

En el nivel microsocioal se encuentra el nivel personal, que se refiere a interacciones entre el propio sujeto y con respecto a otros individuos y del cual se desprenden los siguientes niveles:

Nivel intrapersonal. Es la comunicación con uno mismo. En este nivel la persona recibe las señales que representan las propias emociones y sentimientos. Los mensajes se originan y terminan dentro de la misma persona y los significados son determinados por su propia perspectiva.

“Ambrester presenta un modelo de la comunicación intrapersonal, en el cual se destacan tres estructuras que son: El ego socializador, el ego primitivo, el ego conceptualizante.

El ego socializador descubre y emplea todo lo que es necesario para persuadir a la persona a actuar de una manera socialmente aceptable y a arrepentirse por sus fracasos sociales. Representa la dimensión ética de la sociabilidad.

El ego primitivo descubre y emplea todo lo que sea necesario para persuadir a la persona a actuar en la forma que se requiere para alcanzar sus necesidades básicas y al mismo tiempo negar responsabilidades por tales actos.

El ego conceptualizador o Creativo descubre y emplea todo lo necesario para persuadir a la persona a actuar en formas válidas desde el punto de vista de la ética (congruente con el sistema de valores de la persona) y proyecta un “ego ideal” consistente con su autoconcepto

De las tres entidades del modo de Ambrester, el ego creativo es el que forma la base de la autoconceptualización, la cual constituye la identidad y la autoestima” (Flores, 2010:34).

Nivel impersonal. Conviene comenzar con este nivel ya que tiende a confundirse con el interpersonal, por lo que podremos definirlos distanciando uno del otro. El nivel impersonal supone relaciones donde no hay un vínculo emocional, simplemente una relación de persona a persona, que puede durar un corto o largo tiempo, pero que no trasciende al conocimiento y subjetividad de ambos individuos que se comunican en una relación donde hay intercambios comunicativos, sustancialmente se trata de relaciones cotidianas entre

dos extraños, por lo tanto no hay empatía. Ejemplos de este tipo de relaciones pueden ser dar el paso a un desconocido, pedir algún artículo de una tienda o las relaciones entre personas que viajan en un mismo transporte público.

Nivel interpersonal: se trata de una conversación o diálogo entre personas en donde existe entendimiento y una relación vincular, por lo que también se le conoce como como comunicación intersubjetiva. Aunque las definiciones tradicionales la definen como “un encuentro cara a cara entre dos personas que sostienen una relación de interdependencia a través de un intercambio de mensajes que proceden de señales tanto verbales como no verbales” (Rizo, 2009), hoy sabemos las tecnologías de la comunicación permiten este tipo de interacciones, aunque los sujetos no se encuentren de manera presencial, por lo que este tipo de interacción está centrada en el vínculo existente entre los participantes.

Actividad 1

Determina la ciencia que estudiaría el proceso de socialización dependiendo la relación de comunicación que se enuncia a continuación:

Relación de comunicación	Ciencia que estudia ese proceso de socialización	Escuela teórica
Personalidad extrovertida en una fiesta	Psicología	Conductismo
Aprendizaje de las reglas de tránsito en la escuela		
Aprendizaje de cuando sacar la credencial de elector cuando se cumple 18 años		
Aprendizaje sobre cómo poner los cubiertos en una mesa		

Aprendizaje sobre cómo comportarse en una situación de peligro		
Aprendizaje sobre el ritual en una boda zapoteca		
Aprendizaje sobre las opciones políticas para votar		
Interiorización de las reglas de participación en un comité vecinal en una colonia popular		

Actividad 2

Menciona aprendizajes que hayas tenido, de manera consciente, en tu propio proceso de socialización de acuerdo con las siguientes agencias socializadoras.

Agencia socializadora	Aprendizaje
Familia	El aprendizaje en tu personalidad fue _____ _____ _____ _____ _____
Familia	Un aprendizaje que tuviste a nivel cultural fue (con qué experiencia) _____

	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
Escuela	Una experiencia que te haya enseñado una relación de poder: _____ <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
Amigos	Una experiencia que te haya hecho entender la solidaridad de tus amigos fue: _____ <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>

Actividad 3

Determina el nivel de la comunicación presente dependiendo las agencias de socialización que se enumeran a continuación:

Agencia Socializadora	Situación comunicativa	Niveles de comunicación
Familia	Padres que regañan a su hijo por llegar tarde	Interpersonal
Amigos	Amiga que apoya por una depresión	
Escuela	Equipo de trabajo que se pone de acuerdo para la realización de una tarea de Matemáticas	
Televisión	Transmisión de los desastres ocasionados por el terremoto del 19 de septiembre de 2017	
Radio	Programa de espectáculos que trata acerca de las demandas que tiene el cantante Luis Miguel	
Alcohólicos anónimos	Sesión de apoyo donde los integrantes cuentan sus experiencias al beber alcohol	
Marcha en las calles	Marcha en protesta por mejores condiciones laborales	
Teletón	Organización para la recaudación de recursos económicos para la creación de nuevas instalaciones para apoyar a discapacitados (CRIT)	
Concierto de rock	Concierto en el Palacio de los Deportes del grupo Caifanes	

Autoevaluación 1

Contesta.

¿Qué entiendes por socialización?

¿Cuál es la relación que existe entre la socialización y la comunicación?

Define con tus palabras los siguientes niveles de la comunicación y compara tu respuesta con las definiciones expuestas en el texto introductorio.

El nivel intrapersonal es:

El nivel interpersonal es:

El nivel intragrupal es:

El nivel intergrupalo es:

El nivel masivo es:

Respuestas cortas.

Proceso de aprendizaje donde se interioriza una personalidad, una cultura, formas de hacer y de actuar.

A través del proceso de socialización interiorizamos un lenguaje, pero también significación, representaciones sociales, es decir, todo aquello que conforma códigos comunes que permiten el diálogo con los "otros".

Definiciones

El nivel intrapersonal es: Un diálogo interno con uno mismo, relación con el propio ego.

El nivel interpersonal es: Es un diálogo con el "otro" en donde se expresa subjetividad, emociones, sentimientos.

El nivel intragrupal es: Es la comunicación dentro del grupo en donde se logran acuerdos para lograr un objetivo en común.

El nivel intergrupar es: Es la comunicación con otros grupos que tienen objetivos similares o diferentes pero que pueden organizar estrategias en común.

El nivel masivo es: Es aquella comunicación que se dirige a un amplio público o colectividad y que está mediada por alguna tecnología que permite llegar a una población dispersa geográficamente.

Autoevaluación 2

Contesta “F” de falso o “V” de verdadero según corresponda a la afirmación:

1. La Antropología estudia la socialización en su forma en que se interioriza una cultura	()
2. La forma de vestir comunica, es un elemento, que forma parte de la política	()
3. Desde la infancia interiorizamos relaciones de poder, esto se manifiesta en procesos de negociación a través de la comunicación en la política	()
4. Según la psicología analítica, el individuo interioriza una personalidad en la infancia, la cual ha de expresarse comunicativamente en la vida adulta	()
5. En la socialización política se interioriza una personalidad	()
6. La personalidad se manifiesta comunicativamente a través de procesos de negociación para alcanzar metas sociales	()
7. De acuerdo con el conductismo, la personalidad es una construcción a lo largo de la vida	()
8. Los signos, símbolos y señales forman parte de códigos comunicativos culturales aprendidos a través de la socialización	()
9. Las preferencias políticas de una familia son aprendidas a través del proceso de socialización, hecho estudiado por la psicología interaccionista simbólica	()
10. La sociología política estudia a la socialización porque ve en ella como interiorizamos la cultura de la pobreza	()

Respuestas 1. V 2. F 3. V 4. V 5. F 6. F 7. V 8. V 9. F 10. F

Referencias

- Blake y Haroldsen (1979) Taxonomía de conceptos de comunicación. Nuevomar, México.
- Flores, Julia (2010) Apuntes de la materia. Humanidades “B”.Universidad Autónoma de San Luis Potosí. Facultad de Ingeniería.
- Rizo, Marta (2009) Comunicometodología y comunicación interpersonal. Presencias y ausencias en la comunicología mexicana. Revista virtual Razón y Palabra. Núm. 67/año 14, marzo-abril.
- Sills, David L. (1977) Concepto de Socialización en Enciclopedia Internacional de las Ciencias Sociales. Vol. 10. Ed. Aguilar. Madrid, España.

Aprendizaje 4

Reconoce el papel del lenguaje en la comunicación.

Temática

El lenguaje en el proceso de hominización: Lenguaje y significación. Características de los lenguajes verbal y no verbal.

Por Raymundo Huitrón Torres, Gabriel Ruvalcaba Gutiérrez y Rodolfo Sánchez Rovirosa

Lenguaje y Comunicación en el proceso de hominización

Una de las incógnitas aún sin resolver es el origen y desarrollo del hombre. Sobre ello existen innumerables hipótesis, algunas más de sentido común que con bases científicas. Entre las segundas podemos mencionar a la que señala que el hombre desciende del mono, pero ¿cómo sucedió esto? y ¿qué papel ha tenido el lenguaje verbal y la comunicación en su evolución?

Si bien sólo el ser humano ha sido capaz de crear civilizaciones y culturas, un factor fundamental que propició su desarrollo fue, sin duda, el lenguaje articulado o verbal, tema de estudio de este aprendizaje.

Los subtemas que se abordarán con las siguientes lecturas:

- El lenguaje en el proceso de hominización
- La comunicación en los animales (Zoosemiótica)
- El lenguaje elemento definitorio del ser humano
- Lenguaje y significación.

Actividad 1: Cuestionario

1. ¿Qué nos diferencia de los animales? Explica tu respuesta
2. ¿Menciona algunas diferencias entre la comunicación animal y humana
3. ¿Cómo definirías al ser humano?
4. ¿A qué crees que se refiere la significación del lenguaje (articulado)?
5. ¿Qué circunstancias pueden hacer que interpretemos una palabra, imagen o seña de distinta manera? Da ejemplos.

El lenguaje en el proceso de hominización

La teoría de la evolución de Charles Darwin, entre otros, revela que el hombre es producto de una permanente y progresiva adaptación a las condiciones del medio ambiente, en este ejercicio adoptó, también varias formas de comunicación "El hombre no evoluciona a partir de los monos antropoides avanzados; pero sí comparte con ellos un antepasado común. Se cree que proviene de la línea de los homínidos, individuos muy parecidos a los primates, pero de características cerebrales avanzadas.

El homínido vivió en los árboles donde desarrolló sus manos y pies para sujetarse de las ramas. Pero debido a que aumentó de talla se vio obligado a descender de su hábitat arbóreo. Esta decisión lo llevó adoptar dos medidas que contribuyeron a que iniciara el proceso de su formación humana.

Se irguió, contó con un campo de visión más amplio que le permitió defenderse de los animales.

Liberó sus manos, pudo contribuir objetos que le sirvieron para su vida diaria y armas para defenderse.

De acuerdo con Engels, el trabajo fue la condición que determinó la transformación del mono en hombre, pues a partir de que éste se vio obligado a andar en dos patas, la función de sus manos comenzó a diferenciarse y pudo realizar labores cada vez más complejas, lo que a su vez provocó modificaciones en otras partes del cuerpo, aparentemente no relacionadas (ley darwiniana de la correlación del crecimiento).

Entre estos cambios que propiciaron la evolución podemos mencionar, además de la postura erecta y especialización de la mano, es importante remarcar la posición más baja de la glotis y las cuerdas vocales, el desarrollo de la laringe y el aumento de tamaño del cerebro pues sus circunvalaciones y pliegues se hicieron cada vez más complejos.

Esto sucedió hace 6 millones de años aproximadamente. Los primates más avanzados comenzaron a evolucionar: pasando por distintas etapas (*Australopitecos*, *Homo Habilis*, *Homo Erectus*) hasta convertirse en el homo sapiens. El trabajo y el lenguaje articulado fueron los dos estímulos fundamentales para la transformación del cerebro del mono a uno humano: el lenguaje en especial trajo consigo claridad de conciencia, así como la capacidad de abstracción y de discurso cada vez mayores que llevaron a la creación de la sociedad.

Pero los cambios no fueron sólo físicos, el trabajo, al brindarle al ser humano nuevas opciones de alimentación, le permitió establecerse y vivir en tribus, además de que la alimentación mixta influyó en su evolución y el consumo de carne lo llevó al dominio del fuego y la domesticación de los animales. Por otra parte, el sedentarismo forzó al hombre a adaptarse a todo tipo de clima, pero también le permitió modificar a su voluntad la naturaleza en su beneficio.

Las necesidades climáticas llevaron aquellos hombres a resguardarse en cuevas y con la domesticación del fuego, las socializaciones alrededor de la fogata comenzaron a reunirse con mayor frecuencia, y el mismo acercamiento entre sí, empezaron a mirarse con mayor atención y como consecuencia trataron de interrogarse sobre lo que pensaban, sentían y planeaban. Los resultados, seguramente fueron limitados porque carecían de un instrumento que les permitiera construir y compartir sus pensamientos. Es un hecho que “no se puede evocar el origen del hombre sin abordar las condiciones en que apareció el lenguaje”.

Muchos paleontólogos y neurólogos concuerdan en que la aparición del Homo sapiens coincidió con la del lenguaje, pues el hombre, al agruparse con otros de su especie para llevar a cabo distintos trabajos, requirió de una comunicación más eficaz, necesidad que fue cubierta con el lenguaje. Esto puede verse en los animales en estado salvaje, pues no

presentan la sensibilidad al lenguaje articulado que los domésticos sí desarrollan por su relación con el hombre.

Actividad 2:

Escucha el Audiolibro “*El hombre y sus símbolos* de Carl Jung”

mailto:https://www.youtube.com/watch?v=0Pc_47SS_iw

Enumera las diferentes formas simbólicas utilizadas para comunicarse.

Realiza un texto explicativo breve en relación con la capacidad del ser humano y su influencia en la modificación de su entorno.

La comunicación en los animales (Zoosemiótica)

Entre otras cosas, hombres y animales se diferencian entre sí porque éstos utilizan la naturaleza exterior y la modifican sólo por su presencia, pero el hombre la modifica y la obliga a servirle: la domina. Asimismo, la comunicación que establecen los animales con los de su especie es en su mayor parte es instintiva para cubrir necesidades muy elementales.

Los animales utilizan la transmisión de información, donde es evidente que su lenguaje. Los mensajes van desde lo emocional (como se siente un animal), apareamiento y cortejo, advertencia y precaución ante el peligro, de marcación territorial, mensajes aviso para reagrupar un clan o manada, etc. Es decir, que aun cuando estuvieran separados de sus iguales se comunicarían igual.

Todas las especies animales disponen de sistemas comunicativos ajustados a sus necesidades biológicas y está basado en los sonidos, olores, movimientos de su cuerpo, acciones visuales utilizando los colores y hasta el tacto; todo esto para enviar señales a miembros de su mismo clan y hasta otros de diferentes especies; sin embargo, no puede hablarse de lenguaje parecido al humano, pues éstos no utilizan palabras, sino otros signos

o señales. Es por eso que sólo podemos hablar de una especie comunicación muy elemental entre los animales, de la cual podemos mencionar las siguientes características:

1. Es limitada, pues las señales que utilizan sólo pueden expresar ciertas cosas: un peligro inminente, alguna dirección, interés sexual, etc., pero no pueden combinar estas señales para crear mensajes más complejos.
2. El mensaje emitido provoca una respuesta específica, por ejemplo, la manifestación de interés sexual lleva al apareamiento.

Actividad 3: La comunicación animal

Lectura del artículo “*Casi humanos*” de Mary Roach.

<http://espanol.apologeticspress.org/espanol/articulos/3779>

La vida a prueba. “*Hablando con extraños*” David Attenborough.

<https://www.dailymotion.com/video/xx6wx0>

Revisa el siguiente video “*Koko, la gorila que se comunica con señas*”

a. <https://www.elmundo.es/ciencia-y-salud/ciencia/2018/06/22/5b2c86f9e2704e91a58b4664.html>

4. Realiza un cuadro comparativo de tus hallazgos entre humano, simios y otros animales; ejemplificando cuándo y cómo expresan: hambre, enfado, juego, gusto, y otras manifestaciones. Al final del cuadro explica cómo han llegado algunas especies a comunicarse.
5. Después de hacer la lectura, grabarás (video-fotografías) el comportamiento expresivo y comunicativo de tu mascota o de un animal del zoológico.

Este artículo está disponible en la página Web de Apologetics Press:
<http://www.apologeticspress.org/espanol/articulos/3779>

“Casi Humanos” por Eric Lyons, M.Min.

En abril de 2008, la revista *National Geographic* publicó un artículo, “Casi Humanos” (213[4]:124-145), escrito por Mary Roach. En el artículo, Roach hizo énfasis en los chimpancés de bosque o sabana que observó mientras estaba visitando al antropólogo Jill Pruetz en Senegal oriental, África Occidental. Los chimpancés fascinaron a Roach, mientras “descendían de los árboles y vagaban por extensiones abiertas de la sabana” (p. 132). Los chimpancés en Senegal oriental se bañaban en agujeros que tenían agua, usaban palos afilados con sus dientes para arponear a lemúridos pequeños, reían, se besaban, se sacaban las costras de sus heridas y hacían otras cosas que supuestamente revelaban “lo similar que son a nosotros” (p. 144). Supuestamente, los chimpancés son “casi humanos” (p. 125).

Desafortunadamente, los evolucionistas a menudo pasan por alto el abismo que separa al hombre del chimpancé. Aunque a los evolucionistas les gusta enfocarse en las similitudes entre los humanos y chimpancés para apoyar el caso de la evolución humana (similitudes que también se pueden encontrar entre otros animales), lo cierto es que el hombre puede hacer muchas cosas que los animales nunca han podido (o podrán) hacer.

Considere la habilidad del hombre de hablar. La Biblia nos dice que Adán fue creado con esta habilidad “en el principio”. El mismo día que fue creado, nombró a todos los animales que se le presentó (Génesis 2:19), y luego usó el lenguaje para ofrecer una excusa por desobedecer a Dios. Los humanos tienen conversaciones todo el tiempo. Pero ¿cuándo fue la última vez que oyó que los chimpancés usaran palabras para conversar? El don del habla, una parte fundamental de la naturaleza de Dios, asemeja a los seres humanos a Dios, y les separa del resto de la creación (cf. Génesis 1:26-28).

A diferencia de los animales, el hombre tiene la habilidad creativa de diseñar y construir naves espaciales que viajan 240,000 millas a la Luna, hacer corazones artificiales para el enfermo y construir computadoras que pueden procesar billones de datos por segundo. Por otro lado, los animales no pueden hacer eso ya que carecen de la habilidad creativa que Dios dio solamente al hombre. Los castores pueden construir cobertizos, y los chimpancés pueden bañarse en agujeros llenos con agua, pero son guiados por su instinto. Se ha realizados miles de intentos de enseñar a los animales a expresarse en el arte, la música y la escritura, pero ninguno de ellos ha tenido el éxito esperado.

Además, a diferencia de los animales, el hombre ha buscado adorar a un ser superior. Incluso cuando se aparte del Dios verdadero, el hombre todavía adora a algo, sea a un árbol, una roca o a sí mismo. Ninguna raza o tribu en el mundo carece del deseo y habilidad de adorar. Sin embargo, los chimpancés nunca se pusieron de pie para cantar u orar en agradecimiento a su Creador.

Mientras que la *National Geographic* no atestigüe que los chimpancés han cruzado estas clases de brechas que separan al hombre y al chimpancé, nosotros continuaremos sugiriendo que adopten títulos diferentes para sus artículos sobre la evolución humana. De ninguna manera los chimpancés se acercan a ser “casi humanos”.

REFERENCIAS

Roach, Mary (2008), “Casi Humanos” [“Almost Human”], *National Geographic*, 213[4]:124-145, abril.

El lenguaje como elemento definitorio del ser humano

El homínido en su transición a la humanización tiene como el mejor vestigio al lenguaje articulado, como producto de la sociedad, ya que las necesidades y el trabajo, (Harry I., 1993: 300) que el lenguaje surgiese como resultado del aprendizaje de los hombres para trabajar juntos encaminados hacia un fin común.

Amparo Tusón define el lenguaje como “un sistema de comunicación y de autoexpresión, de base vocal y auditiva, propio y exclusivo de los seres humanos. Este sistema consta de un léxico arbitrario o convencional y, además, de unas reglas combinatorias (sintaxis) que permiten la construcción de una cantidad de secuencias en principio infinitas”. (Tusón, 2003: 23)

De manera similar, Edward Sapir coincide en que el lenguaje es exclusivamente humano y su aparición coincide con el *Homo sapiens*, es decir, en la etapa en que se ha completado la evolución del mono en ser humano. Así pues, al hablar del origen del lenguaje forzosamente nos remite a la evolución de las especies y, en especial, a la de los primates. Sintetiza que el hombre camina porque lo apoya la biología y habla porque vive en sociedad.

Noam Chomsky detectó la existencia de una capacidad específica relativa al aprendizaje de las lenguas naturales, y una facultad que incluye “principios abstractos que gobiernan la estructura y el uso del lenguaje, principios que son universales por necesidad biológica y no meros accidentes históricos.

El lenguaje, como un sistema de símbolos producidos a voluntad para expresar una idea, puede presentarse de diversas maneras: a través de gestos, imágenes y elementos sonoros, etc. De todas estas, el lenguaje sonoro ha tenido la predominancia, pues presenta diversas ventajas sobre lo visual:

1. No necesita de la luz para ser efectivo, mientras que, sin luz, el lenguaje gestual es completamente inútil.
2. La distancia no afecta la recepción del mensaje.
3. No es necesario mirar directamente al emisor para captar el mensaje.
4. El emisor puede ocuparse en otras cosas mientras habla, pues sólo necesita su boca para realizar esta actividad.

Pero de cualquier manera que se manifieste el lenguaje, no puede dudarse de que se trata de un instrumento fundamental del desarrollo humano al permitir la construcción del yo y la autoconciencia (en el momento que la persona que habla puede referirse a sí misma), consolidar la autoexpresión (nuestro discurso interno se basa en él y aun cuando pensamos en silencio la lengua realiza movimientos) y facilitar la comunicación y la clasificación de la realidad (al mencionar la palabra gato todos podemos hacernos una imagen mental de lo que es y lo entendemos).

Actividad 4: Relaciona el siguiente fragmento del artículo y el video:

Primates en cautividad y comunicación

“Un divulgador de la filosofía cartesiana –escribe Chomsky- se refirió a la opinión de algunos nativos de Oceanía en el sentido de que éstos creían que los primates podían hablar, pero que no lo hacían por miedo a que los humanos los pusieran a trabajar.” Al margen de esta curiosa anécdota, a partir de los años cuarenta se iniciaron en Estados Unidos una serie de experimentos con chimpancés para verificar hasta dónde podían llegar sus habilidades verbales.

El primer experimento conocido (en los años cuarenta) tuvo como protagonista a Wiki, una chimpancé, que al cabo de tres años de adiestramiento llegó a pronunciar, de forma muy defectuosa, cuatro palabras: *papa*, *mama*, *cup* (taza) y *up* (arriba). Estos resultados tan insatisfactorios revelan una pista interesante: los chimpancés no están dotados genéticamente para adquirir el lenguaje humano. Además, la pronunciación defectuosa se debía a la elevada posición de la glotis, que hace que estos animales no dispongan de

espacio para las resonancias bajas. Por ello, en investigaciones posteriores, las estrategias se orientaron en otras direcciones, como ahora veremos.

Veinte años después, durante los años sesenta, un matrimonio de psicólogos, Alan y Beatrie Gardner, intentaron transmitir las habilidades del lenguaje a un chimpancé joven llamada Washoe. Para lograrlo, y dadas las dificultades fonadoras anteriormente mencionadas, los Gardner enseñaron a Washoe el lenguaje gestual propio de los sordos americanos [...]. De ese modo, en ocho años de adiestramiento lograron que llegase a producir unos ciento cincuenta gestos. Pero hay que decir que los niños humanos en ese periodo de ocho años (e incluso en menos tiempo) ...

1. Llegan a poseer de forma madura un sistema lingüístico extraordinariamente complicado y rico, conociendo miles de palabras y dominando estructuras morfológicas y sintácticas muy complejas;

2. experimentan un proceso de adquisición de la lengua totalmente espontáneo, y las ocasionales indicaciones explícitas de los adultos a los niños (las correcciones) no representan ningún papel es significativo en este proceso, que es muy natural, parecido (en muchos aspectos) al desarrollo de la visión, de la locomoción o de la precisión con la que llegan a usar los dedos. En el caso de Washoe, en cambio, el aprendizaje fue en todo momento guiado: fue explícito, de manera que los Gardner partían de una voluntad de transmitir un determinado tipo de lenguaje;

3. no siguen una estrategia de tipo conductista en lo que respecta a la adquisición del lenguaje. El adiestramiento de Washoe, en cambio, se realizó sobre una base estrictamente conductista; estímulo-respuesta-premio [...].

Así pues, la comparación entre el aprendizaje de los chimpancés y la adquisición lingüística de nuestros niños pone de relieve de un modo muy evidente cuáles son las diferencias entre los primates más avanzados y los humanos en lo tocante al lenguaje. En tiempos más recientes se han realizado otros experimentos a base de usar piezas de plástico de colores y formas diferentes para que los chimpancés pidan cosas o para darles órdenes. Sobre todo, se les enseña a pulsar las teclas de un ordenador para poder comunicarse con humanos. En todos los casos, y a pesar de la popularidad de algunas exhibiciones televisivas y del optimismo de los adiestradores, los resultados son extraordinariamente pobres si los comparamos con los que se observan en las criaturas humanas.

De hecho, lo que se hace con estos chimpancés es condicionarlos en cautividad, en unas circunstancias que no les son naturales: por su cuenta, los chimpancés desarrollan el sistema de señales propio de su especie (gritos, gesticulaciones, posturas corporales) y en

ningún caso está en situación de pronunciar *mamá* o de agrupar piezas de plástico para designar una realidad de su entorno.

Pese al entusiasmo de algunos psicólogos, lo que se logra con los chimpancés no es sustancialmente diferente de lo que puede conseguirse adiestrando a cabras bailarinas, a perros que caminan en dos patas o a elefantes que dan vueltas en el circo. La única diferencia es que el cerebro de los chimpancés está mucho más desarrollado y que al parecer estos animales tienen grandes capacidades imitativas. Y más si de su comportamiento dependen los premios y los castigos [...].

Como conclusión, vale la pena destacar las palabras de dos primatólogos Sherwod Washburn y Ruth Moore: “Todos los primates son capaces de comunicar la sensación de miedo; pero sólo los humanos pueden decir que tienen miedo.”

En *Introducción al lenguaje*, de Tuson , p. 29-31.

2. Observa el video “*Genie, la niña salvaje (hipótesis de la ventana crítica)*”

<https://www.dailymotion.com/video/x7gavz> y relacionalo con el video de “*Koko*”

<https://www.youtube.com/watch?v=rXkvKXaZRws> realiza un cuadro comparativo, toma como base el texto anterior “*Primates en cautividad y comunicación*”, y contesta las siguientes preguntas:

- a) ¿Qué tienen en común Genie y los chimpancés que han sido estudiados?
- b) ¿Por qué el autor del texto afirma que, a pesar de haber aprendido los símbolos y sus significados no puede hablarse de una adquisición del lenguaje en los chimpancés?
- c) ¿A qué se refiere la teoría de la ventana crítica y cómo se relaciona con el caso de *Genie* y *Koko*?
- d) ¿Crees que es posible el caso de *Koko*?
- e) ¿Se puede considerar a *Genie* y “*Koko*” como seres humanos?
- f) Elabora un texto libre argumentativo.

Lenguaje y significación

La creación del lenguaje articulado permitió al hombre aprender a representar “*al mundo*” y asimismo nos hace ser y vernos como somos, es así que el ser humano crea su propia realidad social con estos actos básicos que provienen no sólo de las palabras sino también, de lo que demostramos con nuestro cuerpo y gestos; por lo tanto, el hombre es un ser lingüístico y social en esencia.

El lenguaje es producto de un hecho social, que no está aislado de ningún elemento extralingüístico. El área de sus procesos lingüísticos y sus componentes, se encuentra en la práctica social a través de la articulación, ésta constituye la última etapa del desarrollo del lenguaje y se considera como la habilidad para emitir sonidos, fusionarlos y producir sílabas, palabras, frases y oraciones que expresan ideas.

El lenguaje es un sistema de símbolos creados por el ser humano para expresar ideas, sin embargo, el significado que les atribuimos es arbitrario, es decir, depende del contexto en que aparecen, de manera que el mismo símbolo puede representar diferentes cosas o nada en absoluto, según quién lo emita o quién lo perciba, por lo que cumple con dos funciones: la cognitiva y la comunicativa. El lenguaje es una manifestación de nuestra identidad psicosocial; por lo tanto, de una conducta simbólica más compleja. Porque no se puede concebir el “yo” y mi “yo social” sin la idea del símbolo, necesario para comprender e intervenir en el mundo, de ahí que de esta conducta nace el significado.

Por tanto, podemos afirmar que el lenguaje organiza la red de todas las acciones significantes posibles o, en otras palabras, que la comunicación humana (y, por tanto, también la cognición) se realiza en y por el lenguaje. El lenguaje, decía Wittgenstein, es el ropaje del pensamiento: los límites de nuestro mundo son los límites de nuestro lenguaje.

La comunicación implica el uso de éste en diferentes situaciones, respetando las normas establecidas para cada una de ellas, es decir, la competencia comunicativa no sólo se relaciona con el conocimiento de las reglas gramaticales, sino también de otras como las etiquetas que rigen la interacción entre los participantes, esto es desde un punto de vista pragmático, donde la perspectiva de las acciones y las consecuencias está en el uso cotidiano.

El lenguaje es significación porque representa la realidad con símbolos para ser luego comunicada a través de diferentes canales. Sin embargo, se le conceptualiza de distintas maneras:

a) El lenguaje entendido a partir de sus reglas gramaticales sin tomar en cuenta la diversidad lingüística en diferentes situaciones comunicativas.

b) El lenguaje como estructura o sistema (estructuralismo), que observa constantes que se presentaban en la lengua y establece principios generales.

c) El lenguaje como vínculo entre el individuo y la sociedad y, por tanto, la comunicación que se produce siempre en un determinado contexto (Bajtin).

d) El lenguaje con la función primordial de expresar el pensamiento, regido por las reglas de cada hablante (competencia lingüística); el significado de un mensaje está dentro del mensaje mismo y es independiente del contexto (Chomsky).

e) El lenguaje y sus normas de uso o distintas formas de decir las cosas dependiendo del contexto, el receptor, etc. (competencia comunicativa) (Dell Hymes).

f) El lenguaje como una totalidad incluyendo en él el contexto, el momento de la producción, la recepción y la comprensión (enfoque de la lingüística textual).

Actividad 6: Significación según el contexto

Lee el artículo *¡No metas la pata!*, de William Ecenbarger. (Anexo 1)

De acuerdo con el artículo, enlista de por lo menos 8 símbolos (palabras o señales) que puedan ser interpretadas de diferente manera, especificando el contexto en cada caso, utilizando el siguiente cuadro:

Posteriormente realiza la lectura *Características del Lenguaje*.

<i>Símbolo</i>	<i>Significado</i>	<i>Contexto</i>

Características del lenguaje

En 1958, el lingüista Charles F. Hockett elaboró una lista de características del lenguaje, a las que posteriormente se fueron añadiendo otras más; Tuson hace una revisión de algunas de estas características, estableciendo, en la primera parte cuáles son compartidas por los sistemas de comunicación de los animales y, en la segunda, cuáles son exclusivas del lenguaje humano:

Canal vocal-auditivo. El lenguaje se basa fundamentalmente en el sonido, pero éste también es utilizado por los animales en su comunicación.

Transmisión radial y recepción unidireccional. El sonido puede ser percibido a grandes distancias y es recibido directamente por el destinatario, pero esto también sucede con otros sistemas de comunicación animal basados en el sonido.

Evanescencia. El lenguaje oral es fugaz.

Semanticidad. Las señales lingüísticas tienen referente y significado, pero esto es común a todos los sistemas de señales.

Características exclusivas del lenguaje humano:

a) Arbitrariedad o convencionalidad. Las señales lingüísticas son independientes de los objetos que designan.

b) Desplazamiento o independencia temporal. Mientras que los animales sólo comunican lo que sucede en el preciso momento y lugar en que emiten la señal, los lenguajes humanos les permiten a éstos hablar del pasado o del futuro, o de lo que está sucediendo en otro lugar.

c) Dualidad o composicionalidad. El lenguaje humano está compuesto por signos, (palabras) que transmiten información, y éstos a su vez están formados por elementos menores (letras).

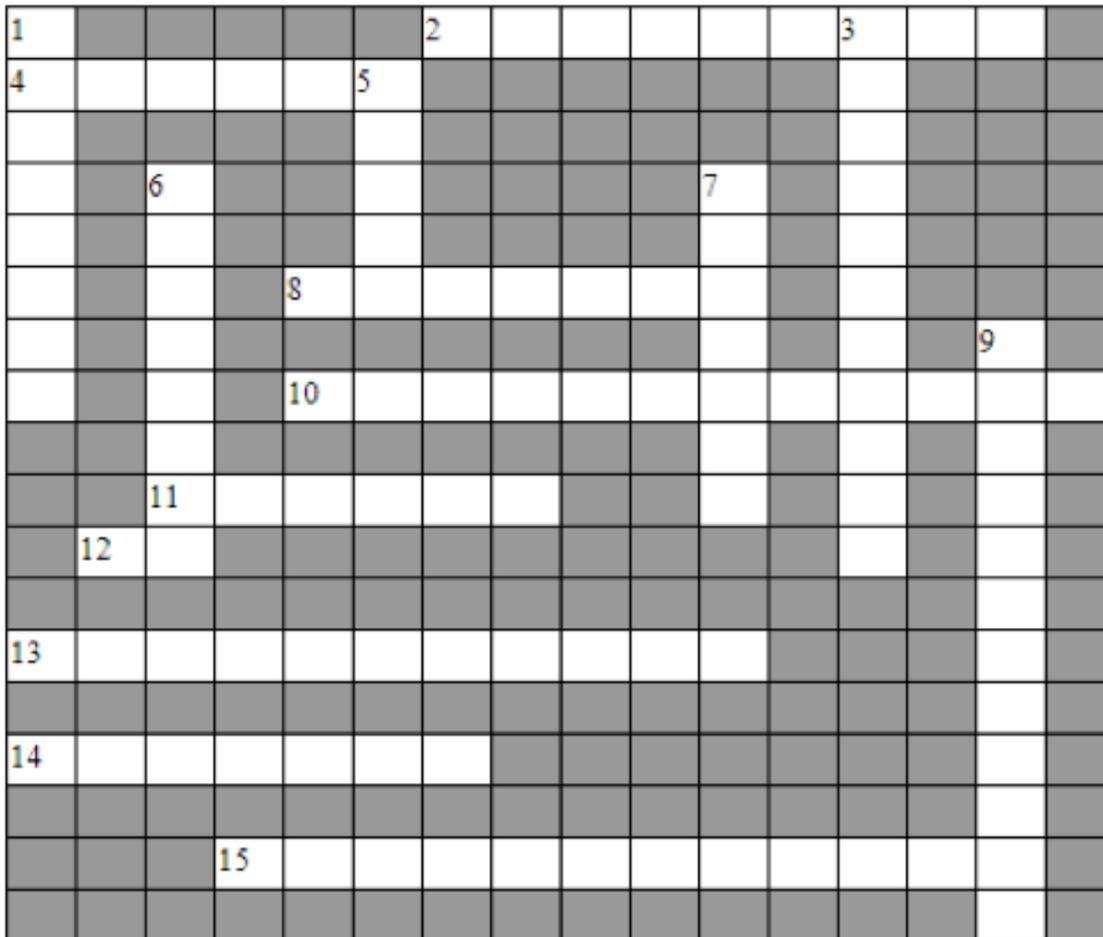
d) Productividad. Se puede producir un número de mensajes infinito.

e) Disimulación o falsificación. Los mensajes no necesariamente deben ser verdaderos, pueden ser falsos, irónicos o metafóricos.

f) Reflexividad. El lenguaje nos permite hablar de él mismo (función metalingüística).

Autoevaluación:

Contesta el siguiente crucigrama, como repaso de la temática de este aprendizaje.



Horizontal

2. Desarrollo mental que propició con el tiempo, la postura erecta y especialización de la mano, las cuerdas vocales, el desarrollo de la laringe y el aumento de tamaño del cerebro.

4. El trabajo fue la condición que determinó la transformación del mono en hombre, pues a

Vertical

1. Es la capacidad de abstracción y de discurso, y cada vez llevaron a la creación del conocimiento.

3. La comunicación que establecen los animales con los de su especie son de qué tipo...

partir de que éste se vio obligado a ser bípedo, la función de sus manos comenzó a diferenciarse y pudo realizar acciones más complejas.

8. Fue uno de los dos estímulos fundamentales para la transformación del cerebro del mono a humano.

10. El área de sus procesos _____ y sus componentes, se encuentra en la práctica social a través de la articulación, ésta constituye la última etapa del desarrollo del lenguaje **11.** Revela que el hombre es producto de una permanente y progresiva adaptación a las condiciones del medio ambiente.

12. El lenguaje es un instrumento fundamental del desarrollo humano al permitir, al mismo hombre, la construcción del...

13. Es arbitrario, depende del contexto en que aparecen, de manera que el mismo símbolo puede representar diferentes cosas o nada en absoluto, según quién lo emita o perciba.

14. Elemento que se distingue del lenguaje humano con respecto al de los animales.

15. Esta competencia implica el uso de éste en diferentes situaciones, respetando las normas establecidas para cada una de ellas.

5. Autor que sintetiza afirmando que el hombre camina porque lo apoya la biología y expone las razones porque vive en sociedad.

6. Vivió en los árboles donde desarrolló sus manos y pies para sujetarse de las ramas. Pero debido a que aumentó de talla se vio obligado a descender de su hábitat arbóreo.

7. Detectó la existencia de una capacidad específica relativa al aprendizaje de las lenguas naturales, y una facultad que incluye “principios abstractos” que gobiernan la estructura y el uso del lenguaje, principios que son universales por necesidad biológica.

9. Amparo Tusón define el lenguaje como: “un sistema de comunicación y de autoexpresión de base vocal y auditiva, propio y exclusivo de los seres humanos, dicho sistema consta de un léxico arbitrario o _____”.

Solución del Crucigrama

Vertical: 1. Lenguaje, 3. Instintivos, 5. Sapir, 6. Homínido, 7. Chomsky, 9. Convencional.

Horizontal: 2. Cognitivo, 4. Engels, 8. Trabajo, 10. Lingüísticos, 11. Darwin, 12. Yo, 13. Pensamiento, 14. Sonidos, 15. Comunicativa.

Referencias

Bibliografía

Aranguren, J.L. (1975). *La comunicación humana*, Guadarrama, Madrid.

Montaner, P. y R. Moyano (1989) *¿Cómo nos comunicamos? Del gesto a la telemática*, Alhambra, México.

Sánchez, R. y Rosales, F. (2009). Material didáctico para Taller de Comunicación I. México: UNAM, INFOCAB SB402808.

Tuson Valls, J. (2003). *Introducción al lenguaje*, UOC, España.

Watslawick, P. (1986). *¿Es real la realidad? Confusión, desinformación, comunicación*, Herder, España.

Ciberografía

Attenborough, David. Serie: La vida a prueba. Capítulo: “*Hablando con extraños*”

<mailto:https://www.dailymotion.com/video/xx6wx0>, fecha de consulta 17 de octubre, 2018.

Gómez Pérez, José Ramón. “Unidad 10. Comunicación y lenguaje” (recopilación de videos) en línea:

<http://boj.pntic.mec.es/jgomez46/psia10.htm>, fecha de consulta 10 de enero, 2018.

“*Koko. La Gorila que dejó un mensaje*” <https://www.youtube.com/watch?v=rXkvKXaZRws>, fecha de consulta 18 de octubre.

Michael Apted (dir.) *Gorilas en la niebla (Gorillas in the mist)*, Estados Unidos, Universal Pictures, 1988. 129 min. Sigourney Weaver, Bryan Brown, Julie Harris, Iain Glen.

Roach, Mary. “*Casi humanos*” <http://espanol.apologeticspress.org/espanol/articulos/3779>, fecha de consulta 18 de octubre, 2018.

Switzer, Dave, “Lenguaje en simios: cuánto saben y cuánto debemos enseñarles”, en *Liberación*, en línea: <http://www.anima.org.ar/liberacion/animales/lenguajeensimios.html>



¡No metas la pata!

Es muy fácil ofender a alguien cuando estamos en el extranjero.

POR WILLIAM ECENBARGER

COMO VIAJERO DEL MUNDO con más de un millón y medio de kilómetros sellados en el pasaporte, estoy más que consciente del estereotipo que proyectamos los estadounidenses: patanes incultos que llegan a todas partes con sus prejuicios y que sólo se sienten a gusto en tierra extraña cuando menosprecian a sus habitantes. Por eso, me he esforzado bastante por no ofender a nadie. Lo asombroso es cuán a menudo he fallado.

En Marrakech, Marruecos, crucé las piernas durante una entrevista con un delegado del gobierno y, de pronto, el silencio invadió toda la habitación. Unos segundos después, el funcionario recordó que tenía una cita muy importante, se excusó de manera abrupta y se fue sin despedirse.

En Sydney, Australia, llamé a un taxi; abrí la puerta y me senté en el asiento trasero. El taxista entrecerró los ojos. Hubo una pausa. "¿Adónde vamos, amigo?", preguntó al fin, con un tono de voz que denotaba enojo.

En un restaurante de Mumbai (antes Bombay), en la India, no hice más

que tomar el pan *naan* con la mano. Desde otra mesa, percibí la mirada de asco de un comensal.

Incluso me las he arreglado para hacer ofensas culturales de carácter internacional en mi propio hogar.

Tres periodistas chinos se quedaron una semana en mi casa para cumplir con su misión de conocer a fondo a los estadounidenses. Cuando se iban, le entregué a cada uno de ellos lo que yo consideré un obsequio muy apropiado: un bonito libro de fotografías de gran formato. Los aceptaron a regañadientes, con los rostros congelados de la vergüenza.



TARDÉ AÑOS EN DESCUBRIR lo que había ocurrido en cada situación.

En cada una había "metido la pata" de forma no premeditada con un grave desliz social. Mi único consuelo es que lo hice por ignorancia. Me tran-

La grosería con mis invitados chinos tuvo que ver con las homonimias, es decir, palabras y frases que, aunque suenen parecidas, tienen diferente significado. Los chinos consideran que los libros son regalos impropios

¿De qué manera un turista podría saber que en Kenia es desastroso felicitar a una futura madre?

quiliza pensar en lo que decía Oscar Wilde, que un caballero es aquel que jamás ofende de forma involuntaria.

Mi entrevista con el burócrata marroquí se terminó de pronto porque, al cruzar las piernas, mostré la suela de mi zapato. Esto es una grave afrenta para los musulmanes, porque consideran la planta del pie como la parte más degradante del cuerpo humano.

El taxista australiano se ofendió porque no me senté junto a él. Su molestia (compartida por casi todos sus compatriotas), está relacionada con el origen de Australia como colonia penitenciaria británica y con el desagrado de los prisioneros por la presunción de los capataces ingleses.

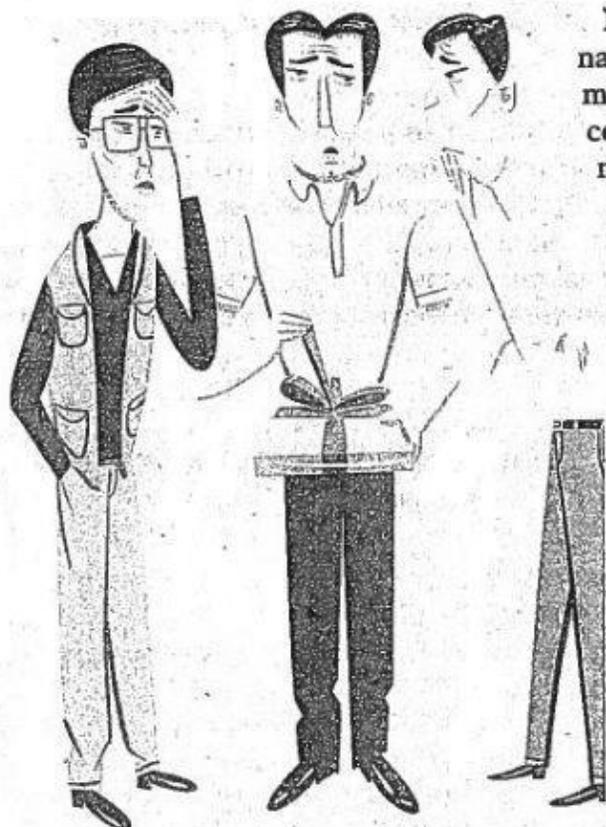
¿Y lo que me pasó con el pan en Mumbai? Todo fue por tomarlo con la mano izquierda. Los hindúes comen con las manos y, como cerca del 90 por ciento de ellos son diestros, reservan la mano izquierda para otros asuntos, como la limpieza después de ir al sanitario. Incluso los zurdos usan la mano derecha para comer.

porque en cantonés la frase "regalar un libro" suena a "propiciar el fracaso". Tampoco es buena idea regalar relojes a los chinos: "regalar un reloj" suena a "enviar a alguien hacia su final"; y "regalar un paraguas" suena muy parecido a algo así como "tu familia se dispersará".

VARIAS SEÑAS CON LAS MANOS tampoco se llevan con los viajes.

El signo de la "V" de la victoria fue immortalizado por el primer ministro británico Winston Churchill, en los oscuros días de la Segunda Guerra Mundial. Lo correcto es hacerlo con la palma de la mano hacia afuera. Pero un pequeño giro de la muñeca nos sumerge en aguas peligrosas. En Reino Unido (y en otras partes de la Mancomunidad Británica de Naciones), la "V" con la palma hacia adentro equivale al insulto de alzar el dedo medio.

Una explicación de ello es que, durante la Edad Media, los soldados franceses procuraban cortar a los arqueros ingleses los dedos índice y medio,



fundamentales para lanzar las flechas. Como consecuencia, cuando los ingleses ganaban una batalla, celebraban su victoria agitando sus dedos índice y medio sin un rasguño, frente a los derrotados franceses.

En una visita a Australia en 1992, el entonces presidente de Estados Unidos George Bush (padre), saludó a la multitud desde su limusina en marcha con la señal de la victoria de Churchill... o eso pensó. Por desgracia, su palma estaba hacia adentro. Las fotos del incidente llenaron la primera plana de los diarios al otro día. Incluso la llamada "dama de hierro", Margaret Thatcher, cometió ese error al celebrar una victoria electoral.

142

En mis esfuerzos por perfeccionar mis buenos modales en todo el mundo, he investigado los protocolos de varias culturas. Sé que la manera correcta de intercambiar tarjetas de presentación en casi todos los países asiáticos es dar y recibir con las dos manos y leer con atención la tarjeta de la otra persona antes de guardarla en el bolsillo, puesto que la tarjeta representa al sujeto. Pero muchas de las reglas van de la mano con un *¿cómo podría haber sabido eso?*

Por ejemplo, ¿de qué manera un turista podría saber que en Kenia es desastroso felicitar a una futura madre? Ahí la tasa de mortalidad infantil es de las más altas del mundo y comentar un embarazo es de mala suerte. ¿O cómo saber

que usar un sombrero verde en el sur de China provoca burlas porque señala a un cornudo? La superstición sostiene que la tortuga de cabeza verde no puede aparearse y esto permite que una serpiente tome su lugar. En Tailandia, dar una palmadita a alguien en la cabeza es un error garrafal, porque los tailandeses consideran a la cabeza como la parte más sagrada del cuerpo.

La comida y la bebida son otro campo minado. En Asia, no deben dejarse los palillos a la derecha de la comida. Como advierte Chin-ning Chu, autor del libro *The Asian Mind Game* ("El juego del pensamiento asiático"): "En la ceremonia para honrar a los muertos, los asiáticos ofrecen comida

Aprendizaje 5

Comprende la relevancia de los lenguajes verbal y no verbal en la vida diaria.

Temáticas: Lenguaje oral y escrito. Lenguaje no verbal. Gestualidad. Kinesis. Proxémica. Indumentaria. Imágenes. Silencio. Otros.

Por Leticia Vázquez Sánchez y José Ángel Vidal Mena

El lenguaje

El lenguaje es la capacidad del ser humano para expresar sentimientos, pensamientos y emociones por medio de la palabra. Se considera un sistema de signos que utiliza una comunidad para comunicarse de manera oral o escrita.

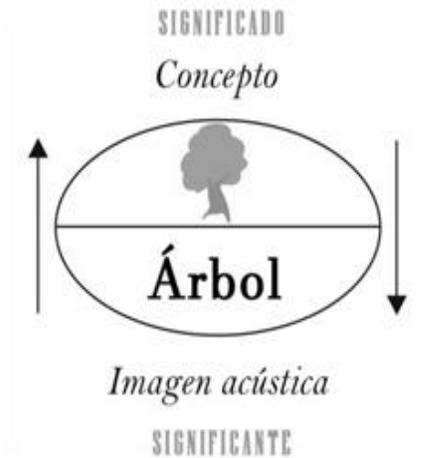
El lenguaje y la comunicación surgen como una necesidad en el desarrollo evolutivo del ser humano. Pasó de ser sólo referencial a ser simbólico, empleando diferentes tipos de códigos como gestos, gritos, sonidos guturales, silencios, dibujos y expresiones corporales (Martínez, 2014: 23). Posteriormente, se origina la palabra convirtiéndose en el centro del lenguaje, que permitió desarrollar el habla y más tarde la escritura. Para su estudio podemos clasificar al lenguaje en verbal y no verbal.

Lenguaje verbal

El lenguaje verbal es el que emplea códigos lingüísticos, se refiere al lenguaje de la palabra y puede ser oral o escrito. Se caracteriza por su universalidad, todos los pueblos y culturas poseen un lenguaje bien desarrollado; y su diversidad, en el mundo se habla al menos cuatro mil lenguas (Sapir, 1992:30).

Lenguaje oral

El lenguaje oral está constituido por palabras o signos lingüísticos que significan, nombran o designan algo y está acompañada de fonemas, conocido como significante. De forma gráfica el signo lingüístico se representa de la siguiente manera:



Significado + Significante

Imagen conceptual + Imagen acústica

El referente es la “cosa en sí” representada por el signo. El signo es todo aquello que evoca o representa otro objeto, fenómeno o hecho; también se conoce como la unidad formada por fonemas asociados a un objeto, idea o concepto.

Por ejemplo:

Aunque el origen del lenguaje verbal es incierto, lo que sí se puede afirmar es que este apareció cuando un sonido adquirió el mismo significado para un grupo de individuos. Por ello, una de las cualidades esenciales del lenguaje verbal es su posibilidad de representación simbólica.

Actividad 1

Relaciona las columnas colocando en el paréntesis la respuesta correcta.

- | | |
|---|------------------|
| 1. () Imagen mental, idea o concepto. | a. Lenguaje |
| 2. () Sistema de signos lingüísticos por medio de los cuales nos comunicamos, ya sea de manera oral o escrita. | b. Significado |
| 3. () Imagen conformada por fonemas. | c. Lenguaje oral |
| 4. () Es todo aquello que evoca o representa otro objeto, se compone de un significado y un significante. | d. Significante |
| 5. () Se manifiesta mediante sonidos guturales para formar palabras. | e. Signo |

El lenguaje escrito

En la historia de la comunicación humana, después de la palabra hablada surge la escritura fonética, producto de un milenario proceso que logra paulatinamente disminuir las barreras del tiempo y del espacio, haciendo posible la transmisión de información sin la presencia física de los interlocutores.

Ejemplo:



Lenguaje no verbal

Es aquel que se realiza sin el empleo de la palabra y que incluye una amplia gama de mensajes y soportes como el lenguaje corporal, el vestido, los atuendos, las prácticas culturales (como las fiestas, las ceremonias religiosas, los gustos, las costumbres culinarias, etc.), comunican y simbolizan.

Quienes se han dedicado al estudio de la comunicación sostienen que los mensajes que se transmiten sin el empleo de palabras son más frecuentes de lo que pensamos. Del total de nuestra comunicación, 75% corresponde a mensajes no verbales y que por medio de la comunicación no verbal es posible transmitir sentimientos y estados de ánimo de forma más transparente y clara (Parejo, 1995:24).

Desde el punto de vista de la comunicación, el cuerpo humano es una fuente importante de información en las relaciones interpersonales. Además de intercambiar palabras, acompañamos estas de miradas, gestos, cambios de postura, ademanes y movimientos (Cáceres, 2003:165). Observa la siguiente imagen que ejemplifica lo anterior.



Existen diferentes formas de comunicación no verbal que se explican a continuación.

Gestualidad

Implica los movimientos de las manos, los brazos, pies o piernas para reforzar lo que se expresa con el lenguaje no verbal, a través de ellos es posible conocer las emociones de las personas. Por ejemplo, el movimiento repetido de una pierna mientras se está sentado, puede significar cierto grado de ansiedad.

Según Ekman el lenguaje corporal cuenta con seis emociones básicas: sorpresa, miedo, disgusto, cólera, felicidad y tristeza (Idem).

Se considera que con las manos se pueden emitir gestos que permiten acompañar e ilustrar a la palabra hablada, estos se conocen como ademanes que comunican o esclarecen mensajes verbales confusos.

Kinesis

Es el estudio de los movimientos corporales y de signos en determinados grupos culturales: gestos, contacto visual, postura del cuerpo. Dichos movimientos corporales son aprendidos culturalmente y marcan significados para ser aceptados a nivel social.

Proxémica

Se refiere a todos los aspectos relativos al uso del espacio por el hombre, contacto personal. Todos mantenemos determinada distancia con las personas dependiendo del tipo de relación que establecemos y el contexto en el que nos encontramos. En el siguiente cuadro se especifican los 4 tipos de distancias:

Distancia íntima	Distancia personal	Distancia social	Distancia pública
<p>Está marcada por un grado de confianza e intimidad con la persona que estamos interactuando, se da entre parejas, amigos, hermanos y padres.</p> <p>Fase cercana de 0 a 15 cm.</p> <p>Fase lejana de 15 a 45 cm.</p>	<p>Se aplica con conocidos y con personas con las que tenemos un trato personal, por ejemplo: vecinos o compañeros de trabajo.</p> <p>Fase cercana: de 45 a 75 cm.</p> <p>Fase lejana: de 75 a 120 cm.</p>	<p>Es mayor que la personal y está determinada por las relaciones de tipo formal, como son: la visita a un médico, entrevista de trabajo, alguna compra.</p> <p>Fase cercana: de 1.20 a 2 m.</p> <p>Fase lejana: de 2 a 3.5 m.</p>	<p>Es aquella en la que la persona con la que interactuamos está lo suficientemente lejos para no percibir detalles particulares. Por ejemplo: la relación entre personas que visitan un centro comercial.</p> <p>Fase cercana: de 3.5 a 7 m.</p> <p>Fase lejana: de 7.5 m en adelante.</p>

Actividad 2

Observa las siguientes imágenes y determina a qué tipo de distancia pertenece

6. _____



7. _____



8. _____



Indumentaria

Refleja ideas, valores, estados de ánimo, lenguajes, comportamientos, identidades. Incluye vestimenta, colores, maquillajes, insignias.

La ropa está directamente relacionada con el estatus económico, clase social, la etnia, edad y actividad predominante, por ejemplo si se es estudiante, médico, carnicero, obrero o albañil. La vestimenta obedece a una forma de manifestar quienes somos y lo que queremos expresar a los demás.

Silencio

El silencio es un elemento de comunicación en sí mismo, su valor puede equipararse al de la palabra. El manejo del silencio en la comunicación interpersonal, tanto en el ámbito público como privado, puede ayudar a mejorar nuestra forma de relacionarnos y en consecuencia, facilitar la consecución de nuestros objetivos (Mora, 2005: 60).

El silencio es capaz de modificar conductas y relaciones entre los individuos, especialmente si la expresión no verbal no le sirve de apoyo, ese silencio se hace más angustiante si va acompañado del contacto visual, tendemos a romperlo con una tos fingida o un “bueno...”

Actividad 3

Contesta verdadero o falso.

9. El lenguaje verbal es aquel que se realiza sin el empleo de la palabra e incluye una amplia gama de mensajes y soportes como el lenguaje corporal, el vestido, los atuendos, etc.

10. Kinesis: Es el estudio de los movimientos corporales y de signos en determinados grupos culturales: gestos, contacto visual, postura del cuerpo. _____

11. El silencio refleja ideas, valores, estados de ánimo, lenguajes, comportamientos, identidades. Incluye vestimenta, colores, maquillajes, insignias. _____

12. El silencio es capaz de modificar conductas y relaciones entre los individuos, especialmente si la expresión no verbal no le sirve de apoyo. _____

Referencias

Bibliografía

Cáceres, María Dolores. (2003). Introducción a la comunicación interpersonal. Madrid, España: Síntesis.

Martínez Vázquez, Fernando. (2014). Ciencias de la comunicación I. México, D.F: Santillana bachillerato.

Parejo, José. (1995). Comunicación no verbal y educación. Barcelona, España: Paidós.

Regalado Baeza, María Eugenia. (2006). Lectura de imágenes. Elementos para la alfabetización visual. Curso básico. México: Plaza y Valdés.

Sapir, Edward. (1982). El lenguaje. México, D.F: FCE.

Hemerografía

Mora, Enrique. Muñoz Carrera, Carolina. (2005) La comunicación silenciosa en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1066977> Capital humano: revista para la integración y desarrollo de los recursos humanos, ISSN 1130-8117, Año nº 18, Nº 184, 2005, págs. 60-63. Consultado: 8 de diciembre de 2017.

Ciberografía

Serra, R Mateu. Capítulo 4 silencio y comunicación no verbal. En www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/8173/trms2de3.pdf Consultado: 8 de diciembre 2017.

Google imágenes. Todas las imágenes fueron tomadas de la web para fines educativos.

Respuestas

1. b, 2. a, 3. d, 4. e, 5. c, 6. Distancia íntima, 7. Distancia personal, 8. Distancia pública, 9. Falso, 10. Verdadero, 11. Falso, 12. Verdadero.

Unidad 2.

El proceso de la comunicación

Aprendizaje 1

Identifica las diferencias entre comunicación e información, y la relación entre ambos conceptos.

Temática

Concepto y características de la comunicación y de la información.

Por Reyna Rodríguez Roque

Comunicación e información

Los conceptos de comunicación e información son fundamentales para explicar la esencia del ser humano desde la existencia del Lenguaje. Ambos conceptos han sido ampliamente estudiados y explicados, por lo tanto, a lo largo del tiempo se han convertido en definiciones polisémicas. Sin embargo, en esencia la comunicación es un fenómeno inherente al ser humano y es la base de toda sociabilidad; es lo que hace que el hombre adquiera sentido en el espacio que lo rodea. La evolución confirió al hombre una serie de informaciones y comunicación que lo hicieron ser (nombrarse y reconocerse) y comunicar a sus semejantes la información obtenida y generada por él mismo.

La importancia de la comunicación y la información radica en que con el paso del tiempo ambos conceptos se perfeccionan en la vida del ser humano, pues representan el desarrollo de la conducta individual y social, ya que se puede suponer que fueron usados para organizarse y transmitir (comunicación) a las siguientes generaciones el conocimiento adquirido (información). Manuel Martín Serrano, reconocido filósofo español, publicó en 2007 el texto: Teoría de la comunicación. La comunicación, la vida y la sociedad, en el cual indica que con la comunicación el ser humano tiene en su ser el cambio, porque las capacidades comunicativas se van haciendo y rehaciendo a medida que dichas transformaciones se producen. Este proceso es recurrente, primero en escenarios naturales y luego en escenarios sociales.

A partir del conocimiento de las definiciones de ambos conceptos el alumno conocerá la importancia de la comunicación en su vida cotidiana. Por lo tanto, se recuperan las definiciones más destacadas para la materia.

Conceptos de Comunicación

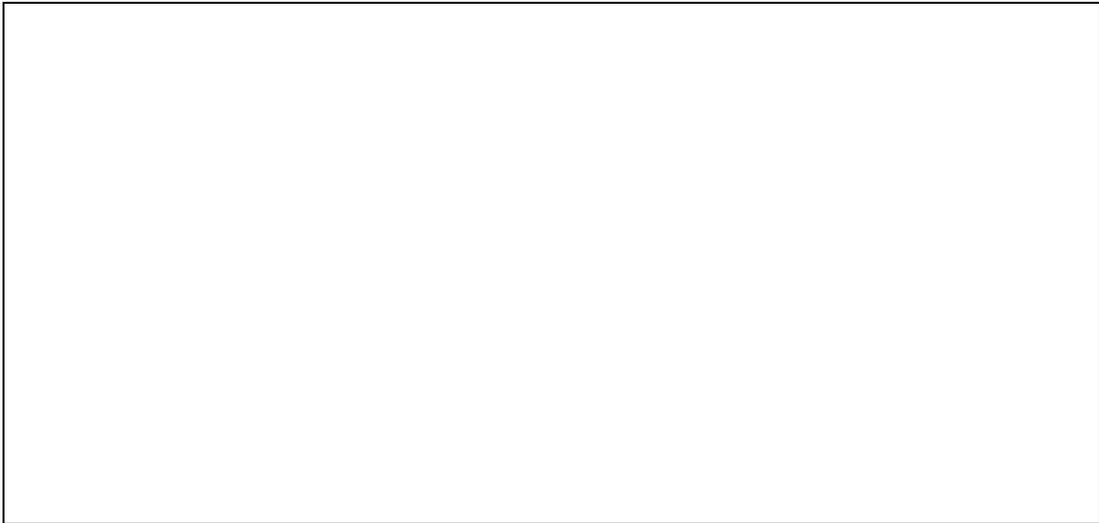
Definiciones de comunicación

1. "Es el proceso de interrelación humana que se realiza mediante el uso de signos, generalmente en forma de códigos." Díaz Bordenave, Juan, Planificación y comunicación, p. 30.
2. "Mecanismo mediante el cual existe y se desarrolla la relación humana." Berelson, Bernard, Reader in public opinion, p. 147.
3. "Transmisión de información de un lugar a otro." Cherry, Colin, World Communication, p. 19.
4. "Transmisión de valores sociales." Hiebert, Ray Eldon, Mass Media, p. 15.
5. "Transmisión de información, ideas, emociones, habilidades, etc., mediante símbolos, palabras, imágenes, cifras, gráficos, etc. Es el acto de transmisión." Blake, Reed, Una taxonomía de conceptos de comunicación, p. 3.
6. "Proceso de transmitir mensajes de una fuente a un receptor, o sea que la comunicación es transferir ideas a fin de modificar la conducta de un receptor." Rogers, Everett, Comunicación de innovaciones, p. 10.
7. "Comunicación es el proceso de interrelación humana mediante el cual se transmite información a través de signos con un significado definido y la intención de participar ideas con el fin de persuadir." Maldonado, Williman Héctor, Manual de comunicación oral, p. 16.
8. "Acto de relación entre dos o más sujetos, mediante el cual se evoca en común un significado." Paoli, J. Antonio, Comunicación e información, p. 11.

9. "La comunicación es un proceso que pone de manifiesto la relación de los hombres entre sí y con su contexto social. Esta relación se da siempre con una intencionalidad: modificar la conducta de los otros y cambiar asimismo el entorno social." Susana González Reyna, *Periodismo de opinión y discurso*, p. 20.
10. Comunicar/conectar. "Hablamos de comunicación cuando deseamos expresar que entre personas, objetos o sucesos, que se hallan separados por la distancia o el tiempo, se ha establecido contacto." Comunicar - informar. "Transmitir información, es decir, dar parte o hacer saber una cosa, entrar en contacto con otro individuo para hacerle partícipe de lo que poseemos (ciertos conocimientos, estados de ánimo, intereses, deseos, etc.)." Montaner, Pedro y Moyano Rafael, *¿Cómo nos comunicamos? Del gesto a la telemática*, pp. 12-13.
11. "Comunicar" (del latín *communicare* —verbo *comunico*— poner en común, compartir): Hacer a otro partícipe de lo que uno tiene. Descubrir, manifestar o hacer saber a uno alguna cosa. Conversar, tratar con alguno de palabra o por escrito. Consultar, conferir con otros un asunto tomando su parecer. (Antiguamente) Comulgar. Tratándose de cosas inanimadas, tener correspondencia o paso con otras." *Diccionario de la Lengua Española*, Real Academia Española, 1970, pp. 334-335. (Sánchez, et-al, 2006, págs..62-63)
12. 12- "El verbo comunicar proviene de la voz latina "comunicare" puesta o poner en común, en su aceptación más general "comunicación es acción y efecto de hacer a otro partícipe de lo que uno tiene, descubrir. Manifestar o hacer saber a uno alguna cosa, consultar, conferir con otros asuntos, tomando en cuenta su parecer" (Flores de Gortari, 1998, p.24)
13. "El acto o proceso de transmisión que generalmente se llama comunicación, consiste en la transmisión de información, ideas, emociones, habilidades, mediante el empleo de signos y palabras." (Berelson, 1964: 36)
14. La comunicación ocurre cuando hay "interacción recíproca entre los dos polos de la estructura relacional (Transmisor-Receptor)" realizando la "ley de bivalencia", en la que todo transmisor puede ser receptor, todo receptor puede ser transmisor. "Es la correspondencia de mensajes con posibilidad de retorno mecánico entre polos igualmente dotados del máximo coeficiente de comunicabilidad". (Pasquali, 1979, p.33)

Actividad. Conceptos

1. Realiza una lectura y análisis de los conceptos anteriores.
2. Construye tu propia definición de comunicación

A large, empty rectangular box with a thin black border, intended for the student to write their own definition of communication.

3. Escribe un comentario sobre los elementos comunes en función de la diversidad de conceptos de comunicación.

A large, empty rectangular box with a thin black border, intended for the student to write a comment on the common elements of communication concepts.

Conceptos de información

El concepto de información tiene una relación directa con la comunicación y es importante entender las diferencias para aplicar apropiadamente los procesos de Comunicación e Información. Frecuentemente se confunden los conceptos y llegan a utilizarse como sinónimos, por ello es que a través del presente aprendizaje los alumnos entenderán la importancia que tiene la información en el acto de comunicación y como elemento para construir el conocimiento y el aprendizaje.

Definiciones de Información:

1. “Es la materia prima para pensar, decidir, resolver problemas, desarrollar actitudes, aprender y para todas las actividades humanas específicas que nos preocupan en función de nuestra conducta psicológica y del comportamiento de las personas”. Lee Thayer. Comunicación y Sistemas de Comunicación. p. 52.
2. “Conjunto de mecanismos que permiten al individuo retomar los datos de su ambiente y estructurarlos de una manera determinada de modo que le sirvan de guía de su acción”. J. A. Paoli. Comunicación e Información. p. 15.
3. “Conocimiento que se tiene de algo. Noticia dada por cualquier medio de comunicación.” Diccionario Larousse.
4. “Hechos o ideas adquiridos por un individuo de cualquier modo, como la observación, el experimento, la lectura, la instrucción oral.” Diccionario de Psicología.
5. “Poner en forma el mensaje es lo que permite construir una forma para el receptor mediante el ensamble de los signos que se le ofrecen.” Juan José Fernández. La comunicación.
6. “Informare. Dar a conocer, enseñar, participar, dar forma sustancial a una cosa. Hacer una información.” Diccionario Larousse.
7. “Proceso humano mediante el cual un emisor transmite a un receptor un significado. La ciencia que mide la cantidad matemática de información es la
8. Informática: calcula la cantidad de mensaje transmitido mediante bits o unidades binarias de información. 2. Ciencia de la comunicación pública, cuyas ramas son el Periodismo, la Publicidad, la Propaganda y las Relaciones Públicas. 3. En sentido estricto, noticia, género del Periodismo informativo: breve relato de un hecho actual y de interés decreciente y sin firma. 4. En sentido amplio, cualquier exposición de hechos e ideas a través de un medio de comunicación de masas.” Antonio López de Zuazo Algar. Diccionario del Periodismo. p. 106.
9. “Contenido del mensaje. Es la difusión de acontecimientos ignorados por el público, o de aspectos desconocidos de un hecho ya sabido”. Leñero y Marín. Manual de periodismo p. 28

10. “La acción y efecto de enterar, de instruir, de enseñar en todos dominios del pensamiento y la actividad humana, se denomina información.” Leñero y Marín. Manual de periodismo p.47 (Sánchez, et al. 2006, págs.64,65)

Actividad 2. Conceptos

1. Realiza una lectura y análisis de los conceptos anteriores.
2. Construye una definición de información

3. Elabora un comentario sobre la importancia de la información en diversas disciplinas.

Diferencias entre comunicación e Información

Comunicación =	Relación:	
	<i>Dialógica</i>	Los sujetos inciden en el mensaje Relación no bancaria
	<i>Simétrica</i>	Emisor-perceptor = sujetos pares Relaciones de cooperación
	<i>Libre</i>	Reconocimiento de la libertad de expresión del otro Como expresión de su libertad
Información =	Relación:	
	<i>Monológica</i>	Uno se apropia de la palabra o del signo
	<i>Unidireccional</i>	El mensaje se desplaza en una dirección Esquema retomado del libro: <i>Comunicación y Vida. Taller de Comunicación 1.</i> De Manuel de Jesús Corral Corral.p. 52.

Actividad 3

Con base en las definiciones anteriores construye tu propio esquema de diferencias entre los conceptos de Comunicación e Información.

Esquema de diferencias	
Comunicación	Información

Referencias

- Berelson, B. y Steiner, G. (1964). Comportamiento Humano. New York: Harper.
- Corral, M. (2005). Comunicación y vida 1, 2ª ed., México, Edere.
- Flores De Gortari .S. Y Orozco Gutiérrez, E. (1998) Hacia una comunicación administrativa integral. México, Trillas.
- Manuel, M. S. (2007). Teoría de la comunicación. La comunicación, la vida y la sociedad.España, McGraw-Hill.
- Paoli, A. (1979) La comunicación, México, Edicol.
- Pasquali, A. (1990) Comprender la comunicación (4ª ed.) Venezuela: Monte Ávila Latinoamericana.
- Sánchez, R. y Rosales, F. (2009). Material didáctico para Taller de Comunicación I. México: UNAM, INFOCAB SB402808.

Aprendizaje 2

Describe la estructura de la comunicación, a partir de la identificación de sus elementos.

*Elementos básicos del proceso de la comunicación:
Emisor. Mensaje. Receptor. Código. Canal (Medio).
Contexto.*

Por Guillermo Solís Mendoza

Estructura de la comunicación

El término comunicación ha sido utilizado para designar: el transporte, el intercambio, la relación, la influencia, el control, el poder, etc. Sin embargo, al disminuirlo así, se eliminan las características mayores de la comunicación en su calidad de proceso social. (Lazar, 2005) Ciertamente, existen rasgos similares que caracterizan el acto de comunicación, interacción simple entre dos individuos o intercambios dentro de un grupo, de una organización, de socios o de gobiernos, pero el fenómeno de base, a saber “hacer en común”, “compartir”, se encuentra en la raíz de cada nivel. Por ejemplo, si bien es cierto que la comunicación puede ser reducida a un intercambio de mensajes entre al menos dos interlocutores, es necesario al mismo tiempo que ese modelo de base sea completado por el canal que, además de conectar a las dos partes, permita encaminar el mensaje codificado y producir su recepción con efectos inherentes a ésta.

Emisor

Es el sujeto que participa en el acto comunicativo, con una intencionalidad específica y en un contexto determinado. Tiene su propia dignidad, sus experiencias, sus aspiraciones, sus intereses, sus necesidades y sus limitaciones.

Asume la responsabilidad de codificar y producir mensajes para compartir experiencias con su (o sus) interlocutor (es), o cooperar para que el otro interlocutor haga lo propio, dentro de la meta común de intercambiar, hacer comunidad y entenderse.

Existen tres tipos de emisores: a) Individual: se relaciona con uno o varios interlocutores con quienes puede interactuar; b) Colectivo: se dirige a un grupo suficientemente amplio y con características más o menos comunes con posibilidades de interacción, como sindicatos, gremios, familias; c) Masivo: envía su mensaje a públicos amplios y heterogéneos con quienes no puede interactuar y formar parte, además, de una organización compleja con políticas de comunicación definidas, pensemos en un locutor de radio o televisión. (Corral, 2010)

Las tareas específicas del emisor son: producir ideas o conceptos, seleccionar un lenguaje o sistema de signos, codificar el mensaje y transmitir el mensaje codificado.

Receptor

Es el interlocutor que entra en relación con un mensaje, lo analiza y construye el suyo propio. Si la comunicación interhumana supone reciprocidad e implica necesariamente la coparticipación de los sujetos autónomos involucrados en el proceso, por ello, el receptor no recibe el mensaje como algo ya acabado, sino que actúa sobre él y puede aceptarlo, rechazarlo o modificarlo. (Corral, 2010) Este interlocutor pone en operación sus sentidos externos e internos, dependiendo del tipo de lenguaje en que el emisor codifica el mensaje.

Existen tres tipos: a) Individual: se relaciona con uno o varios interlocutores; b) Colectivo: forma parte de un grupo amplio con características más o menos comunes; c) Masivo: está integrado a públicos amplios y heterogéneos. (Corral, 2010)

Mensaje

Es la unidad que resulta de la codificación de la información o de las experiencias, materia de comunicación, de las cuales quiere hacer partícipe un interlocutor a otro. Es al mismo tiempo la unidad de emisión o producción por medio de la cual los interlocutores hacen contacto en la producción e interpretación de su discurso. (Lozano, 2013) Por ejemplo, un enunciado oracional, un programa radial o parte de él, un video, un programa de televisión, una pancarta, pueden constituir un mensaje.

No hay posible comunicación sin mensaje. El mensaje es el producto o resultado de la interacción y reciprocidad del emisor-receptor. El mensaje está centrado en el qué (fondo o contenido), y en el cómo (forma), en tanto tratamiento o estructura que se da a las informaciones. (Corral, 2010)

Código

El código no se refiere tan solo al sistema de la lengua, oral o escrita, sino también a aquellos que posibilitan los lenguajes no verbales. Un código es el medio del que disponen

los interlocutores para interpretar sus intencionalidades, su pensamiento, sus experiencias y sentimientos, según el caso. (Lazar, 2005)

Se basan en principios que rigen y regulan el uso de los signos para estructurar un mensaje. Por otro lado, es común que en la producción de cualquier mensaje entren en juego varios lenguajes, y no solo el lenguaje verbal.

Canal

Corresponde a la materia sensible que permite configurar y producir los signos que constituyen un código. El canal es el medio en que se produce la señal que emite uno de los interlocutores y que percibe mediante los sentidos el otro o los otros interlocutores. (Lazar, 2005) Así, por ejemplo, en la comunicación por el lenguaje verbal, el canal es sonoro (ondas sonoras) o visual (signos escritos), y en la comunicación mediante el “braille” es táctil.

El canal es simple, cuando la señal no afecta sino un sentido, como el caso de una conversación telefónica. Y es compuesto si afectan varios sentidos, como en el caso de la televisión o los videos, en donde se afecta la vista y el oído, permitiendo así la configuración de los medios audiovisuales. (Lozano, 2013)

Algunos autores consideran en la comunicación masiva, a los medios masivos de información y comunicación como canales de transmisión de mensajes, es decir, la televisión, el radio, el proyector o la Tablet, pueden considerarse canales de transmisión. (Poyatos, 2008)

Contexto

Se entiende como la red de situaciones, factores y circunstancias en que se produce un acto comunicativo. Comprende las condiciones reales en que los componentes de la comunicación cumplen su función. En consecuencia, los contextos tienen que ver con las características socioculturales de los sujetos participantes, en el momento del acto comunicativo, el tipo de códigos empleados (lenguajes verbales y no verbales, paralenguajes, kinésica y proxémica, etc.), el canal, las circunstancias espacio-temporales y demás factores, como el estar o no acompañados, con ruidos o ambientes favorables, y otros. (Poyatos, 2008)

Actividad 1



Elige el inciso correcto:

1. Participante en el acto comunicativo que asume la responsabilidad de codificar y producir mensajes para compartir experiencias con su (o sus) interlocutor (es), o cooperar para que el otro interlocutor haga lo propio, dentro de la meta común de intercambiar, hacer comunidad y entenderse:

- a) Perceptor
- b) Emisor
- c) Referente
- d) Contexto

2. Tipo de receptor que está integrado a públicos amplios y heterogéneos:

- a) Colectivo
- b) Individual
- c) Masivo
- d) Privado

3. Es el medio en que se produce la señal que emite uno de los interlocutores y que percibe mediante los sentidos el otro o los otros interlocutores:

- a) Medio
- b) Canal
- c) Código
- d) Receptor

4. Se entiende como la red de situaciones, factores y circunstancias en que se produce un acto comunicativo:

- a) Medio
- b) Canal
- c) Código
- d) Contexto

5. Se basa en principios que rigen y regulan el uso de los signos para estructurar un mensaje:

- a) Medio
- b) Canal
- c) Código
- d) Contexto

Coloca una V si el enunciado es verdadero o una F si es falso:

El canal es compuesto, cuando la señal afecta un solo sentido, como el caso de una conversación telefónica. Y es simple si afectan varios sentidos, como sucede al mirar la televisión.	
Los contextos tienen que ver con las características socioculturales de los sujetos participantes, en el momento del acto comunicativo.	
El mensaje no está centrado en el qué (fondo o contenido), y en el cómo (forma)	
Dos de las tareas específicas del emisor son: seleccionar un lenguaje o sistema de signos y codificar el mensaje.	
El receptor recibe el mensaje como algo ya acabado, por ello no es necesario que actúe sobre él.	

Coloca el inciso correspondiente dentro del recuadro que incluye las características de los elementos básicos del proceso comunicativo:

a) Canal b) Código c) Receptor d) Emisor e) Mensaje

Codifica un mensaje	
Decodifica el mensaje enviado	
Es el producto o resultado de la interacción y reciprocidad del emisor-receptor	
Se basa en principios que rigen y regulan el uso de los signos para estructurar un mensaje	
Medio en el que se presentan las señales emitidas.	

Autoevaluación. Marca el inciso correcto:

1. Un ser que entra en relación con un mensaje, lo analiza y construye el suyo propio:
 - a) Receptor
 - b) Emisor
 - c) Referente
 - d) Canal

2. Un ser que codifica, elabora y envía mensajes:
 - a) Receptor
 - b) Emisor
 - c) Referente
 - d) Canal

3. Son las reglas socialmente establecidas y aceptadas que fijan la forma de estructurar un signo y de combinarlo con otros para elaborar un mensaje:
 - a) Mensaje

- b) Canal
- c) Código
- d) Referente

4. El mensaje que se centra en conceptos, pensamientos y razones es de tipo:

- a) Afectivo
- b) Sintomático
- c) Ideativo
- d) Imperativo

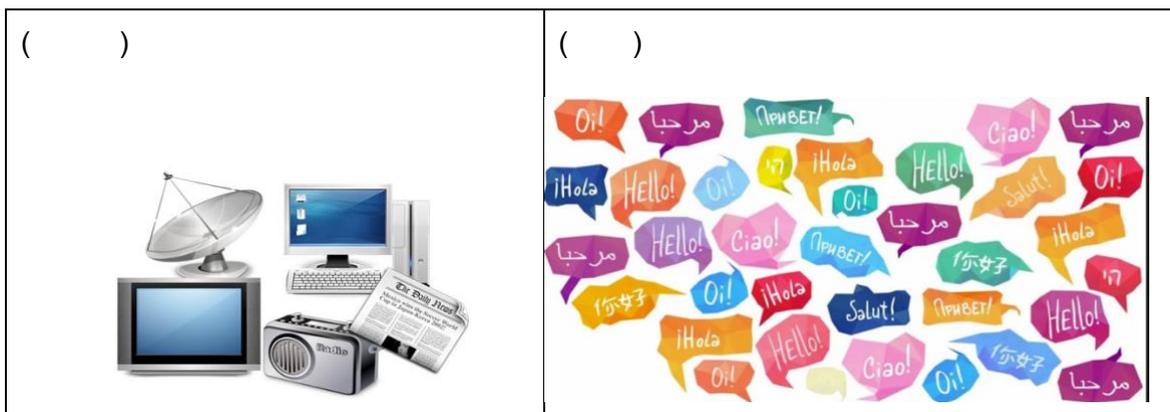
5. El mensaje que se centra en expresar sentimientos, emociones y valores es de tipo:

- a) Afectivo
- b) Sintomático
- c) Ideativo
- d) Imperativo

Coloca los números en la imagen correspondiente:

Diversidad de códigos

1. Diversidad de canales artificiales
2. Diversidad de canales naturales
3. Proceso de codificación y decodificación.
4. Ejemplo de ruido (en un mensaje)



()		()	
()			

1	a
2	b
3	c
4	c
5	a

1. Diversidad de códigos:	
2. Diversidad de canales artificiales	
3. Diversidad de canales naturales	

4. Proceso de codificación y decodificación.	
5. Ejemplo de ruido (en un mensaje)	

Referencias

- Corral, M. d. (2010). Comunicación y vida 1. México: Edere.
- Lazar, J. (2005). La ciencia de la comunicación. México: Publicaciones Cruz.
- Lozano, C. (2013). Teoría e investigación de la comunicación de masas. Argentina: Pearson.
- Poyatos, F. (2008). La comunicación no verbal. Madrid: Ediciones del Istmo.

Aprendizaje 3

Valora la comunicación en los niveles intrapersonal e Interpersonal, a través de prácticas planificadas.

Temáticas

Concepto y características del proceso de la comunicación intrapersonal e interpersonal.

Por Rodolfo Sánchez Rovirosa

Niveles de Comunicación

En el contexto de la comunicación humana la clasificación de los niveles de comunicación se refieren al número de interlocutores o componentes, que por su número, determinan los alcances de la comunicación humana, (De la Mora, 1999, 154); así, tenemos que los niveles abarcan procesos comunicativos en que intervienen uno, dos o más participantes hasta llegar a la estructura de los amplios públicos que participan en la comunicación de masas.

Tales niveles permiten analizar rasgos importantes de la comunicación humana; sin embargo, el asunto no es sencillo puesto que los niveles de comunicación han sido estudiados desde distintos enfoques lo que ha dado como resultado una serie de teorías que explican, desde su perspectiva, las formas en que los niveles de comunicación se manifiestan en la realidad.

Denis Mc Quail, en Introducción a la teoría de la comunicación de masas, clasifica los niveles de acuerdo con el proceso de comunicación masiva, con el propósito de fundamentar que hay una relación entre todos los niveles de comunicación.

Este modelo tiene como premisa esencial mostrar cómo se desarrolla la comunicación en una organización social en la que intervienen individuos, grupos e instituciones, cada uno de los cuales tiene objetivos y funciones particulares, pero que llegan a asociarse para conseguir objetivos comunes.

En este sentido, el nivel intrapersonal se orienta hacia el procesamiento de la información mediante procesos mentales y los intercambios con el medio, en este nivel se encuentra la comprensión, el recuerdo y la interpretación; en los niveles interpersonal, de intragrupo e intergrupo se hace alusión a las pautas de interacción, afiliación, control y jerarquía que van aumentando su complejidad como en los grupos y asociaciones; a su vez el nivel institucional/organizacional es fundamental para la adhesión voluntaria, la interacción y la cooperación, así como el establecimiento de normas y otros factores que garanticen una adecuada transmisión de la información; finalmente el nivel más elevado lo constituye la comunicación de masas que consiste en proceso de comunicación que opera en el nivel de la sociedad global.

Una situación importante que se observa en la propuesta de Mc Quail es que a partir de la comunicación intrapersonal se desarrolla el resto de los niveles y a medida que aumentan el nivel de especialización de la comunidad se reduce el número de individuos que actúan directamente en los procesos, aunque el número de observadores o público sea mayor, como el caso de la comunicación de masas en que sólo unos pocos tienen el poder para generar productos comunicativos contra una gran masa receptora de los mensajes.

Otra propuesta interesante referida a los niveles de comunicación es la que plantea Lee Thayer en su texto *Comunicación y sistemas de comunicación*. En este estudio se habla de cuatro niveles de análisis de la comunicación: intrapersonal, interpersonal, organizacional y tecnológico.

El nivel intrapersonal se refiere a la conducta individual (observar, pensar, escuchar, leer) enfatiza en el acopio y elaboración de la información, ya que la comunicación se produce en el individuo. Asimismo, este autor asocia este nivel con el metabolismo, que alude a las funciones de elaboración de la energía del cuerpo, por ello considera que la comunicación intrapersonal sirve a las necesidades psicológicas de la persona.

Para Lee Thayer, una constante en los diferentes niveles de la comunicación humana es la información, la cual es “la materia prima para pensar, decidir, resolver problemas, desarrollar las actividades, aprender y para todas las actividades humanas específicas que nos preocupan en función de nuestra conducta psicológica y del comportamiento de las personas» (Thayer, 1975, 52).

Considera que la comunicación humana es un proceso de organizar los datos sensoriales en unidades de información que sean consumibles. Plantea además que la comunicación debe ser concebida como un proceso dinámico fundamental para todos los sistemas vivientes individuales o colectivos.

De esta forma el nivel interpersonal se relaciona con los sistemas de comunicación entre 2 personas de tal forma que los individuos se influyen entre sí por la intercomunicación, lo que les permite regularse y controlarse mutuamente.

Por otra parte, el tema de los niveles de comunicación es abordado también por Alejandro Gallardo, quien en su texto Teorías de la Comunicación expone una serie de enfoques teóricos que sustentan el estudio de los niveles de comunicación intrapersonal, interpersonal, intragrupal, intergrupala y masiva o colectiva. No sólo presenta las características de cada nivel sino que expone una serie de teorías comunicativas que abordan de manera específica el estudio de cada nivel.

Así, expone la siguiente categorización:

Comunicación intrapersonal. Plantea que en el terreno de estudio de este nivel han incursionado disciplinas como la psicología y la psicología social y se refiere a los procesos que ocurren en el individuo y que sirven para entender otros fenómenos de la comunicación social, puesto que toda comunicación está sujeta a la interpretación privada del individuo (Gallardo Cano, 1990, 40).

A partir de estos conceptos aborda distintas perspectivas que analizan en este nivel, como son la cognitiva, la conductista, el interaccionismo simbólico, entre otras, cada una de ellas deriva en teorías que fundamentan ideas que explican aspectos de la realidad.

Comunicación interpersonal. Se considera que es el acto social básico porque se establece una relación de reciprocidad entre los participantes, al desarrollarse cara a cara otorga la posibilidad de emplear los cinco sentidos, «es el intento de una o dos personas por establecer, mantener, explotar o cambiar una relación social X, a través de una interacción comunicativa.» (Gallardo, 1990, 62).

Con el fin de retomar las ideas más importantes de las clasificaciones expuestas, a continuación se presenta un esquema que puede aplicarse en los cursos de Taller de Comunicación I con el fin de que sea aplicado por los alumnos.

Nivel Intrapersonal

Comunicación que se da al interior de las personas como un proceso mental. El fenómeno esencial de toda la comunicación humana es el proceso intrapersonal, ya que a partir de diferentes estímulos somos capaces de crear mensajes con un significado específico.

Características:

= Conducta individual

= Procesamiento de información

= Se lleva a cabo en actividades como: análisis, reflexión, comprensión, aprendizaje, crítica

Ejemplos: creación artística, evocación de recuerdos, análisis de un fenómeno social.

Nivel Interpersonal

Proceso de intercomunicación entre dos personas. Cuando se lleva a cabo se establecen distintos sistemas de comunicación en los que las formas del discurso son importantes para que se establezca la comunicación, por lo que se establece una relación de reciprocidad entre los participantes

Características:

= Relación entre personas

= Uso de un código común

= Intencionalidad o no intencionalidad

= Comunicación Verbal y No Verbal

Ejemplos: diálogo entre amigos, conversaciones entre parejas, discusiones.

Aprendizaje 3	Temáticas	Sugerencias de actividades teóricas	Sugerencias de actividades prácticas
<p>El alumno valorará la comunicación en los niveles intrapersonal e interpersonal, mediante el reconocimiento de las características y prácticas planificadas.</p>	<p>Concepto y características del proceso de la comunicación intrapersonal e interpersonal.</p> <p>Actitudes, habilidades y valores en la</p> <p>Comunicación intrapersonal e interpersonal.</p>	<p>Lecturas:</p> <p>Pardinas, Felipe <i>Manual de Comunicación social</i>, capítulo 3, pp 47 a 76.</p> <p>Berlo, David K., <i>El proceso de la comunicación</i>, capítulo 2 y 3, pp 19 a 56.</p> <p>Conceptos clave:</p> <p>Elementos del proceso:</p> <p>Factores: actitudes,</p> <p>Lenguaje Verbal</p> <p>Lenguaje No Verbal</p> <p>Cuestionario de autoevaluación</p>	<p>Identifica en un cómic o cortometraje características de la comunicación intra e interpersonal.</p> <p>Valora la comunicación entre los personajes del cómic y cortometraje redactando un comentario analítico</p>

Conceptos clave: comunicación intrapersonal e interpersonal, proceso, fidelidad, elementos, factores, habilidades de comunicación, lenguaje verbal, lenguaje no verbal, niveles de conocimiento, actitudes, contexto sociocultural, valores.

b) Actividades de aprendizaje Teóricas:

Instrucciones: elabora una lista de conceptos clave y sus definiciones mediante las siguientes lecturas:

Pardinas, Felipe. *Manual de Comunicación social*, Edicol, México, 1978, capítulo 3 pp. 47 a 76.

Berlo, David K., *El proceso de la comunicación*, El Ateneo, Argentina, 1980, capítulo 2 y 3, pp 19 a 56.

c) Actividades de aprendizaje Prácticas:

Ejercicio 1: Identifica el proceso de comunicación intrapersonal del personaje Jaime en el cuento “Stranger in the Paradise” en García Saldaña, Parménides *El Rey Criollo*, Joaquín Mortiz, México, 2003, pp. 7-14.

- Deduce que le sucede en su interior al personaje Jaime cuando en la fiesta está sólo viéndolos bailar, cuando en el otro extremo de la sala ve a una chava de ojos azules y al final cuando llega a su casa.

Ejercicio 2: Análisis conversacional, identifica en el lenguaje verbal, la intención de los personajes, él y ella, cómo codifican y decodifican los mensajes, en el cuento José de la Colina, *La Tumba India*.

Ejercicio 3: Valora la comunicación intra-interpersonal del personaje principal Susi del cortometraje, *La suerte de la fea... a la bonita no le importa* de Fernando Eimbcke (2002), 7:44 min., mediante la redacción de un comentario analítico que tome en cuenta los siguientes puntos:

a) ¿qué opinas acerca de la importancia de la apariencia física o la belleza interior, la bulimia y la envidia en los personajes de esta historia?

b) ¿Cuál es la actitud de Susi al principio cuando conoce a la hada madrina y al final cuando la convierte en un sapo?

c) Valora la conversación de Susi con la hada madrina y con su amiga y en que aspecto coinciden, en relación al concepto de Fidelidad de David K. Berlo.

d) ¿Cuál es la moraleja del cortometraje?

d) Formas de Autoevaluación y verificación del aprendizaje: Define los siguientes conceptos clave:

- Comunicación intrapersonal: es la conversación interior o un diálogo con nosotros mismos.

- Comunicación interpersonal: es la conversación cara a cara, verbal y no verbal, entre dos personas.

- Fidelidad del mensaje: es alta y baja dependiendo de los elementos y factores del proceso de comunicación.

- Autoconcepto: es la forma en que nos percibimos y se relaciona con la autoestima.

- Actitud:

- Intención: es el propósito de un mensaje.

Elabora los modelos de comunicación de

a) Intrapersonal de Felipe Pardinas:

b) Interpersonal de David K. Berlo:

Bibliografía Básica:

Berlo, D. K. (1980). *El proceso de la comunicación*. Argentina: El Ateneo.

Pardinas, F. (1978). *Manual de Comunicación social*. México: Edicol.

Sánchez, R. y Rosales, F. (2009). Material didáctico para Taller de Comunicación I. México: UNAM, INFOCAB SB402808.

Bibliografía Complementaria:

Ceberio, Marcelo. La buena comunicación,

Aprendizaje 4

Identifica los factores que favorecen o limitan la comunicación en la vida cotidiana.

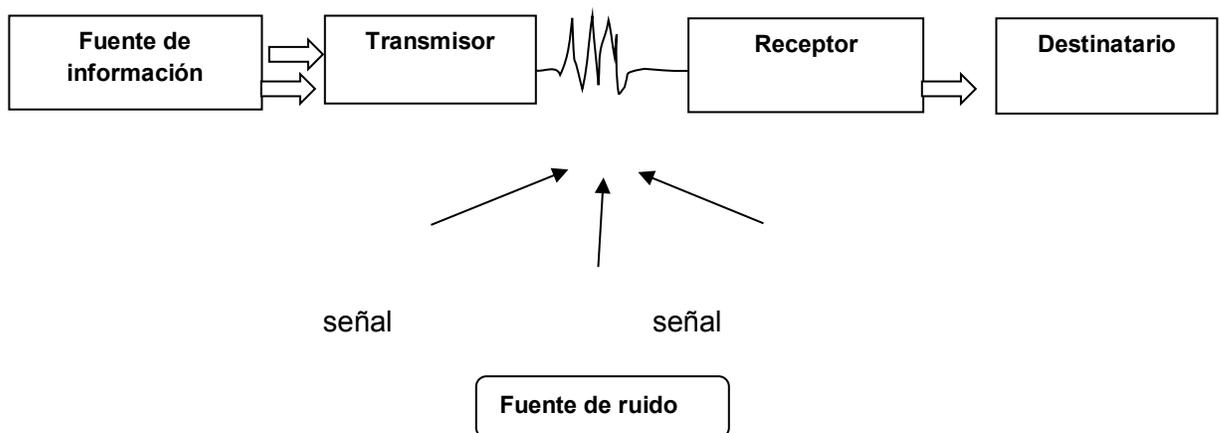
TEMÁTICA: Las barreras comunicativas.

Ruido. Redundancia. Fidelidad.

Por Adela Campuzano González

Aspectos que favorecen o limitan la comunicación en el proceso de socialización

La comunicación en la vida cotidiana, conlleva la interacción de sus integrantes en casi cualquier ámbito social. En el proceso comunicativo algunos autores consideran que los componentes dentro del contexto humano y para la transmisión de sus ideas, así como para la preservación de su lenguaje, cultura y valores dentro de las tradiciones de cada país son esencialmente los que aparecen en el siguiente cuadro:



En esta visión del proceso comunicativo, planteada por Shannon y Weaver proponen una noción interactiva y dinámica de la comunicación, al que denominan modelo de transmisión de información; donde no sólo interactúan los seres humanos, sino su cada vez más estrecha relación con las máquinas dentro del desarrollo de las nuevas tecnologías. Donde la información ha venido a constituirse en un término central de la cultura contemporánea. El proceso de la comunicación surge no sólo con el nacimiento de la radio y del cine hablado, en el que los estudiosos consideran importante determinar los efectos que estos tienen en los receptores de mensajes mejor conocidos como audiencia, sino como una posibilidad de conocer los efectos que estos medios causan, de acuerdo con efectos informativos, emocionales y persuasivos.

En la perspectiva de Shannon lo fundamental en el proceso, es la transmisión de un mensaje desde un punto a otro, donde la cualidad que se persigue es la fidelidad, por lo que el emisor, quien él llama “transmisor” se encarga de emitir las señales ya codificadas a través de un canal. En tanto que el receptor es el elemento capaz de captar las señales.

Algunos otros elementos que son necesarios en la comprensión de los procesos de comunicación, son lo que se refieren a canal, entendido como el medio por donde se transmite la información y un dispositivo que permita recibirlo; por otra parte, también es importante el concepto de fuente o el conjunto elementos disponible para elaboración de información para su transmisión.

El estudio de estos elementos es importante para que la comunicación sea lo más asequible entre los participantes, no obstante y debido a los factores como el ruido, la redundancia y la fidelidad, en ocasiones estos mismos pueden ser favorecedores o limitantes en la comunicación en la vida cotidiana; por lo que es importante definir qué son y cómo funcionan.

Ruido. “Cualquier perturbación en la transmisión del mensaje” (Roda, 70).

Para Cherry, (1966) existen los ruidos semánticos y los de canal:

Ruido semántico. Este tipo se traduce en la interpretación equivocada de mensajes. A menudo de cualquier actividad de comunicación hay discrepancia entre los códigos utilizados por el codificador y el decodificador, aunque el mensaje se reciba exactamente tal cual se envió.

Los ruidos semánticos pueden ser:

- a) Palabras demasiado difíciles, tema difícil para que el receptor del mensaje los capte.

- b) Diferencias entre el emisor y el receptor del mensaje con respecto al significado denotativo elegido para palabras, es decir, el receptor del mensaje piensa que la palabra señala algo diferente de lo que era el propósito del emisor señalar.
- c) Diferencias en el significado connotativo de la o las palabras entre el emisor y el receptor del mensaje, diferencias que ellos asocian con la palabra.
- d) Una estructura de oración confusa para el receptor del mensaje.
- e) Una estructura de organización del mensaje confusa para su receptor.
- f) Diferencias culturales entre el emisor y el receptor del mensaje, a saber, entonación, movimiento de los ojos, de las manos y otros movimientos corporales.

-Ruido de canal. En la comunicación masiva se refiere a las perturbaciones tan diversas como los ruidos parásitos en la radiofonía, la tinta borroneada en el periódico, una pantalla no estabilizada en televisión o un tipo de letra demasiado pequeño en una revista. Como ruido de canal, también existen todas las causas de distracción entre la fuente y el auditorio, porque muchas veces la distracción perjudica la transferencia informativa y se pierde el mensaje original a causa de la confusión y de la fidelidad del mensaje.

Redundancia: “Presentación de un mensaje de forma reiterativa por distintos procedimientos. Supone la presencia de un enunciado de unidades que no son estrictamente necesarias a la comunicación, pero que subrayan la idea central o garantizan su correcta emisión y decodificación” (Roda, 142). En la comunicación humana la redundancia sirve para asegurar la transmisión comunicativa, supliendo los fallos que puedan ocasionarse en el canal.

Fidelidad, conocido como “Nivel de exactitud y precisión en la transmisión o reproducción de un mensaje” (Roda, 141). Es el canal el que afanosamente persigue la fidelidad en la transmisión entre un punto A y un punto B, sin alteraciones y determinado por el espacio y en otro momento distinto. Por lo tanto, para que la fidelidad pueda concretarse, el receptor debe poseer, de ser posible, las mismas habilidades comunicativas que el emisor para la comprensión de los mensajes.

Por último y como resultado de las concepciones teóricas anteriores, te proponemos unos sencillos ejemplos, para que puedas reflexionar la teoría y posteriormente realices algunas actividades.

<p>Ejemplo de ruido donde se observa una perturbación en la comunicación oral entre dos personas, quienes no pueden entablar conversación, debido al viento que hace al aire libre.</p>		
<p>Ejemplo de redundancia, donde una advertencia respecto a un elevador descompuesto, resulta con información irrelevante en el primer cuadro; para convertirse la información sustancial en el segundo cuadro.</p> <p>Resulta suficiente decir: ¡Sólo para tres personas!</p>	<p>ATENCIÓN: SE RUEGA A TODOS LOS USUARIOS DE ESTE ASENSOR QUE CON LA FINALIDAD DE EVITAR AVERÍAS INÚTILES PROCUREN EN LA MEDIDA DE LO POSIBLE UTILIZARLO PARA SUBIR O BAJAR TAL SÓLO TRES PERSONAS ADULTAS DE PESO NORMAL. MUCHAS GRACIAS POR SU ATENCIÓN. LA JUNTA DIRECTIVA DE LA COMUNIDAD.</p>	<p>ATENCIÓN SÓLO PARA TRES PERSONAS</p>

Ejemplo de fidelidad, en el que la publicidad expresa la “eterna” rivalidad entre dos refrescos de cola. Donde los receptores entienden el mensaje como consumidores.



Actividad

Observa detalladamente las siguientes imágenes y completa el cuadro, escribiendo a qué tipo de factor comunicativo corresponde cada una de ellas. Justifica tu respuesta con los conceptos teórico-prácticos, que se han mencionado.



Comparte una
Coca-Cola
con...



Coca-Cola es una marca registrada de The Coca-Cola Company.

#compartecocacolacon

www.cocacola.es

-Starbucks: Overcharging since 1946-

STARBUCKS

*"There's always
one across
the street!"*

-Start your day right. There's nothing quite like ordering confusing, pretentious drinks from ridiculous size choices. Just remember, 'grande' is a medium! As the middle class continues to grow, it never felt so good to be a yuppie. Starbucks coffee: overcharging since 1946.



© 1999 Starbucks Coffee Company

Referencias

Reed, B. (1989). *Taxonomía de conceptos de comunicación*. Nuevomar, México.

Cherry, C. (1966). *On Human Communication, A Review, A Survey and A Criticism*. The M.I.T. Press, Massachusetts.

L. Aranguren, J. (1982). *Comunicación y comunicología*. Colección comunicación, México.

Palacio y Campos, C. (1998). *Comunicación e información en la era digital*. México: Diana.

Roda y Beltrán. (1992). *Información y comunicación*. México: Gustavo Gili.

Aprendizaje 5

Reconoce los principales tipos de comunicación y sus posibles combinaciones

Temática: Clases de comunicación privada-pública, recíproca-unilateral, directa-indirecta, combinaciones en la tipología de la comunicación

Por Leticia Vázquez Sánchez y José Ángel Vidal Mena

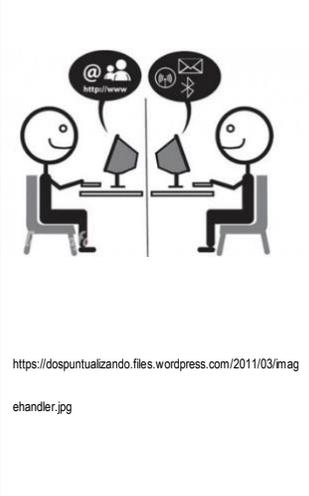
Clases de comunicación

Para hablar de las clases de comunicación o tipología de la comunicación es necesario reconocer la aportación psicológica de Gerhard Maletzke, quien desde su obra *La psicología de la comunicación de masas*, ofrece estudios acerca de la recepción de los mensajes considerando los comportamientos sociales; determinando así los aspectos determinantes y característicos para cada momento y situación específica del proceso comunicativo.

Comunicación directa

 <small>https://pixabay.com/p-67430/?no_redirect</small>	<p>Comunicación personal, presencial, cara a cara.</p> <p>Necesario compartir espacio y tiempo simultáneamente.</p> <p>Es importante una serie de factores para mediarla como el nivel académico, la edad o interacción.</p> <p>En su práctica intercambia valores y papeles la comunicación verbal y la no verbal, puesto que se involucran todos los mensajes del lenguaje corporal.</p>
---	--

Comunicación indirecta

	<p>Para su desarrollo no es necesario estar cara a cara ni compartir tiempo y espacio.</p> <p>Se logra gracias a instrumentos que rompen barreras de tiempo y espacio, desde señales de humo hasta redes sociales.</p> <p>Gracias al uso de la tecnología, puede existir comunicación entre dos personas que están en dos lugares diferentes e incluso con huso horario totalmente distinto.</p> <p>Si acaso, en este tipo de comunicación, se pierde la ventaja de lo presencial y con ello, el lenguaje corporal.</p>
---	---

Comunicación recíproca

	<p>Existe intercambio y diálogo entre los sujetos involucrados.</p> <p>Se logra una actuación sobre el mensaje por parte del emisor y del receptor.</p> <p>En términos de uso común, este tipo de comunicación se ejemplifica en una simple conversación o plática entre amigos.</p> <p>Una condición para el logro de esta comunicación es la disposición para escuchar atenta y respetuosamente al otro.</p>
--	--

Comunicación unilateral

	<p>Se denomina así porque los mensajes se emiten por una sola persona.</p> <p>El ejercicio del poder es un factor determinante para este tipo de comunicación.</p> <p>No existe intercambio entre emisor y receptor.</p> <p>El receptor recibe mensajes sin poder emitir respuesta a su emisor.</p>
---	---

Comunicación privada

 <p>https://s3.amazonaws.com/media-p.slid.es/uploads/523643/images/2685425/Mesa-Redonda.jpg</p>	<p>Tipo de comunicación dirigida a un grupo reducido de personas, mismas que son fácilmente identificables.</p> <p>Regularmente esta comunicación involucra emociones, sentimientos o creencias.</p> <p>En lo privado pueden tratarse asuntos personales e importantes en la vida y/o relaciones humanas.</p> <p>Debido a sus características, permite el establecimiento de confianza entre los involucrados.</p>
--	--

Comunicación pública

 <p>http://4.bp.blogspot.com/-PJS08I-uWFQ/VP2vVCsR98I/AAAAAAAAAF4/pipD_nw6wv0/s1600/copyright.jpg</p>	<p>comunicación dirigida a públicos amplios y anónimos.</p> <p>Regularmente hay situaciones comunes respecto a intereses personales o colectivos.</p> <p>Difunde mensajes que por su información competen a la gran mayoría de receptores.</p> <p>Gracias a esta comunicación la sociedad se mantiene informada, pues los medios de comunicación son sus principales emisores.</p>
---	--

Pero como la comunicación es social, humana, inacabada y perfectible, es imposible entenderla como un proceso puro y especializado, de tal manera de que de los tipos de comunicación enlistados arriba, se pueden hacer mezclas para conjuntar ciertas posibilidades y generar así mejoras sustantivas en su uso y/o aplicación frente a problemáticas específicas o situaciones comunes.

De ahí que se conozcan las siguientes combinaciones, cuya tarea es direccionar con mayor precisión al mensaje y lograr así efectos secundarios asertivos.

Directa-recíproca-privada

Ejemplo: conversación presencial entre dos personas.

Directa-recíproca-pública

Ejemplo: una conferencia en la que exista espacio para preguntas.

Directa-unilateral-privada

Ejemplo: aplicación de una sentencia dictada por un juez al acusado.

Directa-unilateral-pública

Ejemplo: discurso de campaña política en explanada del zócalo.

Indirecta-recíproca-privada

Ejemplo: video llamada, chat o conversación telefónica entre dos personas.

Indirecta-recíproca-pública

Ejemplo: comunicado dirigido a alguien, leído en radio y respondido por otro radioescucha.

Indirecta-unilateral-privada

Ejemplo: recibir un correo, whatsapp, carta o postal y no darle respuesta.

Indirecta-unilateral-pública

Ejemplo: alguna información o decisión de gobierno emitida por un medio masivo.

Todas las clases y tipos de comunicación se encuentran en cualquier acto de comunicación humana; imposible entenderlos como elementos aislados, pues son complementarios entre sí y el uso que se les da en el ejercicio cotidiano logra que la comunicación sea eficaz, que sea determinante para la correcta recepción de mensajes y para la obtención de respuestas satisfactorias entre los actores del acto comunicativo.

Autoevaluación

A continuación encontrarás diversas imágenes que representan alguna tipología de la comunicación, determina a qué categoría pertenece cada una.

IMAGEN 1

- a) Directa-recíproca-privada
- b) Comunicación privada
- c) Directa-unilateral-privada
- d) Comunicación unilateral



IMAGEN 2

- a) Indirecta-unilateral-privada
- b) Comunicación privada
- c) Indirecta-recíproca-privada
- d) Directa-unilateral-privada



IMAGEN 3

- a) Directa-recíproca-pública
- b) Directa-unilateral-pública
- c) Indirecta-recíproca-pública
- d) Comunicación unilateral



IMAGEN 4

- a) Comunicación privada
- b) Comunicación recíproca
- c) Comunicación indirecta
- d) Indirecta-unilateral-privada



Respuestas

IMAGEN 1 = A, IMAGEN 2 = C, IMAGEN 3 = A, IMAGEN 4 = C.

Todas las imágenes utilizadas para la autoevaluación fueron tomadas de:

https://www.google.com.mx/search?q=comunicaci%C3%B3n+directa-rec%C3%ADproca-privada&source=inms&tbn=isch&sa=X&ved=0ahUKEwippemw0drYAhVFymMKHfMYBL8Q_AUICigB&biw=1280&bih=669#imgrc=c46lhm-GWm33M:

Referencias

Corral Corral, Manuel Jesús de. Comunicación y vida. Taller de comunicación 1. Ed. Edere. México. 2002.

Martínez Vázquez, Fernando. Ciencias de la comunicación I. Santillana. México. 2014.

Unidad 3. La comunicación grupal en los procesos sociales

Aprendizaje 1

Identifica las características de la comunicación grupal y el comportamiento de sus actores en diferentes contextos.

Temática: Concepto y características de los grupos. roles, liderazgo, identidad, cohesión y objetivos de grupo, redes de comunicación, recursos y medios

Por Fernando Rosales Flores

Características de la comunicación grupal

Los grupos sociales son normalmente temporales (corto o largo plazo). Pasan por tres etapas básicas desde su origen hasta que concluyen: 1. Etapa de inclusión (asunción de roles según el objetivo grupal), 2. Etapa de poder (quién va ser el líder) y 3. Etapa de afectos (afectos entre los miembros del grupo).

Podemos definir el grupo como “un conjunto de dos o más personas cuyos miembros interactúan y buscan a apoyarse unos a otros para satisfacer sus necesidades. De ahí que cada grupo tenga sus objetivos según las necesidades de sus integrantes. Son, por otra parte, los objetivos los que dan identidad a cualquier grupo...” (Corral, 2005: 119) Por tanto, los grupos son un medio y no un fin en sí mismo.

Acorde a la siguiente definición de grupo abordaremos sus elementos:

...como categoría primaria o nuclear el grupo se constituye, entonces, como la forma de integración social más concreta y universal; presupone un proceso relacional colectivo (actual o virtual) de un conjunto de personas en interacción, relativamente duradera, con cierta conciencia común, cohesión en la acción fundada sobre el intercambio simbólico, con un mayor o menor grado de interdependencia y de integración normativa. (Giner, S., 2006)

Tales elementos mencionados en la definición hacen posible el análisis a profundidad de los mismos, ya sea de manera integral o si se considera, observando puntualmente cada elemento, su acción e interacción.

Gallardo Cano (1990, p. 72) considera que los grupos son una consecuencia de la necesidad humana de relacionar su conducta individual con la de los demás para llevar a cabo objetivos determinados, así en cualquier agrupación humana existen fenómenos de comunicación y en todos ellos se pueden realizar análisis comunicativos. Asimismo los integrantes de los grupos formales e informales tienen objetivos que determinarán los roles que ocupan los integrantes. Además existen las normas que son elementos reguladores de las relaciones del grupo y permiten el mantenimiento de la vida grupal.

Cada grupo tiene sus reglas, normas y formas de operar que tienen diferencias respecto de otros grupos, por ello es que implementan mecanismos para adaptarse a otros sistemas, estos mecanismos son las relaciones públicas (llamadas así cuando se usan canales y relaciones interpersonales formales) y relaciones humanas (cuando se trata de grupos reducidos de carácter informal).

Un grupo comprenden los siguientes elementos:

- **Objetivos:** propósitos o fines colectivos basados en las funciones del grupo dirigidos a lograr las metas a través de acciones específicas.
- **Roles:** funciones asignadas o retomadas voluntariamente por los integrantes de un grupo social. "Rol: este término tomado del vocabulario del teatro, hace referencia al papel que está asignado a cada actor en una obra. Se atribuye a G. H. Mead la introducción del concepto de rol en las ciencias sociales, dado que su teoría de la personalidad como un producto social surgido de la interacción y posibilitado por la conducta inteligente que usa símbolos, descansa en el supuesto de que los humanos capaces de <asumir el rol del otro> . Esta capacidad la aprendemos mediante un doble proceso de juego o play (el niño juega a asumir distintos roles sucesivamente, es papá, soldado, bombero) y de juego de reglas (game o partida, en la que el niño aprende a ser una parte de un todo mayor , aprende a organizar

su conducta en relación con la de los demás y con lo que los demás le indican, reconstituye en su conciencia la organización social –su familia, la escuela-y se comporta de acuerdo con ella”. (Giner, S., 2006)

- **Liderazgo:** papel fundamental que realiza un individuo carismático o moral, cuyo conocimiento, habilidades, experiencia y recursos de comunicación le permiten organizar las funciones y encaminar los esfuerzos del grupo para el logro de metas.
- **Identidad:** característica del individuo integrante del grupo que lo diferencia de los demás pero que lo aproxima a otros para compartir intereses o rasgos similares y que posibilitan la formación de un grupo de pertenencia.
- **Cohesión:** situación en la que los individuos y grupos se hallan vinculados entre sí, por los intereses del grupo así como por aspectos políticos, económicos y culturales.
- **Redes de comunicación:** se refiere a quién dice a quién mediante un canal o medio y es fundamental para la cohesión y consolidación del grupo, siempre y cuando resuelvan sus problemas de manera exitosa. A nivel intrapersonal la comunicación es instrumento para resolver problemas de objetivo-roles, liderazgo-poder y relaciones-afectos entre los integrantes del grupo. A nivel intergrupal, los grupos comparten intereses, problemas y proyectos, se apoyan con diferentes recursos comunicativos y tecnológicos.
- **Recursos y medios:** son las herramientas y apoyos empleados para realizar las tareas y mejorar las acciones del grupo, pueden ser directos cara a cara o indirectos mediados con tecnologías. Los medios de comunicación masiva pueden tener impacto al interior de un grupo, por eso es importante entender el uso que se hace de ellos.

Los grupos no están aislados de la sociedad. Sus objetivos tienen que ver con la situación social del momento, a partir de ello es importante reconocer que la comunicación grupal puede seguir aportando soluciones a la problemática social.

Actividad 1.

1. Aplica las características de los grupos en un ejemplo de algún grupo social. Toma como referencia el ejemplo siguiente:

Características de los grupos	Ejemplo: Grupo de apoyo social a personas marginadas
Objetivos	Realizar actividades para apoyar a comunidades marginadas. Gestionar apoyos gubernamentales
Roles	Coordinador de asesores del grupo. Coordinador de comunicación social Voluntarios
Liderazgo	El director del grupo de apoyo es un individuo que pone en práctica los proyectos de trabajo de acuerdo con las metas propuestas, tiene la habilidad de desarrollar una comunicación efectiva para lograr que cada integrante del grupo participe y aporte sus conocimientos.
Identidad	Existe un compromiso para asumir los principios ideológicos para el beneficio sociales.
Cohesión	Cada uno de los participantes reconoce que forma parte de un grupo en que todos son importantes para conseguir los objetivos.
Redes de comunicación	Se generan relaciones intra e inter grupales, así como a nivel social para vincular a los integrantes del grupo entre sí, con otros grupos y con la sociedad.

Recursos y medios	Presupuesto Medios de comunicación Logística
--------------------------	--

Características de los grupos	Ejemplo:
Objetivos	
Roles	
Liderazgo	
Identidad	
Cohesión	

Redes de comunicación	
Recursos y medios	

Actividad 2

Escribe una reflexión acerca de la importancia de la comunicación en los grupos sociales como aspecto que apoya la realización de los proyectos.

Autoevaluación

Relaciona las columnas. Anota en el paréntesis la letra correspondiente a la característica del grupo.

1. Roles	()	a) Individuo carismático que coordina los esfuerzos del grupo hacia el logro de metas.
2. Redes de comunicación	()	b) Propósitos colectivos concretados a través de acciones.
3. Liderazgo	()	c) Herramientas y apoyos para realizar las tareas del grupo.
4. Identidad	()	d) Funciones asignadas a los integrantes del grupo.
5. Cohesión	()	e) Vínculos entre los integrantes del grupo.
6. Recursos y medios	()	f) Relaciones entre los participantes a nivel intrapersonal y grupal apoyadas por diferentes recursos.
7. Objetivos	()	g) Características de los integrantes del grupo que los aproximan al resto de los miembros con quienes comparten intereses.

Respuestas

1. (d), 2. (f), 3. (a), 4. (g), 5. (e), 6. (c), 7. (b)

Referencias

Corral, M. (2005). *Comunicación y vida 1*. México: Edere.

Huerta, F. (1999), *Prácticas comunicativas*, en Manuel de Jesús Corral C. (Coord.), *Taller de comunicación I*. México: UNAM.

De la Mora, J. (1999). *Explicación y análisis (Taller de Comunicación I)*. México: UNAM, CCH.

Roda Salinas, F., y Beltrán de Tena (1990) *información y comunicación, los medios y su aplicación didáctica*, Paidós, México, p. 41.

Sánchez, R. y Rosales, F. (2009). Material didáctico para Taller de Comunicación I. México: UNAM, INFOCAB SB402808.

Aprendizaje 2

Clasifica a los distintos grupos y explica sus relaciones de comunicación.

Temática: Clasificación de los grupos. Por su composición: Primarios, Secundarios. Por sus objetivos y formas de organización: Democráticos, Autocráticos, Laissez faire Laissez passer (caóticos)

Por Monserrat Fernández

Relaciones de comunicación en los distintos grupos¹

Bastan dos personas para formar un grupo, aquí nos referimos, sin embargo, a grupos de mayor dimensión. En la vida cotidiana, en una situación normal, todo individuo o persona pertenece, quiéralo o no, a uno o más grupos de acuerdo con las actividades a que se dedique o que desee desarrollar. De esa manera, aparte de un grupo familiar, un estudiante de bachillerato puede por las mañanas formar parte de su grupo escolar, al mediodía agruparse con sus amigos del barrio o de la colonia y en la tarde con sus compañeros de equipo de futbol o su grupo político o religioso.

Se puede hablar, por lo pronto, de tres tipos de grupos:

Por su composición:

- a) Grupos primarios: desde que ve la luz, el ser humano vive acompañado. Está, en primer lugar, el grupo en el que nace (un padre y una madre, aunque uno solo se haga cargo de. Se dice, por ello, que nace en una familia. En ese grupo adquiere sus primeros aprendizajes: comer y evacuar, reír y llorar, hablar y socializar; en él tienen también sus primeras experiencias de comunicación. La familia es su primer grupo de pertenencia. Vienen

¹ Corral Corral, Manuel de Jesús. Comunicación y vida 1. México Edere 2011

después otros grupos en los que amplía esos aprendizajes y adquiere otros nuevos: la escuela en la que es inscrito, la iglesia o grupo religioso a los que se adscribe. Son instancias formadoras de identidad, cosmovisión, valores, costumbres, hábitos, creencias y estereotipos.

- b) Grupos secundarios: simultánea o posteriormente a la etapa anteriormente descrita, el ser humano va adquiriéndose a otros grupos. En ellos va adquiriendo nuevos aprendizajes, reafirmando su identidad y ampliando sus relaciones humanas. Ya no es sólo el hogar lo que tiene interés para él, sino también la calle, ya no sólo la escuela o la iglesia, sino también el centro de trabajo o de estudio y los diferentes grupos de amigos. Su círculo de socialización se amplía, sus experiencias de comunicación adquieren nuevos matices y su identidad sufre nuevos reacomodos.

Por su origen:

- a) Informales: aquellos que surgen a partir de circunstancias concretas tales como el lugar donde se vive o se trabaja, pero sin tener objetivos, ni programas, ni normas, ni metas expresamente formulados y por tanto, carece de reconocimiento institucional.
- b) Formales: aquellos que se integran por la decisión libre de cada uno de sus miembros, que cuentan con objetivos, programas, normas y metas que se han de lograr para que sean avalados institucionalmente.

Entre los grupos formales hay por ejemplo, de carácter político, laboral, religioso, académico y cultural. Una persona puede formar parte simultáneamente de dos o varios grupos a la vez. Con lo que en ellos va viviendo y con sus experiencias en lo individual, va construyendo su vida cotidiana. El grupo ha de ser considerado siempre como un medio para la realización de la persona y nunca como un fin en sí mismo.

Por sus objetivos y formas de comunicación:

En razón de su organización y funcionamiento, los grupos, en particular los grupos formales, pueden ser de índole:

- a) Autárquica: cuando uno de sus integrantes se coloca por encima de los demás, toma la autoridad en sus manos y la ejerce a su arbitrio: manda, ordena, reprime y dice cómo ha de realizar el grupo su tarea. ¿Puede haber grupo en estas circunstancias?
- b) Democracia: cuando cada uno de los integrantes del grupo coopera para la realización de la tarea, pide ser escuchado en la toma de decisiones e impide con ello, que alguien se coloque por encima del grupo y que sea el único que decida sobre las cuestiones que los afectan a todos. ¿Puede haber grupo en estas circunstancias?
- c) Laissez faire, laissez passer:² cuando cada quien hace lo que quiere sin importar lo que suceda con el logro o no de los objetivos. ¿Puede haber grupo en estas circunstancias?

² Laissez faire, laissez passer = expresión francesa que significa dejar hacer, dejar pasar.

De acuerdo con la manera en que hemos venido explicando y entendiendo la comunicación, con sus exigencias de intercambio, reciprocidad, diálogo, simetría y libertad, ésta es posible sólo en aquellos grupos que logran organizarse y funcionar en democracia. Desde la comunicación, la democracia ha de entenderse, por tanto, como el uso y ejercicio responsable del poder de la palabra de cada uno como medio para llegar al poder de la palabra de todos los integrantes del grupo y de esa forma, lograr los objetivos del mismo.

En un grupo organizado democráticamente cada uno de sus integrantes es tomado en cuenta. Nadie se siente excluido. Todos pueden decir lo que piensan, sienten, necesitan o aquello a lo que aspiran. Cada uno se sabe respetado. Cuando cada uno asume su responsabilidad, todos se asumen como corresponsables de la suerte del grupo. El aprendizaje y la práctica de esto es, por supuesto, parte de un proceso más o menos largo. Nadie nace, quizás, siendo democrático, menos cuando se nace y se vive inserto en instituciones y sociedades no democráticas. Pero todos somos capaces de ir aprendiendo a ser democráticos, aun en instituciones y sociedades que no lo son.

Esta última idea es aplicable también a la comunicación. Es cierto que nadie nace sabiendo comunicarse dialógica, simétrica y libremente, sobre todo cuando se vive en instituciones y sociedades no democráticas, en las que la comunicación es más bien monológica, asimétrica y no libre de presión. Pero también es verdad que todos podemos ir aprendiendo y ejercitando el diálogo, la simetría y la libertad entre sujetos que se conciben autónomos entre sí, aun en circunstancias adversas.

Habría que reconocer que este planteamiento de comunicación no se acopla muy bien a las condiciones concretas de la sociedad en general, pero sí es adaptable y manejable en aquellos grupos que logran organizarse en democracia. El aprendizaje y ejercicio de una comunicación dialógica, simétrica y libre son útiles, convenientes y necesarios para el desarrollo de sujetos colectivos:

- a) Tanto para considerar las relaciones ad intra (=hacia adentro) del grupo (=comunicación intragrupal);
- b) Como para iniciar y mantener las relaciones inter (=entre) un grupo y otro (=comunicación intergrupala).

Finalmente, tres principios válidos para cualquier forma, nivel y tipo de comunicación y por tanto, para la comunicación intragrupal e intergrupala son:

- a) Una actitud abierta hacia “el otro” para presentarse frente a él tal como uno es, como uno piensa y siente y expresar esto en las acciones; a esto se le llama principio de congruencia.
- b) Una actitud permanente de escucha y hasta de mirada “al otro” sin prejuzgar sus pensamientos y sentimientos y menos aún, sin descalificarlo por el simple hecho de que no se esté de acuerdo con él; se denomina principio de reconocimiento.

- c) Una actitud benevolente hacia el otro que permita adentrarse hasta donde sea posible, sin negar la propia identidad, en sus pensamientos y sentimientos y considerarlos como propios, como única vía para establecer con él relaciones de simpatía o compasión (términos de origen griego y latino respectivamente, que significan comunicad de sentimientos y afectos). Aquí se tiene el principio de empatía.

Las siguientes imágenes dan ejemplo de la clasificación de grupos.

	<p>GRUPOS PRIMARIOS</p>
	<p>GRUPOS SECUNDARIOS</p>
	<p>GRUPOS INFORMALES</p>
	<p>GRUPOS FORMALES</p>

	<p>GRUPO FORMAL CON FORMA DE COMUNICACIÓN AUTÁRQUICA</p>
	<p>GRUPO FORMAL CON FORMA DE COMUNICACIÓN DEMOCRÁTICA</p>
	<p>GRUPO FORMAL CON FORMA DE COMUNICACIÓN Laissez faire, laissez passer</p>

Actividades:

1. Después de haber leído el texto *Relaciones de Comunicación en los distintos grupos*, elabora una red conceptual.
2. Describe un ejemplo, diferente a los citados, de los grupos clasificados por su composición

Grupo primario:

Grupo secundario:

3. Explica los siguientes términos referentes a los Grupos Formales determinados por sus objetivos y formas de comunicación y da un ejemplo de cada uno

Autárquica

Ejemplo:

Democrática

Ejemplo

Laissez faire, laissez passer

Ejemplo

4. Contesta las siguientes preguntas

¿Qué significa Democracia?

¿Cómo se vive en democracia?

¿De qué forma influye la comunicación en una sociedad democrática?

¿A qué se refiere el principio de congruencia?

¿A qué se refiere el principio de reconocimiento?

¿A qué se refiere el principio de empatía?

Sugerencias de evaluación:

Elaboración de red conceptual

Respuesta a los ejercicios propuesto

Autoevaluación

1. Alcohólicos anónimos es un ejemplo de

- a) Grupo primario
- b) Grupo secundario
- c) Grupo formal
- d) Grupo informal

2. Los equipos de trabajo escolar son ejemplo de

- a) Grupo primario
- b) Grupo secundario
- c) Grupo formal
- d) Grupo informal

3. La Alianza por México es ejemplo de

- a) Grupo primario
- b) Grupo secundario
- c) Grupo formal
- d) Grupo informal

4. Los asistentes a los conciertos masivos en la CDMX son ejemplo de

- a) Grupo primario
- b) Grupo secundario
- c) Grupo formal
- d) Grupo informal

5. Las mujeres recluidas en el penal de Santa Martha Acatitla son ejemplo de

- a) Grupo primario
- b) Grupo secundario
- c) Grupo formal
- d) Grupo informal

Respuestas:

- 1. b)
- 2. c)
- 3. c)
- 4. d)
- 5. d)

Bibliografía:

Corral, M. (2011). *Comunicación y vida 1*. México: Edére.

Aprendizaje 3: Valora la comunicación como factor de organización social.

Temática: Prácticas comunicativas en organizaciones sociales

Por Enrique Pimentel

Comunicación en las organizaciones sociales

Es fundamental retomar la esencia de lo comunicativo, que entre otros aspectos, la posibilidad de establecer una relación social entre las personas de un contexto determinado. La base de lo comunicativo es compartir, hacer en común, entrar en común. Con este aspecto como sustento, la comunicación puede pensarse como un factor de cambio, un determinante en la estructuración social, un elemento transversal de todas las organizaciones sociales.

Es importante señalar el contexto en el cual nos encontramos, la sociedad contemporánea está determinada por las relaciones sociales de producción, en la cual el sentido del mercado predomina sobre las actitudes, valores y sentido de lo humano. En este marco lo realmente comunicativo se soslaya, para dejar a cambio relaciones impersonales en donde lo que se mueve es la información, datos que satisfacen necesidades ajenas a las personas, que poco o nada tienen que ver con su vida cotidiana.

El ser humano no es una entidad asocial, sino todo lo contrario, a lo largo de su trayectoria histórica, nuestra especie ha tenido la necesidad de integrarse en grupalidad para el logro tanto de sus requerimientos más inmediatos, como de sus exigencias intemporales. Conforme se logró su sedentarismo, los grupos humanos establecieron estructuras de socialización, poder y dominio.

Al paso del tiempo las estructuras sociales han cambiado poco, existe aún sistemas autocráticos que resguardan el poder y dominan bajo una sola línea; relaciones en donde no se busca un enriquecimiento personal ni grupal, sino una dictadura en donde las desventajas y las injusticias se hacen presentes; sin embargo, también es necesario decir que ya desde los griegos se pensaban modelos de sociedad en donde el poder se concentrara en una generalidad, en donde las decisiones se dieran a partir de la búsqueda de un orden y un beneficio común.

Lo que prevalece en la actualidad es una desvalorización de lo comunicativo, una escasez y una pobreza de la significación entre las personas. Y sin embargo, prevalece la necesidad de comunicarse para el logro de objetivos en común en el plano de las relaciones interpersonales, grupales y sociales, incluso puede echar mano de las herramientas tecnológicas de producción de mensajes grupales y colectivos para el establecimiento de una ruta viable hacia la superación personal.

Para entender la importancia de la comunicación como factor de organización social, es necesario considerar las diferentes prácticas comunicativas que se generan en las organizaciones sociales. Estas acciones con llevan por lo tanto un miramiento hacia las dinámicas de interacción, en donde el centro está en los perfiles de los miembros de un grupo y en los intercambios que se producen en esas relaciones.

Dentro de las prácticas comunicativas se deben tomar en cuenta las habilidades de comunicación, las cuales son fundamentales en todas las relaciones humanas. En las organizaciones, tanto públicas como privadas, la comunicación es uno de los elementos fundamentales de estructuración, sin ésta no se pueden generar los procesos de toma de decisiones y solución de conflictos. Lo que se conoce como una organización sana o con buenas conexiones comunicativas, incita a que los involucrados logren establecer prácticas proactivas para vincular, producir, editar y orientar la información que se geste al interior del grupo, para integrar esfuerzos y fortalecer su estructura.

Las prácticas comunicativas deberán estar enfocadas a:

- Control de la información

- Satisfacción de necesidades
- Intercambio de ideas y opiniones.
- Responsabilidad social
- Clima de comunicación
- Manejo de las críticas
- Respuestas a las críticas
- Manejo del conflicto
- Gestión de habilidades para negociar

Tipos de comunicación organizacional:

Con base en las prácticas comunicativas, se deben tomar en cuenta los tipos de comunicación organizacional:

Comunicación Interna: conjunto de mensajes compartidos por los miembros de la organización.

Comunicación formal: (planeada) y establecida por la dirección para contribuir de forma racional a la eficacia de la organización.

Comunicación horizontal y vertical: la primera se da entre personas consideradas iguales en la jerarquía, la segunda es principalmente descendente, información que un subordinado recibe del jefe.

Comunicación Informal: es espontánea, está basada en relaciones sociales de simpatía que se superponen a la formal y son de naturaleza afectiva y duradera con formas específicas de comunicación. Utiliza canales numerosos y de poco control.

Comunicación externa: intercambio entre la organización y otras entidades. El contexto es fundamental para usar este tipo de comunicación, debido a que se puede gestar colaboraciones entre las diferentes organizaciones sociales.

Actividad 1.

Selecciona un grupo de ayuda mutua o institucional. Para ello usa las categorías de las prácticas comunicativas que identifiques en tu observación. Llena la siguiente tabla:

Categoría	Observación
Control de la información	
Satisfacción de necesidades	
Intercambio de ideas y opiniones	
Responsabilidad social	
Clima de comunicación	
Manejo de las críticas	
Respuestas a las críticas	

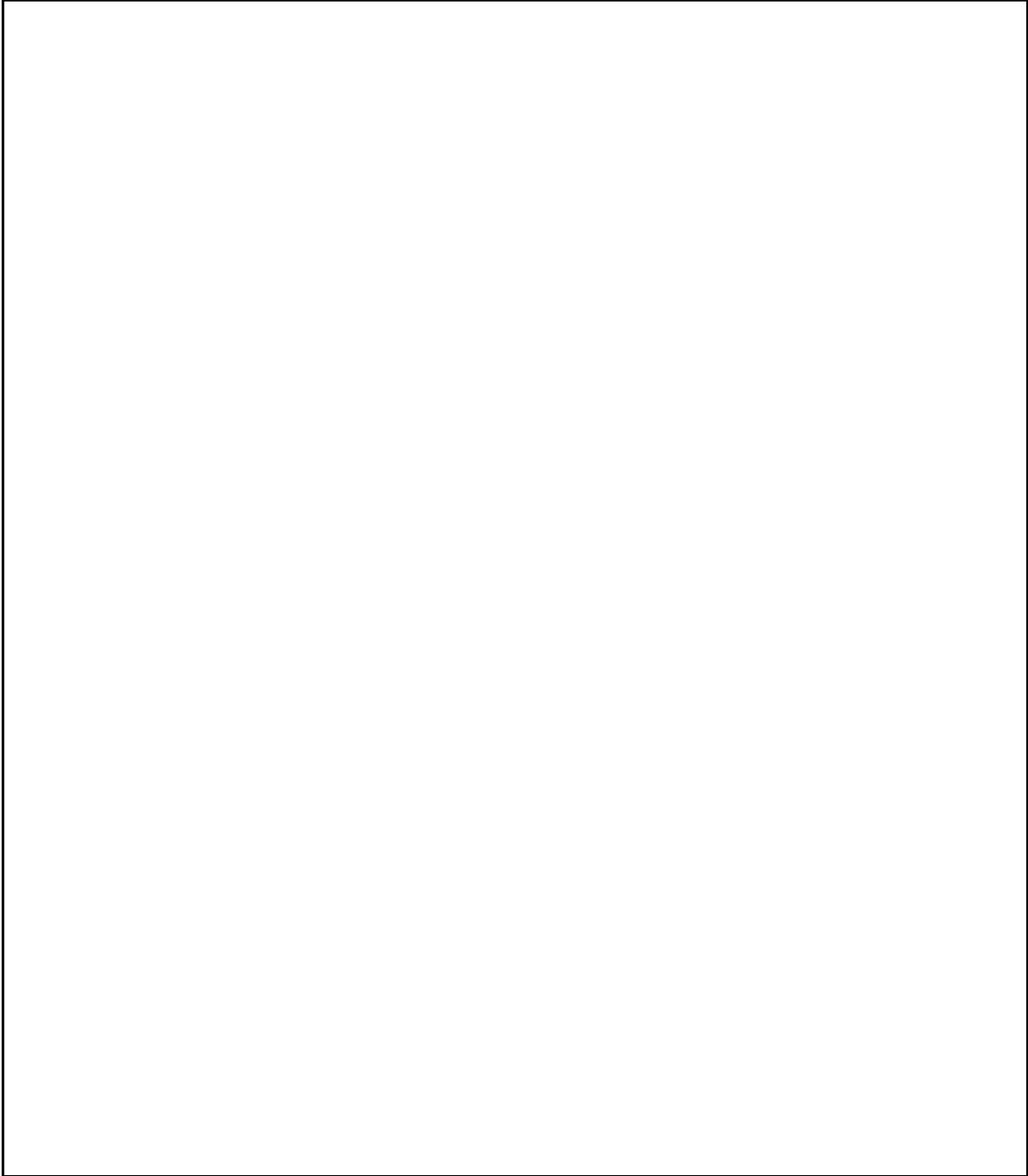
Manejo del conflicto	
Gestión de habilidades para negociar	

Actividad 2

2. Escribe un reporte sobre la forma de organización, comunicación y los medios empleados para ello, aplicando los elementos teóricos trabajados con anterioridad..

Actividad 3.

Elabora un cuadro sinóptico en donde identifiques los diferentes tipos de comunicación organizacional

A large, empty rectangular box with a thin black border, occupying the central portion of the page. It is intended for the student to draw a synoptic chart (cuadro sinóptico) identifying different types of organizational communication.

Autoevaluación

1. Contesta las siguientes preguntas

¿Cómo se conforma una organización?

¿Cuáles son sus características?

¿Cómo se realiza la comunicación organizacional?

2. Menciona y escribe un ejemplo de al menos 5 prácticas comunicativas en las organizaciones.

Categoría	Ejemplo

Referencias.

1. Baena paz, Guillermina (2003). Comunicación y liderazgo, Publicaciones cultural, México 2003.
2. Corral C, Manuel de Jesús (2010). Comunicación y vida 1. México: Edere.
3. _____ (et. Al). (1998). Taller de comunicación I, CCH-UNAM, México, 1998.
4. Huerta Gómez, Flora (1999), “Prácticas comunicativas”, en Manuel de Jesús Corral C. (Coord.), Taller de comunicación

Aprendizaje 4

El alumno conoce cómo se emplea la comunicación en los grupos organizados.

Por Leticia Carrillo Fernández

Prácticas comunicativas en las organizaciones

Como ya se ha revisado en unidades anteriores, la comunicación es esencial en la vida del ser humano, su avance se debe en gran parte a la interacción con sus semejantes en la solución de problemas; sin embargo, sigue siendo un proceso amplio, complejo y diverso.

Así, la comunicación evoluciona al promover cambios sociales, culturales, económicos y políticos, en el desarrollo de una sociedad y, por ende, en las empresas u organizaciones que forman parte de ella.

En la actualidad, la comunicación en las organizaciones públicas, privadas y sociales, resulta de suma importancia para el logro de objetivos y metas, toda vez que contribuye no sólo a la productividad sino a la competitividad entre organizaciones, en la medida que estimula la integración y el trabajo en equipo. Por lo anterior, la comunicación es elemental en todo lo que realiza el ser humano.

Existen diversas clasificaciones de organizaciones, sector social, educativo, agrícola, salud y medicina, o bien, lucrativas o no lucrativas (Warriner, 1980). Ludlow y Panton (1997), realiza una lista del por qué es necesaria la comunicación dentro de una organización:

- a) Conduce a una mayor efectividad
- b) Ayuda a que las personas sean tomadas en cuenta
- c) Permite que los miembros sientan que participan en la empresa y aumentan la motivación para tener un buen desempeño.
- d) Aumenta el compromiso con la organización.
- e) Logra mejores relaciones y entendimientos entre colegas, jefes y subordinados, así como las personas dentro y fuera de la empresa.
- f) Ayuda a los empleados a entender la necesidad de cambios, cómo manejarlos y cómo reducir la resistencia al cambio.

En este sentido, la comunicación respalda los objetivos planteados en la organización, su función va más allá de proporcionar información, pues plantea estrategias tanto internas como externas que le permiten corregir tempranamente errores, facilitando la integración de su personal, a este respecto Nosnik (2000) menciona que “una organización podrá cumplir su cometido de convertirse en herramienta de mejora social siempre y cuando vea a comunicación como un medio para alinear su propósito fundamental omisión con su funcionamiento operativo.”

A partir de lo anterior, se realiza la división de tres tipos de comunicación existentes en el entorno de las organizaciones:

1. La comunicación interna, que es aquella que busca dinamizar los conceptos, efectos, actitudes y comportamientos de los sujetos y grupos que integran a una organización; con el fin de lograr que éstos se identifiquen, se corresponsabilicen, y aumenten su productividad en el logro de las metas y objetivos de la misma organización.
2. La comunicación corporativa (relaciones públicas, creación de imagen), que es aquella que se dedica a crear, promover y mantener la imagen de la institución, así como de establecer relaciones amistosas, efectivas y de cooperación entre la organización y sus públicos internos, externos y especiales.
3. La comunicación mercadológica y publicitaria, que es la que busca vender los productos o servicios de la organización y lograr su aceptación del público.

Por lo anterior, Porter, Lawler & Hackman (1975) definen a las organizaciones como "aquellas que están compuestas de individuos o grupos en vistas a conseguir ciertos fines y objetivos, por medio de funciones diferenciadas que se procura que estén racionalmente coordinadas y dirigidas y con una cierta continuidad a través del tiempo" (p. 69).

Por lo tanto, la comunicación en los grupos no sólo facilita el logro de objetivos en una organización, también funciona como método de retroalimentación entre quienes integran a la organización. En este sentido, podemos hablar de Grupos de Ayuda Mutua y Grupos Institucionales.

Grupos de Ayuda Mutua (GAM):

A nivel mundial experimentamos día a día cambios a nivel social, que han llevado a la creación de grupos de voluntarios que actualmente contribuyen a la producción de cambios en la sociedad en beneficio de la superación del hombre.

A este grupo se le denomina Grupo de Ayuda Mutua, el cual puede definirse como "Grupos de personas que perciben tener un problema común y se reúnen para hacer algo" (Richardson & Goodman, 1983).

Es decir, están conformados por personas que se encuentran con una misma enfermedad o situación conflictiva, y donde, al reunirse, su objetivo principal es interactuar, aprender y solucionar el problema, con el fin de tener mejoras personales, o bien, colectivas.

Por lo tanto, los grupos de ayuda mutua (GAM) son actualmente un fenómeno social, por lo que son definidas como modelo social de salud.

La Organización Mundial de la Salud, propone tomar en cuenta las necesidades de estos grupos, con el fin de darles un carácter comunitario y, con ello, aportar un beneficio no sólo al afectado, sino también, a todo aquel que se encuentra dentro de su contexto; a este respecto Roca (1991) menciona que "la base de los GAM se apoya en sus reuniones, sus conocimientos, sus experiencias adquiridas y el apoyo mutuo"; de esta manera, la comunicación interpersonal resulta de gran importancia en esta clasificación de grupo, toda vez que a través del intercambio de experiencias, los miembros consiguen ayuda material, emocional; así como el uso de valores que refuerzan no sólo al grupo, sino también la personalidad de cada uno de sus integrantes; pues las actividades serán realizadas por ellos mismos de acuerdo a sus intereses y aspiraciones.

De esta manera, la función del grupo es facilitar el intercambio de experiencias y conocimientos entre los miembros

Existen diversos grupos de ayuda mutua, por ejemplo, los que comparten enfermedades como el cáncer, parkinson; problemas de comportamiento personal, grupos de alcohólicos, neurosis, drogadicción, anorexia; y recientemente, los grupos con problemas psicosociales como las parejas en proceso de separación, pérdida de algún ser querido, vejez; así como los que sufren de marginación y discriminación. Lo anterior, nos da pauta para pensar que cada vez el hombre necesita vivir y convivir más en sociedad y dejar de ser sedentario por el uso de las TIC.

Grupos Institucionales:

Existe una tendencia a relacionar la comunicación con medios masivos, excluyendo a otros que no son mediáticos, pero que a partir de estrategias centran su interacción, como por ejemplo las empresas Coca Cola, Ford, TELMEX, etc., organizaciones complejas que requieren para cumplir con sus objetivos, de una comunicación y cultura organizacional que

le permita adaptarse a los cambios de su entorno social. La comunicación organizacional toma en cuenta las relaciones obrero-patronales como factor esencial que incrementa la productividad de las empresas, al ser un soporte clave en la dirección y la coordinación de la empresa. En la medida en que no existan apropiados canales de comunicación para las organizaciones, la comunicación dejará de ser dialogante (dejará de realizar el proceso de crear, intercambiar, procesar y almacenar mensajes dentro de un grupo) y dará campo a relaciones de conflicto y choque.

Actividad

En equipos de cinco personas, realizarán una visita a un grupo de ayuda mutua donde:

- a) Observarán su forma de organizarse.
- b) Observarán las formas, niveles y tipos de comunicación empleados en algún problema de la organización.
- c) Definirán de acuerdo a su experiencia qué es una organización
- d) Justificarán por qué su organización es un grupo de ayuda mutua
- e) Redactarán su experiencia
- f) Presentarán su propuesta de solución al problema observado en la organización.

Referencias

Asociación Catalana de las Neurofibromatosis. Los Grupos de Ayuda Mutua o GAM. España.

Recuperado de <http://www.acnefi.org/castella/gams.htm>

Porter. L., Lawler, E., & Hackman. R. (1975). Behavior in organizations. New York. McGrawHill

Schein, E. (1991). La psicología de la organización. (3ª. ed.). México: Prentice- Hall

RICHARDSON, A., GOODMAN, M. (1983), Self-help and social care: mutual aid organizations in practice. Londres Policy Studies Institute.

Roca, F. (1991) Los “desconocidos” grupos de ayuda mutua. Barcelona. Recuperado de

<http://www.ts.ucr.ac.cr/binarios/meri/md-00020.pdf>

www.acnefi.org/castella/gams.htm

Aprendizaje 5

Reconoce formas, niveles y tipos de comunicación en los movimientos sociales.

Temática: La comunicación en: Organizaciones no gubernamentales, Movimientos sociales, culturales y políticos.

Por Fernando Martínez

Movimientos sociales

Los movimientos sociales son formas de acción y expresión de distintos grupos de personas que buscan la solución de alguna situación que consideran como injusta. La presencia de este tipo de manifestaciones es consecuencia de las situaciones desiguales que se constituyen en la sociedad en un momento histórico. Los elementos que conforman un movimiento social son los siguientes:

- a) Una situación asimétrica o inequitativa en el ámbito social, económico, cultural y/o político. Es decir, una condición de desigualdad en la que algunos miembros de la sociedad tienen una situación favorable en contraste con otros quienes están desfavorecidos: ricos/pobres, mestizos/indígenas, obreros/ patrones, mujeres/hombres, homosexuales/ heterosexuales, entre otras posibilidades.
- b) Un sentimiento de agravio acerca de la situación en la que se encuentran, la cual los obliga a organizarse para cambiar intentar cambiar la situación en que viven.
- c) Se organizan a través de procesos comunicativos interpersonales, grupales y masivos, empleando los distintos tipos de recursos a su alcance.
- d) La conformación de una organización interna, el establecimiento de un objetivo a alcanzar y una serie de demandas a un interlocutor que pueda resolverlas o que sea considerado el causante de ellas.
- e) La realización de una serie de acciones simbólicas para dar conocer sus demandas y solicitar una resolución como son marchas, mítines, comunicados, conferencias de prensa, boletines, volantes, entre otras.

Los movimientos sociales surgen y se consolidan de acuerdo con varios factores que corresponden al momento histórico en el que se sitúan: época, país, tipo de gobierno, capacidades de negociación y demanda. Los movimientos sociales más importantes en México en los últimos años han sido el #YoSoy132, así como los que buscan el reconocimiento y respeto a las minorías: indígenas, homosexuales, obreros, campesinos, etcétera.

Se puede construir una tipología de movimientos de acuerdo con sus características y objetivos, sin embargo, hay que resaltar que no existen movimientos puros o únicos, sino que las características se entremezclan en función de su composición, objetivos e intereses. Partiendo de esta situación podemos mencionar tres tipos de movimientos:

Sociales. Se entenderán por éstos aquellos que tienen demandas relacionadas con la mejora de las condiciones sociales de los individuos: trabajo, seguridad, salud, educación, servicios como agua, luz, transporte y justicia.

Culturales. Los movimientos culturales tienen como propósito alcanzar una demanda relacionada con la historia, tradiciones, creencias, territorios, expresiones musicales o artísticas de una comunidad o un grupo.

Políticos. Estos se relacionan directamente con demandas relacionadas con el poder, con la administración pública, el gobierno, el Estado y los partidos políticos. Generalmente estos movimientos se gestan en la relación entre los actores mencionados y sus problemáticas, pero también con relación a la sociedad y la administración pública.

Organizaciones no gubernamentales

Las Organizaciones no gubernamentales (ONG) son instituciones que surgen de la sociedad civil, las conforman ciudadanos independientes sin relación con el gobierno, partidos políticos, empresas u organizaciones con fines de lucro. Las ONG tienen como objetivo el apoyo a grupos vulnerables (niños, mujeres, indígenas, desplazados, etcétera) o apoyan causas sociales o culturales (ecológicas, impulso de leyes de equidad, derecho a la información, justicia, etcétera).

Las ONG generalmente apoyan a las personas que lo solicitan convirtiéndose en mediadores entre las instancias del gobierno y la sociedad civil. En México existen diversas instituciones que se han dedicado a esta labor:

- Centro de Derechos Humanos Miguel Agustín Pro
- Academia Mexicana de los Derechos Humanos

- Yolia niñas de calle
- Red Iberoamericana de derechos humanos
- Greenpeace

Las ONG han logrado posicionarse en la sociedad a través de difundir su labor y trabajo en apoyo a causas sociales, empleando diversas estrategias comunicativas a través de publicaciones, carteles, conferencias, folletos, redes sociales digitales y diversos medios de comunicación.

Actividades

Para abordar el caso de un movimiento social en México realiza las siguientes actividades:

1. En el portal de YouTube ve el documental #YoSoy132
2. Responde a las siguientes preguntas:

a) ¿Cuáles son los motivos por los que surge este movimiento?

b) ¿Qué acciones comunicativas o simbólicas realizaron?

c) ¿Qué tipo de movimiento es: político, social o cultural? ¿por qué?

3. A partir del video identifica las formas, niveles y tipos de comunicación que se concretaron en el movimiento #YoSoy132. Para la realización de este ejercicio

retoma la información revisada en el tema: Visión general de la comunicación humana en sus diferentes niveles: Intra e interpersonal, Grupal y Masiva, correspondiente a la Unidad I. La Comunicación humana.

Niveles de comunicación

Nivel	Explicación: ¿se presenta este nivel? ¿Por qué? ¿De qué forma?
Intrapersonal	
Interpersonal	
Grupal	
Masiva	

Clases de comunicación.

Para la realización de este ejercicio retoma la información revisada en el tema. Clases de comunicación: Privada-Pública, Recíproca-Unilateral, Directa-Indirecta y Combinaciones en la tipología, correspondiente a la Unidad II. El Proceso de la comunicación.

Clases de comunicación	de	Explica cuál de las dos clases correspondientes a cada fila se da y ¿por qué?
Privada-Pública		
Recíproca-Unilateral		
Directa-Indirecta		

Como sabes, las combinaciones de los modelos no son únicos, pueden combinarse de la siguiente forma:

CLASES DE COMUNICACIÓN COMBINACIONES	DE	Indica cuál de ellos se encuentra en el Movimiento #YoSoy132
Directa-Bilateral-Privada		
Directa-Bilateral-Pública		
Directa-Unilateral-Privada		

Directa-Unilateral-Pública	
Indirecta-Bilateral-Privada	
Indirecta-Bilateral-Pública	
Indirecta-Unilateral-Privada	
Indirecta-Unilateral-Pública	

Autoevaluación

De las siguientes preguntas señala la respuesta correcta:

1. Buscan como prioridad la mejora de las condiciones de existencia de los individuos:

- a) Las empresas b) Los deportes masivos c) El gobierno d) Los movimientos sociales

2. Comparten un sentimiento de agravio ante una situación que comparten:

- a) Integrantes de las ONG b) Integrantes de los partidos políticos c) Integrantes de un movimiento social d) Integrantes de la escuela

3. Son organizaciones que están conformadas por ciudadanos y que buscan satisfacer sus demandas y necesidades:

- a) Los movimientos sociales b) La escuela c) Televisa d) Las ONG

4. Señala cuál de los siguientes casos es un movimiento social:

- a) Porros del CCHN b) Militantes del PRI c) Las barras de apoyo a equipos de futbol d) Rechazados de la UNAM

5. Señala cuál de las siguientes instituciones es una Organización no gubernamental (ONG):

- a) Amnistía Internacional b) Televisa c) La UNAM d) Fondo de Cultura Económica

RESPUESTAS: 1, D; 2, C; 3, D; 4, C; 5, A.

FUENTES

Corral, Manuel. (2002). Comunicación y vida. Edere: México.

Martínez, F. (2014). Ciencias de la Comunicación I. México: Santillana.