



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**

**COLEGIO DE CIENCIAS Y HUMANIDADES**

**PLANTEL NAUCALPAN**

**ÁREA DE TALLERES DE LENGUAJE Y COMUNICACIÓN**

**GUÍA PARA EXAMEN EXTRAORDINARIO DE TLRIID III**

**PROGRAMA 2003, PERIODO EZ 2020**

**Autores: Mtro. Octavio Barreda Hoyos y Mtro. Bartolo Mazaba Xolot.  
Febrero de 2019.**

## **GUIA DE ESTUDIO DE TALLER DE LECTURA REDACCIÓN E INICIACIÓN A LA INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL III**

La presente Guía de estudios de TLRIID III fue elaborada con el propósito de que sea un apoyo valioso en el examen que presentarás. Para ello, se plantean varias actividades de acuerdo al proceso cognitivo que se desea atender para el desarrollo de las cuatro habilidades lingüísticas: escuchar, hablar, leer y escribir. Todo con la finalidad de contribuir a mejorar la comunicación familiar, escolar y social, porque la relación que se tiene con los fenómenos sociales, políticos, económicos, culturales, etc., nos enseña a mirar la realidad, reflexionar sobre ella, llegar a comprenderla, y a darnos cuenta si es necesaria su transformación.

Como señala Freire: “La lectura del mundo precede a la lectura de la palabra, de ahí que la posterior lectura de ésta no pueda prescindir de la continuidad de la lectura de aquél. Lenguaje y realidad se vinculan dinámicamente. La comprensión del texto a ser alcanzada por su lectura crítica implica la percepción de relaciones entre texto y contexto.”<sup>1</sup>

Tu compromiso como estudioso de la guía, ahora es individual, y tienes la obligación de dedicarle tiempo a la lectura y a la reflexión; es por ello que debes hacerlo con la teoría presentada y posteriormente tendrás más posibilidades de resolver cualquier tarea al respecto.

---

<sup>1</sup> Paulo Freire, *La importancia de Leer y El Proceso de Liberación*, México, 14 ed., Siglo XXI, 2001, México, 2001, p.94

La Guía de Estudios que tienes en tus manos se divide en cuatro unidades, y tiene la intención de que realices las actividades, estrategias elaboradas, de manera cuidadosa, pensando en tu independencia y autonomía, para que desarrolles las diferentes temáticas del programa escolar, mediante la reflexión y el análisis que en muchos momentos tendrás que llevar a cabo de manera individual, realizando los diferentes trabajos y autoevaluando los mismos; éste será un proceso que te ayudará a valorar tu esfuerzo y a enfrentar condiciones de aprendizaje pertenecientes a distintos dominios que te serán útiles ante las diferentes situaciones.

## UNIDAD I. LECTURA CRÍTICA DEL TEXTO ICÓNICO-VERBAL

El acto comunicativo no se reduce al uso común de una lengua, sino que emplea otros recursos expresivos o de comunicación de carácter no lingüístico para llevarse a cabo, como pueden ser las gesticulaciones, los movimientos corporales, los olores, la proximidad de unos con otros, las imágenes, etcétera.

Las imágenes no son sólo fijaciones visuales, sino también de cualidades distintas según nuestros sentidos, como de sonido, de olor, de tacto, de sabor, o la combinación de éstos; o sea que las imágenes visuales o también llamadas icónicas solamente son una de sus variantes, cuya principal característica es la de representar gráficamente un fragmento de la realidad y, con ello, cumplir con un propósito en una situación de comunicación determinada.

La imagen icónica produce de manera inherente un efecto de sentido de disuasión, y por ello cada vez más se usa con un propósito persuasivo, para inducir sutilmente pensamientos o acciones en los enunciatarios, sin que éstos se percaten de la manipulación de la que son objeto por parte de las imágenes.

Para acentuar el propósito, los enunciadores de imágenes visuales suelen apoyarse en la lengua, pues la combinación de ambos tiene la facultad de precisar, reforzar o reiterar el contenido, dando lugar a lo que llamamos **textos icónico verbales**, que son textos con imágenes visuales fijas o en movimiento, y construcciones habladas o escritas. Ejemplos claros de esta fusión son: el cine, la publicidad, el cartel, la historieta o el cómic, la fotonovela, la caricatura, los programas de cómputo, el videoclip, etc.

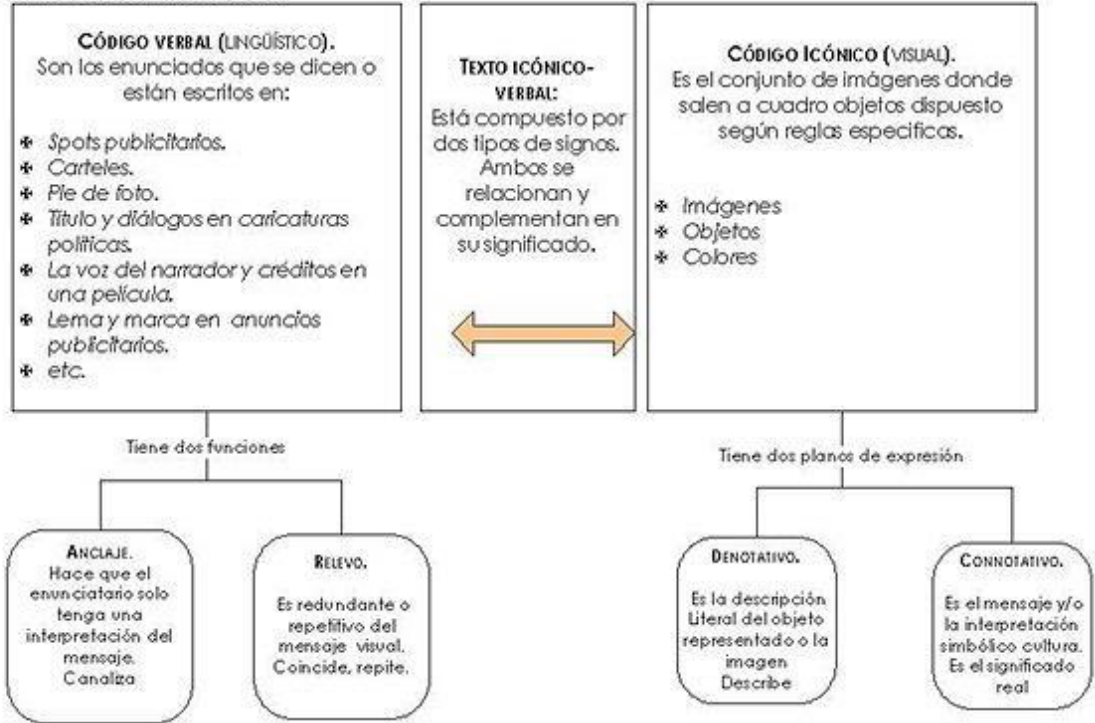
Las imágenes icónicas pocas veces poseen un solo significado, más bien son polisémicas o con múltiples significados. Por ello la mayoría de ellas ofrece la posibilidad de interpretarlas de distintas maneras, de acuerdo a la experiencia, los conocimientos y el contexto de cada enunciatario. La compañía de elementos lingüísticos a estos iconos aclara éstos, pero también refuerza la persuasión al lector para entenderlos con un sentido previamente determinado.

En estos textos la lectura de las imágenes icónicas debe de hacerse sobre dos planos de expresión: el denotativo, que no es más que la descripción literal de los objetos representados o imágenes, y el connotativo que es la interpretación que hacemos de esas imágenes.

Como síntesis de lo que son los textos icónico-verbales revisa el esquema que se presenta:

**El código lingüístico y visual de los textos icónico-verbales.**

Objetivo. Identificar y caracterizar los elementos, las funciones y la expresión de los códigos lingüístico y visual



Los textos icónico-verbales que se presentan en esta guía para su estudio son la caricatura política y el texto publicitario.

En cada uno de ellos se verá su definición, sus características, la situación comunicativa particular, su propósito específico y los recursos que utiliza, así como ejemplos que serán analizados detalladamente. Finalmente encontrarás otros ejemplos de los mismos, en los que tú harás ejercicios de análisis.

**1. LA CARICATURA POLÍTICA**

En su página de internet, la Sociedad Mexicana de Caricaturistas en un texto titulado “La caricatura, medio de comunicación” nos dice que el término viene del italiano **caricare**, ‘cargar’, ‘exagerar’, por ello la caricatura exagera los rasgos físicos o faciales, o bien el comportamiento, la vestimenta o los modales característicos de un individuo, con el fin de producir un efecto grotesco. Puede ser también el medio de ridiculizar situaciones e instituciones políticas, sociales o religiosas, y los actos de grupos o clases sociales. En este caso, suele tener una intención satírica más que humorística, con el fin de alentar el cambio político o social. Si bien el término caricatura es extensible

a las exageraciones por medio de la descripción verbal, su uso queda generalmente restringido a las representaciones gráficas. La forma más común de las caricaturas políticas y sociales es la viñeta.

Según la Sociedad Mexicana de Caricaturistas existen diferentes tipos de caricaturas, sin embargo nuestro programa nos propone estudiar exclusivamente la caricatura política, que es considerada además como un género periodístico y a la cual se le llama también cartón político.

La caricatura política es aquella cuyo tema gira en relación a cuestiones estrictamente políticas, desde un nivel local o internacional; en la que no sólo se representan a diversos personajes contemporáneos, sino que además también se representan por medio de imágenes conceptuales, decisiones u opiniones sobre política en general.

De acuerdo a Enrique Chaide García en su texto “La caricatura política como género periodístico”, la caricatura política, más que una simple imagen que convoca al humor y sirve de entretenimiento, es una creación intelectual que busca formar opinión pública y crear conciencia social de la realidad; en ella podemos encontrar la crítica más aguda y más impactante de la realidad.

Aunque la caricatura se vale de otro lenguaje, el gráfico o icónico y del recurso del humor, también es un vehículo transmisor de ideas y argumentos. Por sus características, y desde su nacimiento, ha sido utilizado como un medio para expresar opiniones y juicios; por su instantaneidad se ha convertido en un agudo crítico del ejercicio y de las figuras representativas del poder; y además, como ya dijimos anteriormente, busca formar opinión en los lectores. Por ello es que muchos incluyen al cartón político dentro de los géneros periodísticos de opinión.

Según Chaide García los principales elementos que caracterizan al cartón político son la crítica, el dibujo, el humor y la concreción semántica. La ausencia de cualquiera de éstos va en detrimento de la efectividad de su propósito comunicativo.

- La crítica es elemento fundamental que lo define como género de opinión. En ella radica el ejercicio del análisis y la elaboración del juicio. No puede haber cartón político sin crítica porque hacia esa dirección se orienta su propósito y sus objetivos pueden ser las instituciones, las personas, las situaciones, pero sobre todo aquellos asuntos relacionados con el poder.
- El dibujo es una característica formal que lo distingue de los otros géneros de opinión porque es su medio de comunicación: en éste se centra la atención del lector y se resume la idea que se busca transmitir.
- El humor busca la percepción afectiva que junto con el dibujo permite una crítica devastadora e inmediata. Se refiere a lo humano y es la chispa emocional que potencia el análisis político. Usa la sátira, la mordacidad, la burla o la ironía. La crítica a veces recae en el dibujo y en ocasiones en el humor o en ambos.
- La concreción semántica es la manera en que se combinan los elementos anteriores por medio de lenguajes icónicos y elementos simbólicos, con el fin de darle claridad y contundencia al mensaje. Es la asociación de significados diversos en función de la construcción de un mensaje creativo.

### Actividad 1

Después de haber leído la información anterior responde a las siguientes preguntas:

1. ¿Qué es la caricatura?

2. ¿Qué es la caricatura política?

3. ¿A qué división de los géneros periodísticos pertenece la caricatura política?

4. ¿Cuáles son los principales elementos que caracterizan a la caricatura política?

Para el análisis de una caricatura política recordemos que debemos tomar en cuenta su situación comunicativa, así que en este caso el enunciador es el caricaturista o dibujante que elabora la caricatura y que generalmente firma con su nombre o seudónimo; los enunciatarios, todos los lectores de la publicación en donde se publica la caricatura; el canal es la publicación (periódico o revista) en la que aparece el texto; y el referente, los objetos o personas representadas en la caricatura y el contexto o situación política a la que hace referencia. El propósito del caricaturista es persuadir a los lectores para que compartan con él el punto de vista o crítica que hace a los políticos o situaciones políticas ahí representadas.

### Actividad 2. Análisis de una caricatura.

5. Observa la caricatura y después revisa el análisis de ésta.

En una oficina de gobierno- El fisgón



Caricatura publicada en el diario La Jornada el 7 de febrero de 2016

1. ¿Dónde y cuándo fue publicada la caricatura?

El 7 de Febrero del 2016 en el diario *La Jornada*.

2. ¿Quién es el enunciador?

El Fisgón

3. ¿Quién es el enunciatario?

Los lectores de *La Jornada*

4. ¿Cuál es el canal?

El periódico *La Jornada*

5. Realiza una breve explicación del referente (el contexto).

Durante las elecciones presidenciales del 2012 hubo una compra masiva del voto por medio de despensas, monederos electrónicos, dinero en efectivo, etcétera, los cuáles, cuatro años después, seguimos pagando todos los mexicanos.

6. ¿Cuál es el título de la caricatura?

“En una oficina del gobierno”.

7. ¿Quiénes son los personajes en ella representados?

Una fila de gente del pueblo enojada y en espera de su pago frente a la caja de una oficina gubernamental.

8. Realiza una breve descripción de las imágenes.

Hay una fila muy grande de gente de distinta condición, género y edad, las cuales se muestran enojadas y con fastidio esperan algún pago, el cual no va a llegar porque dentro de una caseta de pago se encuentra un burócrata explicándoles que el dinero se está guardando para comprarles nuevamente su voto.

9. Haz la lectura connotativa (interpretación) de las imágenes.

El dinero que el gobierno gastó para compra de votos durante las pasadas elecciones presidenciales no es más que nuestro propio dinero y que pagamos muy caro el resto de los mexicanos.

10. Haz la lectura connotativa (interpretación) de los textos escritos.

El pagador les está dando una explicación sobre la demora de su pago, ya que el gobierno necesita más ingreso para repetir el fraude con el que ganó Peña Nieto.

11. ¿Cuál es la relación entre el título y la caricatura?

El cómo el gobierno saca dinero de las oficinas gubernamentales para comprar el voto durante los diferentes procesos electorales, dinero que es del mismo pueblo y que después se los cobra.

12. ¿Qué opinión expresa en ella el autor sobre los personajes o acontecimientos políticos?

El caricaturista expresa una crítica a la gente que vendió su voto por unos cuantos pesos y a las prácticas fraudulentas del gobierno para continuar con el poder.

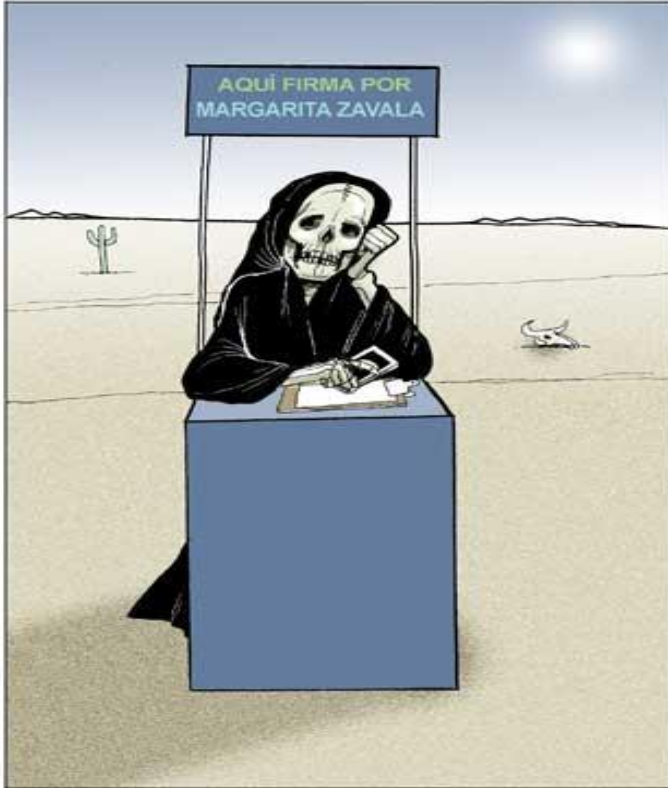
13. ¿De qué se quiere persuadir al enunciatario?

El caricaturista nos quiere persuadir de que a ambos personajes pueblo y gobierno son responsables de que las cosas sigan igual y a ambos solo les interesa el beneficio personal.

### Actividad 3. Ejercicio de análisis de una caricatura.

a) Observa la siguiente caricatura publicada en *La Jornada* el pasado 9 de noviembre del 2017 para que realices un análisis tomando en cuenta el modelo anterior.

**Promotora-Fisgón**



b) De acuerdo a la caricatura anterior, responde las preguntas.

1) ¿Dónde y cuándo fue publicada la caricatura?

2) ¿Quién es el enunciador?

3) ¿Quién es el enunciatario?



4) ¿Cuál es el canal?

5) Realiza una breve explicación del referente (el contexto).

6) ¿Cuál es el título de la caricatura?

7) ¿Quiénes son los personajes en ella representados?

8) Realiza una breve explicación de las imágenes.

9) Haz la lectura connotativa (interpretación) de las imágenes.

10) Haz la lectura connotativa (interpretación) de los textos escritos.

11) ¿Cuál es la relación entre el título y la caricatura?

12) ¿Qué opinión expresa en ella el autor sobre los personajes o acontecimientos políticos?

13) ¿De qué se quiere persuadir al enunciatario?

14) Haz un breve comentario o escribe tu opinión sobre la caricatura

## 2. EL ANUNCIO PUBLICITARIO

En sentido estricto, se denomina publicidad al conjunto de técnicas que intentan influir en el comportamiento del hombre, incitándolo a consumir determinados productos.

La finalidad básica del mensaje publicitario es la persuasión. Para ello, por medio de signos (palabras, sonidos, imágenes, etc.) se crea un discurso en el que se mezclan dos tipos de información, denotativa y connotativa; en la mayoría de los casos, la predominante es la connotativa. Por un lado se nos informa del objeto que se pretende vender, se muestran sus cualidades y se invita a un acto de compra posterior (denotación). Por otro, se reflejan pautas de conducta, se asocia el producto con determinados comportamientos, modas, conceptos de belleza o éxito (connotación).

Para lograr la persuasión, el anuncio se refuerza con diferentes mecanismos de seducción, cuanto más deseable sea el mensaje, más se fijará en él el consumidor potencial. Este objetivo de la seducción se busca, normalmente, a través de la imagen.

El mensaje publicitario entremezcla diferentes componentes que se apoyan mutuamente:

1. Composición del mensaje.
2. Componente verbal.

3. Componente visual.
4. Sonidos (en el caso de la radio, cine y TV).

1. La composición del mensaje.

Los textos publicitarios se encuentran formados por diferentes elementos (imágenes, textos, dibujos, líneas, colores, etc.) que se distribuyen en el anuncio. La forma en que están colocados es sumamente significativa.

2. El componente verbal.

- La tipografía.

Para resaltar algún elemento del anuncio y llamar la atención sobre él, en los anuncios que llevan texto se hace uso de la tipografía, jugando con los tipos de letras, su tamaño y color, los espacios entre letras y entre líneas, el empleo de mayúsculas o minúsculas, etc.

- El mensaje verbal.

La información primordial sobre la marca publicitaria la proporciona el eslogan, que debe ser una frase concisa y elocuente que exalte el producto. Junto al eslogan es fundamental la aparición de la marca, que a veces se acompaña de un logotipo (dibujo que da relieve al nombre y facilita su identificación por el comprador). En el eslogan, la marca y el logotipo es donde aparecen muchas de las connotaciones con las que juega el arte publicitario.

3. El componente visual.

Está formado por imágenes que representan al objeto anunciado, entre otros. A estas imágenes les llamamos signos icónicos, y su función primordial será la de servir de apoyo al componente verbal, aunque en múltiples ocasiones es el componente visual el elemento principal del anuncio (una imagen vale más que mil palabras).

La imagen que se incluye en los textos publicitarios puede ser fija o en movimiento, fotografía, pintura o dibujo, o bien una simple combinación de colores, líneas y puntos.

La imagen nos ofrece también una doble significación:

- Contenido denotativo, su significado objetivo.
- Contenido connotativo, significación subjetiva que es producto del tratamiento que ha recibido la realidad al ser reproducida.

El lenguaje publicitario se caracteriza, como es lógico, por el predominio de la función apelativa sobre todas las demás, ya que su finalidad última y casi exclusiva es atraer la atención del receptor hacia el producto que se anuncia. También tiene una gran importancia la función fática, ya que el anuncio debe mantener la atención del consumidor potencial. Para conseguir estos objetivos, los textos publicitarios se manifestarán

fundamentalmente a través de componentes visuales, verbales y auditivos en perfecta cohesión.

En definitiva, podemos decir que la publicidad pretende conseguir una serie de objetivos:

- ✓ Convencer.
- ✓ Desarrollar o modificar actitudes.
- ✓ Provocar necesidades.
- ✓ Inducir a realizar acciones de compra.

La consecución de los objetivos anteriores se lleva a cabo mediante un proceso que responde a tres momentos claves del receptor:

- Mecanismos de motivación: Atraer al receptor. Publicidad por *simpatía*. Los mecanismos de motivación, esencialmente, procuran sorprender al receptor, sugestionarlo, provocarle reacción de simpatía hacia el anuncio.
- Mecanismos de grabación: Hacer recordar el anuncio. Publicidad por *repetición*. Los mecanismos de grabación pretenden causar impresión al receptor para que el mensaje permanezca en su memoria. Este mecanismo está claramente relacionado con el anterior, ya que lo que motiva o sorprende al receptor se le graba en la memoria.
- Mecanismos de persuasión: Disolver resistencias y convencer. Publicidad por *argumentación*. En los mecanismos de persuasión se suelen usar argumentaciones que anulen las defensas que el receptor haya podido crear por saturación publicitaria o frustraciones, y modifique sus comportamientos respecto al producto que se anuncia.

#### Actividad 4.

Después de haber leído la información anterior responde a las siguientes preguntas:

1. ¿Qué es la publicidad?

---

---

---

---

2. ¿Cuál es la finalidad básica del texto publicitario?

---

---

---

---

3. ¿Qué es lo que hacen en el texto publicitario el discurso denotativo y el connotativo?

Discurso denotativo: \_\_\_\_\_

---

---

Discurso connotativo: \_\_\_\_\_

---

---

---

4. En el texto publicitario en lo que se refiere al mensaje verbal existen tres elementos que juegan un papel fundamental, señala en qué consiste cada uno de ellos:

La marca
El logotipo
El eslogan

5. ¿De acuerdo al texto cuáles son los objetivos que pretende conseguir la publicidad? \_\_\_\_\_

---

---

6. ¿Cuáles son los mecanismos mediante los cuales la publicidad alcanza sus objetivos? \_\_\_\_\_

---

---

---

---

Antes de analizar algunos textos publicitarios, revisa el siguiente cuadro sobre la situación comunicativa, para que lo tengas presente al momento de realizar el análisis.

### **Comunicación en la publicidad**

**Emisor o enunciador:** Entendidos como un emisor 1, la empresa que propone un contrato discursivo; un emisor 2, la agencia publicitaria mediadora entre el emisor 1 y el receptor y, un emisor 3, emisor discursivo real con una marcada intención de influir sobre los deseos del receptor.

**Receptor o enunciatario:** Entendido como receptor real, quien recibe e interpreta el mensaje con la ayuda de los signos que ha almacenado en su propio código; y el destinatario ideal o el segmento de mercado al que va dirigido específicamente el mensaje publicitario, un sujeto potencial y realmente actuante.

**Mensaje:** La pieza publicitaria.

**Canal:** Los medios por donde se comunican los mensajes. Estos pueden ser Impresos (revistas, periódicos, espectaculares, carteles), auditivos (radio) o audiovisuales (televisión, cine, internet).

**Código:** La forma de comunicar (Como está hecha la pieza publicitaria, con sus componentes visuales como verbales).

**Referente:** El producto. Los productos pueden ser bienes materiales (alimentos, vestidos, bebidas, muebles, perfumes, autos, objetos, accesorios, etc.), servicios (viajes, seguros, hoteles, servicios bancarios, etc.), culturales (libros, revistas, videos, música, arte, o promueve una película, un concierto, una exposición, una obra de teatro, etc.) o personales (promueve cantantes, actrices, personajes del mundo social).

Te recordamos que de acuerdo a la información que leíste anteriormente, el análisis de un texto publicitario tiene que hacerse tomando en cuenta el discurso denotativo y el connotativo, tanto de los elementos verbales como de los icónicos o visuales.

#### **Actividad 5. Análisis de un texto publicitario.**

a) Revisa el ejemplo, te servirá como modelo para elaborar tu propio análisis.

Observa el Anuncio:



1. Enunciador: en este caso no conocemos la agencia publicitaria ni la empresa que fabrica el producto, por lo tanto podemos considerar a la marca como el enunciador; es decir, *Bimbo*
2. Enunciario ideal: El texto está dirigido a las amas de casa o personas que comen sándwich.
3. Producto: Pan de caja para sándwich.
4. Marca: *Bimbo*
5. Submarca: No tiene.
6. Logotipo: No tiene un logotipo independiente, sino que éste está identificado con la marca misma, que siempre utiliza el mismo diseño y un pequeño oso blanco como parte del logotipo de la marca
7. Lema o Eslogan, que identifica a la marca: “El alimento ideal”. “Suave y rico como el amor de Mamá”
8. Descripción de las imágenes: La presentación de la mitad de un sándwich muy bien preparado, cortado en forma de triángulo y a su lado dos servilletas con dos mensajes muy cariñosos, se observa que uno lo está colocando la mano de un niño o niña.
9. Interpretación de la imagen: El sándwich está cuidadosamente colocado en un plato y al estar cortado a la mitad, muestra todo su contenido el cual está dispuesto con mucho cuidado, se muestra rico y sano. Una de las servilletas indica un mensaje que una madre le escribe a su hijo o hija y la otra servilleta es como la respuesta del menor al mensaje de su madre relacionando el amor de una madre con la alimentación del hijo.
10. Texto escrito denotativo: en una servilleta dice: “Te quiero mucho” y en la otra dice:

“yo también te quiero mucho” en otra parte dice: “Bimbo suave y rico como el amor de mamá”

11. Texto escrito connotativo: “Cada vez que comemos un sándwich con pan Bimbo recordaremos la alimentación que nos daba nuestra madre, así como su cariño y su ternura.

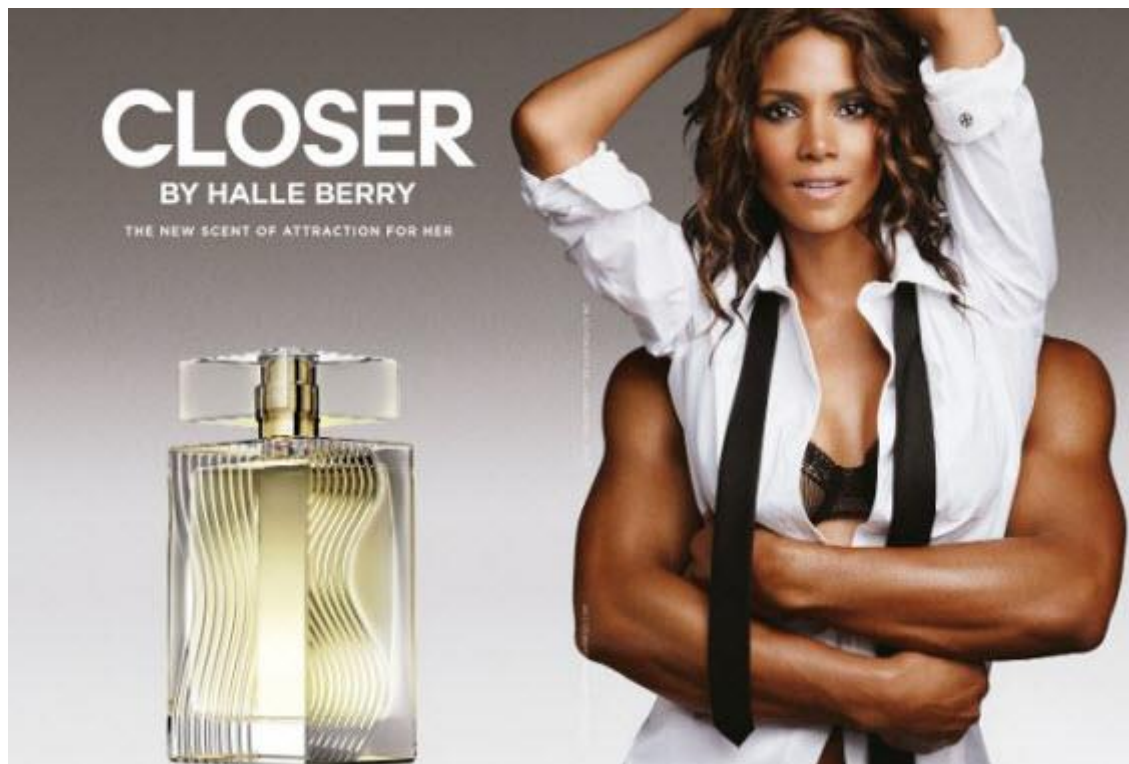
12. Relación entre el texto escrito y las imágenes: si la imagen muestra un sándwich, ya descrito y el texto escrito se refieren a la relación que existe entre comer pan Bimbo con las relaciones familiares más estrechas como es el amor de los padres hacia sus hijos.

13. Idea central del texto: Para lograr la unión entre madre e hijo es necesario el pan Bimbo

14. Propósito específico: persuadir a las amas de casa o personas que cocinan de consumir *pan Bimbo* ya que es más rico y suave que cualquier otro.

15. Recursos retóricos utilizados en el texto escrito: Una comparación entre el pan Bimbo y el amor de mamá y una repetición de las palabras “quiero” y “mucho”

a) Observa cuidadosamente el siguiente anuncio y contesta lo que se te pide a continuación





1. Enunciador:
2. Enunciatario ideal:
3. Producto:
4. Marca:
5. Submarca:
6. Logotipo:
7. Lema o Eslogan, que identifica a la marca:
8. Descripción de las imágenes:
9. Interpretación de la imagen:
10. Texto escrito denotativo:
11. Texto escrito connotativo:
12. Relación entre el texto escrito y las imágenes:
13. Idea central del texto:
14. Propósito específico:
15. Recursos retóricos utilizados en el texto escrito:

## UNIDAD II. ARGUMENTAR PARA PERSUADIR

En el programa de la materia se señala como el propósito de esta unidad que el alumno comprenda y distinga textos argumentativos persuasivos mediante su análisis, a fin de tomar una posición crítica propia.

Por ello aquí te enfrentarás con diversos tipos textuales que tienen como finalidad el convencer o persuadir al lector; es decir, como lo menciona el *Diccionario de la lengua española* de la Real Academia Española de la Lengua: “inducir, mover, obligar a alguien con razones a creer o hacer algo”, para que mediante su análisis los puedas distinguir y comprender, y tomes con respecto a ellos una posición crítica.

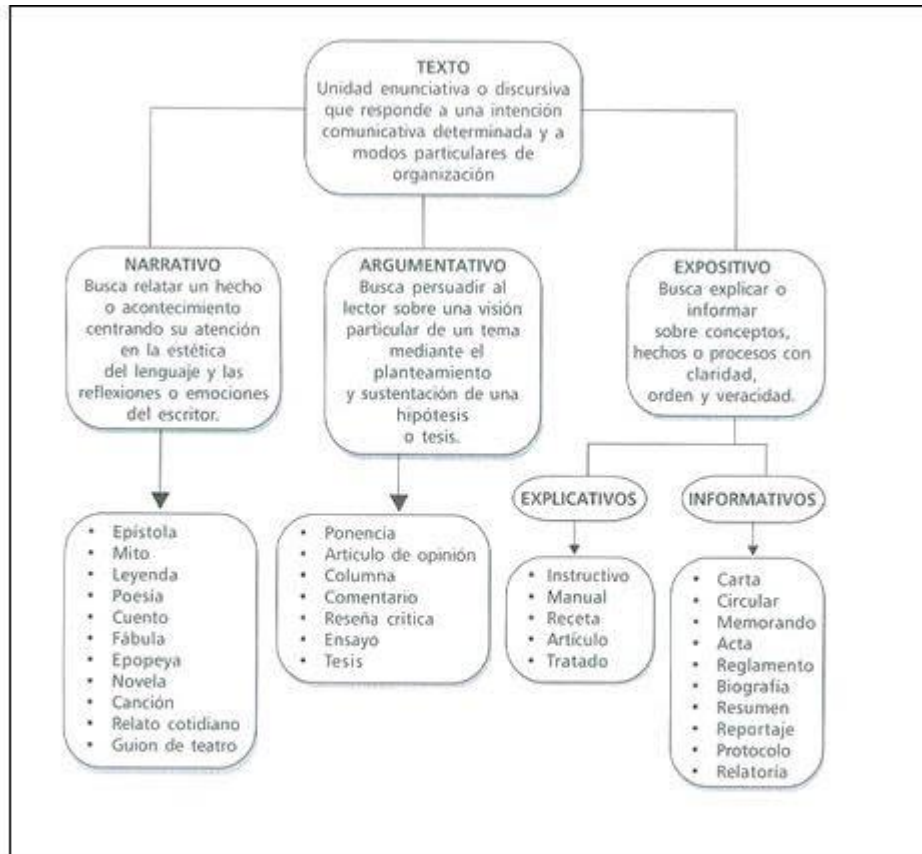
Dentro del periodismo, la política y en muchos otros ámbitos, encontramos diversos textos que buscan convencer a los lectores de que lean o no un libro, vean o no una película, asuman una postura política, voten por un determinado partido político o candidato, se adhieran al punto de vista de un periodista prestigiado o compartan su opinión, adopten y asuman las ideas planteadas en un ensayo, etc.

En esta unidad trabajaremos con algunos de ellos como son el artículo de opinión, el ensayo y la reseña crítica para que puedas en ellos reconocer su situación comunicativa, su situación argumentativa e identificar la tesis y los argumentos que manejan.

Los aprendizajes que se señalan en el programa y que aquí se abordan son los siguientes:

- Definir la situación argumentativa de un texto.
- Identificar la argumentación por razonamiento y construir el significado y sentido del texto.
- Identificar la argumentación por el ejemplo.
- Conoce y distingue diferentes textos argumentativos persuasivos: artículo de opinión, ensayo, obra teórica, manifiesto, panfleto, reseña crítica.

## **A. LA ARGUMENTACIÓN, CARACTERÍSTICAS Y RECURSOS DISCURSIVOS**



Tomado con fines educativos de Vela Pulido, Janneth, *¿Cómo escribir ensayos?*, Universidad Sergio Arboleda, Bogotá, 2006. p. 16. (Colección Cuadernillos Serie Gramática, 5).

### Actividad 1.

Responde con tus propias palabras las preguntas que aparecen a continuación:

1. ¿Cuál es el principal objetivo de un texto argumentativo?

2. Menciona tres tipos de textos argumentativos que como estudiante universitario escribes con más frecuencia:

- 1.
- 2.
- 3.

La argumentación, de acuerdo a Jesús Sánchez Lobato es una forma de expresión que presenta opiniones, hechos o ideas sobre un tema expuesto con el propósito de convencer o persuadir. La argumentación es la aportación de hechos y la propuesta de razones que traten de avalar y defender un planteamiento, una tesis, una idea o una opinión. Dicho de otro modo, la argumentación consiste en apoyar y defender una idea planteada con claridad y firmeza.

La argumentación consiste en intentar convencer a otro de una idea o punto de vista de un tema. La argumentación es un procedimiento que está presente no sólo en los textos científicos y académicos, sino en casi todos los actos comunicativos que realizamos los hablantes en las diferentes actividades humanas. En la argumentación se parte de la presentación o exposición de una proposición y, a continuación, se pretende demostrar la validez de la hipótesis para desembocar en una conclusión. Mediante la argumentación se pretende ante todo convencer al lector de que su planteamiento es válido y acertado”.

El concepto de “argumentar” está ligado a la defensa de ideas, de unos planteamientos o **tesis** presentando **razones válidas y convincentes argumentos** para atraer el ánimo o pensamiento de los interlocutores o lectores.

La argumentación suele acompañar a la exposición. Con frecuencia en los ensayos se combinan perfectamente los modos de expresión expositivo-argumentativo. De una parte, se enuncian los hechos y se presentan las hipótesis que se proponen y, de otra, se explican las razones e ideas que demuestran o justifican las hipótesis planteadas. Al final, se presentan las consecuencias de la formulación de propuestas y las consecuencias de la demostración a modo de conclusión.

Por tanto todo texto argumentativo está conformado por una estructura fundamental de tres partes:

- **Introducción**, donde se plantea la **tesis** en forma de hipótesis o pregunta. Se parte de la exposición del principio o de una afirmación que queremos defender o demostrar con razones válidas:
- **Cuerpo argumentativo**, donde se explican las **razones o argumentos** que determinan, justifican y avalan el pensamiento defendido, al tiempo que se refutan las posibles objeciones.

- **Conclusión**, en donde se resumen las ideas planteadas y se establece el principio o la tesis que se deduce de la hipótesis planteada al principio.

Mediante la argumentación tratamos de fundamentar nuestra opinión acerca de un tema determinado. Para justificarla, precisamos de razones consistentes que resulten irrefutables por parte del oyente o lector: citas o argumentos de autoridad, testimonios, ejemplificación, analogía, exposición de causas y consecuencias derivadas de la defensa de unas ideas, refuerzo de la opinión del escritor mediante la incorporación de datos objetivos y refutación de las objeciones presentadas a la tesis planteada.

### Actividad 2.

A partir de la lectura anterior explica qué es cada uno de los dos principales elementos de una argumentación:

La **tesis** es:

Los **argumentos** son:

De acuerdo a la información, menciona cuáles son las tres partes fundamentales de la estructura de un texto argumentativo y explica qué tipo de información contiene cada una, para ello completa la siguiente tabla:

<b>Partes de la estructura de un texto argumentativo</b>	<b>Contiene</b>
1.	
2.	
3.	

## **B.TIPOS DE TEXTOS ARGUMENTATIVOS**

### **Artículo de opinión**

El artículo de opinión también llamado artículo de fondo es un texto periodístico por lo que su ubicación es generalmente dentro de los periódicos y revistas, y por tanto producto de quienes se dedican al oficio de periodista.

En la prensa se distinguen tres tipos de géneros periodísticos: informativo, opinión e híbrido. El género informativo se fundamenta en las noticias. El género de opinión en los editoriales, los artículos de opinión y columnas. El género híbrido combina la información con la opinión y de esa mezcla surgen las crónicas, los reportajes interpretativos, las entrevistas, etc.

El artículo de opinión tiene una gran presencia en la prensa, muestran el planteamiento y la opinión personal de quien lo escribe.

En este tipo de textos se emiten opiniones concretas suscitadas por un tema de actualidad que no necesariamente tiene que corresponder a las noticias del momento, por lo que los asuntos tratados pueden ser mucho más variados (históricos, políticos, económicos, religiosos, sociales, educativos, culturales, entre otros). El articulista puede elegir el tono, la perspectiva, la seriedad, etc., con la que piensa dirigirse a sus lectores. Por ello es que no podemos hablar de una estructura fija y determinada para los artículos de opinión.

Mediante este texto el periodista no sólo pretende expresar su opinión, sino formar una en los lectores, y convencerlos para que acepten su opinión, por lo cual quien escribe un artículo deberá utilizar argumentos sólidos y convincentes que permitan que el lector haga suya esa opinión.

### **Actividad 3.**

a) Después de haber leído lo anterior responde a las siguientes preguntas:

1. ¿Cómo definirías lo que es un artículo de opinión o de fondo?

2. ¿Cuáles son los temas que aborda el artículo de opinión?

3. ¿Quién es el enunciador o emisor de un artículo de opinión o de fondo?

4. ¿Quién es el enunciatario o receptor de un artículo de opinión o de fondo?

5. ¿Cuál es el propósito del artículo de opinión o de fondo?

#### **Actividad 4. Análisis de un artículo**

a) Revisa el ejemplo, te servirá como modelo para elaborar tu propio análisis.

# **EL FINANCIERO**

## **Ellos mataron a Valeria**



La Nota Dura

JAVIER RISCO

20 de junio de 2017

El jueves 8 de junio, el padre de Valeria trataba de protegerla de la lluvia y la subió a una combi de la ruta 40 para que llegara sin mojarse hasta su casa, él alcanzaría a la niña metros más adelante pues venía en bicicleta. La perdió de vista. Él llegó al destino, la lluvia terminó, pero Valeria no apareció.

“Ni un feminicidio más”, “vamos a cuidar a nuestras mujeres”, “nos lastima la violencia que hay contra ellas”. Todos los candidatos al gobierno del Estado de México usaron el tema de los feminicidios como una promesa de campaña. Los seis. Y sólo cuatro días después de la elección, el asesinato y violación de Valeria, de 11 años, evidenció que nada ha cambiado y que acabar con el grave problema que enfrenta la entidad, no es más que un slogan de campaña.

Nezahualcóyotl es uno de los 11 municipios del Edomex donde desde el 2015 se declaró la alerta de género. Uno de los 5 con más muertes violentas de mujeres entre los 12 y los 35 años. Valeria era aún más joven que eso.

Unas horas después de que la estudiante de sexto de primaria no apareció, sus padres comenzaron a buscarla, llamaron a la policía, pero las autoridades tardaron horas en activar la Alerta Amber y no hubo tiempo de salvarla. Valeria fue víctima de su asesino y víctima de la negligencia y la indolencia de un gobierno que ha dejado que el estado por el que se pelearon durante meses todos los partidos políticos, que ha sido llamado “la joya de la corona”, sea también el estado con más riesgo para una mujer.

“Ellos tenían la obligación de llevarme a buscar, peinar el área, calle por calle, pudimos haber encontrado a mi hija muy fácil, pero no se quisieron tomar el tiempo”, acusó Jacqueline Ortiz, mamá de Valeria, una de las 325 que han perdido una hija entre 2016 y 2017 en el Edomex, ya con la alerta de género, una medida que no ha mitigado el problema.



El viernes 9 de junio Valeria fue hallada sin vida al interior de esa combi de la que nunca bajó. Las investigaciones señalan que fue violada presuntamente por el mismo chofer que vio a un padre subir a su hija a su transporte para evitar que se mojara, que sabía que podría reconocerlo, que tendría al menos una descripción de la combi. No le importó arriesgarse a cometer un crimen en un estado donde sólo se ha conseguido condena por 2 de cada 10 feminicidios reportados. ¿Qué más da apostarle a la impunidad con un gobierno que la ha dejado como huella indeleble?

Sólo la presión de los medios y la sociedad indignada que ha salido a manifestar su hartazgo provocó que el chofer fuera localizado y detenido. Es una medida de castigo y no de prevención.

Alfredo del Mazo, hasta ahora el virtual ganador y próximo gobernador, dijo en su campaña: “no es admisible que haya un solo feminicidio más en el Estado de México”, y 100 horas después de presumir haber conservado para el PRI ese territorio, el asesinato de una niña que ni siquiera había terminado la primaria, hizo eco del desinterés que los gobernantes de esa entidad en proteger a aquellas que usan como botín político durante cada campaña.

“El Estado de México, el municipio, es responsable de la muerte de mi hija, es responsable porque no hicieron nada”, acusa su mamá. Para ella, a pesar de que hay un detenido, ellos mataron a Valeria.

**Twitter:** [@jrisco](https://twitter.com/jrisco)

### **Situación comunicativa. Texto “Ellos mataron a Valeria”**

- ▶ Enunciador: Javier Risco
- ▶ Enunciatario: El lector del artículo
- ▶ Mensaje: Todo el artículo de opinión
- ▶ Medio o canal. El financiero
- ▶ Referente: La violación y el asesinato de una niña de once años en el Estado de México.

- ▶ Contexto: El Estado de México es uno de los estados donde más feminicidios se comenten debido a la impunidad y la falta de atención del gobierno para resolver cada uno de estos asesinatos hacia las mujeres mexiquenses.
- ▶ Propósito: Persuadir: Que el gobierno federal y estatal no garantizan la seguridad de las niñas y mujeres mexiquenses.
- ▶ Código: La lengua española.

1. Tesis o punto de vista predominante en el artículo:

“Todos los candidatos al gobierno del Estado de México usaron el tema de los feminicidios como una promesa de campaña

2. Argumentos a favor de la tesis:

“Valeria fue víctima de su asesino y víctima de la negligencia y la indolencia de un gobierno que ha dejado que el estado por el que se pelearon durante meses todos los partidos políticos, que ha sido llamado ‘la joya de la corona’, sea también el estado con más riesgo para una mujer.”

3. Argumentos en contra de la tesis:

“Alfredo del Mazo, hasta ahora el virtual ganador y próximo gobernador, dijo en su campaña: “no es admisible que haya un solo feminicidio más en el Estado de México”

4. La conclusión del autor respecto al tema es:

“Alfredo del Mazo, hasta ahora el virtual ganador y próximo gobernador, dijo en su campaña: “no es admisible que haya un solo feminicidio más en el Estado de México”, y cien horas después de presumir haber conservado para el PRI ese territorio, el asesinato de una niña que ni siquiera había terminado la primaria, hizo eco del desinterés de los gobernantes de esa entidad en proteger a aquellas mujeres que usan como botín político en cada campaña.”

5. Algunos recursos argumentativos de este texto son:

Adjetivación	Comparación	Pregunta retórica
--------------	-------------	-------------------

<p>“Valeria fue víctima de su asesino y víctima de la negligencia y la indolencia de un gobierno...”</p>	<p>Todos los candidatos al gobierno del Estado de México usaron el tema de los feminicidios como una promesa de campaña.</p>	<p>“¿Qué más da apostarle a la impunidad con un gobierno que la ha dejado como huella indeleble?”</p>
--	--	---

**Ejercicio 5.** Siguiendo el modelo anterior, lee con atención el artículo “Valeria y muchas más” de Yuriria Sierra y realiza las actividades que se te piden con relación a dicho artículo.



## Valeria y muchas más

Yuriria Sierra

Resulta impensable la tragedia de la pequeña Valeria. Impensable, también, la posibilidad de que su caso quede impune, porque que el supuesto responsable de su violación y muerte se haya quitado la vida al interior del penal, no debe ser motivo para siquiera insinuar que el caso deba cerrarse.

Y es que tras un asunto como éste, lo que se devela es una red de corrupción y negligencias que permite que criminales puedan filtrarse a la vida activa y pasar inadvertidos, tal como se había informado sobre José Octavio “N”, quien entregó documentos falsos para obtener su licencia de manejo y así poder trabajar como chofer de la Ruta 40.

Aunque a esto se le suma que el sujeto no cumplía con los requisitos que, según el mismo gobierno del Estado de México, se deben cubrir para ser operador de transporte público, pues no presentó carta de no antecedentes penales. Y cómo iba a presentarla si tenía un tema de abuso sexual ocurrido en la Ciudad de México que lo involucraba. Además, la unidad rebasaba el límite de años de utilidad, que debía ser no mayor a diez, pero la combi era modelo 1991.

Y de esas negligencias, llegamos a las del sistema penitenciario. Lo que sabemos hasta este momento es que José Octavio amaneció ahorcado en su celda, misma que compartía con tres internos más. Lo curioso es que las autoridades no saben de dónde salió la cuerda con la que se amarró (o le fue amarrada) al cuello. Los familiares del sospechoso afirman que había sido amenazado dentro del penal... pero nada hizo que las autoridades tuvieran el cuidado necesario para mantener cautivo y sin riesgos al sospechoso.

Y por si el asunto no podía estar siendo más torpemente atendido, los padres de Valeria afirmaron que no había seguridad de que el sospechoso fuera el responsable, porque la audiencia apenas iba a realizarse, aunque sí se hicieron análisis (no sabemos aún si el de ADN) con el fin de imputarlo con pruebas científicas. Aunque ahora que el sospechoso está muerto, pese a tener la certeza, ya qué se podrá hacer.

Lo más duro del caso de Valeria es que detrás de ella hay, al menos en lo que va de este 2017 y tan sólo en el Estado de México, otras 121 mujeres que han perdido la vida. En 2016 la cifra de feminicidios en territorio mexiquense fue de 626; en el resto del país se contaron mil 985 feminicidios, según el portal feminicidiosmx.

En lo que va de 2017, suman 369 crímenes relacionados con género. Diario mueren siete mexicanas a causa de extrema violencia. Chiapas, Chihuahua, DF, Guerrero, Jalisco, Edomex, Nuevo León, Oaxaca, Puebla y Sinaloa son los estados que encabezan la lista de delitos. La alarma de género está activa en siete estados del país: Estado de México (11 municipios, Nezahualcóyotl, desde luego), Morelos, Michoacán, Chiapas, Nuevo León, Veracruz y Sinaloa. Se está buscando que Tabasco se sume a esta lista, pues la tasa de agresiones a mujeres, según datos de la diputada Liliana Madrigal, quien busca esta activación, estima que en promedio diez son violentadas a diario en aquel estado. Agresiones que van desde el acoso hasta, claro, el feminicidio.

Desde diciembre de 2015, la Suprema Corte de Justicia de la Nación determinó que todas las muertes ocurridas en circunstancias similares a las de la pequeña Valeria se deben investigar con perspectiva de género, a las autoridades les ha valido sombrilla. De los 626 casos ocurridos en 2016 en el Estado de México, sólo 296 de ellos fueron investigados bajo este protocolo, que no exige más que identificar a la víctima, analizar el motivo y el contexto por el que fue asesinada.

¿Y qué avance podemos esperar sobre este tema en la entidad mexiquense? Bueno, ni Eruviel Ávila, actual gobernador, ni Alfredo del Mazo, gobernador electo, han tenido palabra alguna sobre el caso. Ya ni porque la violación y muerte de Valeria ocurrió apenas unos días después de la elección...

### **Situación comunicativa.**

- ▶ Enunciador: \_\_\_\_\_
- ▶ Enunciario: \_\_\_\_\_
- ▶ Mensaje: \_\_\_\_\_
- ▶ Medio o canal. \_\_\_\_\_
- ▶ Referente \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

▶ Contexto:\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

▶ Propósito:\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

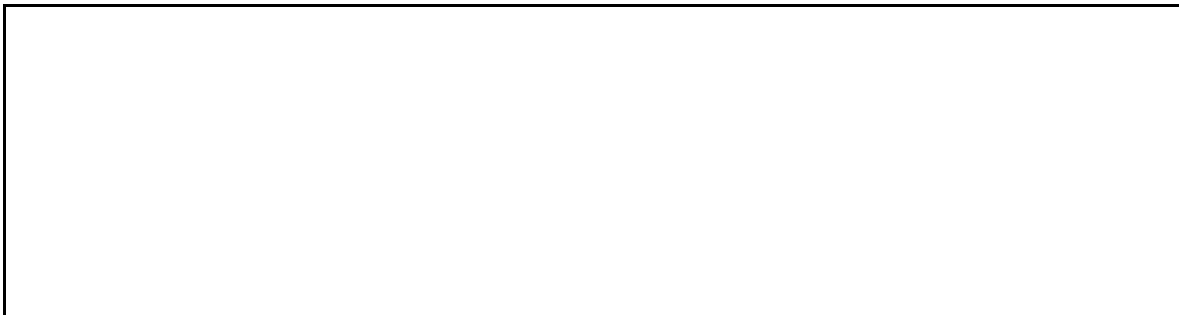
▶ Código:\_\_\_\_\_

1. Tesis o punto de vista predominante en el artículo:

2. Argumentos a favor de la tesis:

3. Argumentos en contra de la tesis:

4. La conclusión de la autora respecto al tema es:



5. Algunos recursos argumentativos de este texto son:

Adjetivación	Comparación	Pregunta retórica

### Reseña crítica

La reseña crítica es un texto híbrido que oscila entre dos de los modos discursivos más importantes, la exposición y la argumentación. Así, escribir una reseña crítica significa proporcionar a la lector la sinopsis del referente elegido (ya sea un libro, una película, una obra de teatro, etc.). Además, en este tipo de escrito se sostiene un punto de vista, una tesis, en forma de crítica, que sirve para dar cuenta de la opinión que el autor sostiene en torno al referente, sin embargo, esta crítica no es, de ningún modo exhaustiva, sino el deseo de recomendar o no aquello que es reseñado.

Existen varias definiciones de reseña crítica, aquí retomaremos la de Argudín y Luna en su artículo “Los trabajos escritos”:

“Reseñar es comentar y comentar es interpretar”, es decir, “en el caso de la reseña crítica, comentar es evaluar el texto que se estudia, fundamentando con argumentos la propia interpretación (el punto de vista personal). El punto de vista implica una opinión, quien la elabora *sí* asume la responsabilidad de valorar o evaluar lo que reseña”.

Estos autores proponen como sugerencias para elaborar una reseña los siguientes aspectos:

- Exponer el contenido del texto en su conjunto y después presentar el comentario o exponer el texto por partes alternando los comentarios.
- Incluir la fuente al principio o al final del texto.
- No reseñar el texto narrando todo el argumento.

- Solamente referirse al tema y algunos pasajes que nos parezcan importantes.

### Actividad 6.

A partir de la información sobre la reseña, responde a las siguientes preguntas

1. ¿Qué modos discursivos son utilizados en la reseña?

--

2. ¿Cuáles son los referentes más comunes de una reseña?

--

3. ¿Cuál es el propósito de la reseña crítica?

--

### Actividad 7. Análisis de una reseña crítica.

Revisa el análisis del texto, te servirá como modelo para realizar tu propia actividad:

Lee la reseña crítica de la película “Antes que el diablo sepa que has muerto” de Carlos Bonfil, publicado en *La Jornada*. Domingo 30 de marzo de 2008, p. 9a. Ábrela o descárgala en la siguiente página:

<https://docs.google.com/viewer?a=v&pid=sites&srcid=ZGVmYXVsdGRvbWFpbnx0bHJpaWQzfGd4OjUzZjQxODI3ZjBhYTA1MzU>

a) La situación comunicativa del texto:

ELEMENTO:	RESPUESTA:
1. Enunciador.	Carlos Bonfil
2. Enunciatario:	Los lectores de <i>La Jornada</i>
3. Lo enunciado:	Lo que dice acerca de la película
4. Código:	Escrito
5. Canal:	El periódico <i>La Jornada</i>
6. Referente:	La película <i>Antes que el diablo sepa que estás muerto</i> .

b) Análisis

¿El autor de la reseña recomienda la película?

Sí la recomienda.

¿Por qué?

Sobre todo por la forma en que explora la perversidad en el comportamiento humano con inteligencia e intensidad dramática.

¿Qué elementos le convencen de ella?

La realización impecable, la agilidad narrativa, el guión bien estructurado, la complejidad de los personajes.

¿Cuáles no?

No menciona.

### **Actividad 8. Ejercicio de análisis de una reseña crítica.**

Lee la siguiente reseña crítica publicada en *La Jornada* el jueves 3 de julio del 2014 y responde a las preguntas que con relación a ésta se plantean:

## ***Las Muertas del Estado***

**Humberto Padgett y Eduardo Loza  
Grijalbo / 2014**

### **Misoginia institucional**

La omisión, discriminación y cerrazón de los políticos y funcionarios encargados de impartir justicia son las principales causas por las que la violencia de género llega hasta el feminicidio.

Las muertas del Estado es un reportaje que critica la impartición de justicia en el Estado de México. El autor, Humberto Padgett, cuestiona la capacidad del anterior gobernante, Enrique Peña Nieto, y sus funcionarios públicos para garantizar justicia a las mujeres mexiquenses. Eduardo Loza, coautor y fotógrafo del trabajo, retrata la soledad de los deudos de las asesinadas, porque el hueco que dejaron jamás será llenado.

La obra está compuesta de 17 capítulos que detallan el calvario en estos feminicidios, cometidos entre 2005 y 2010. El relato comienza con uno de los casos más impunes, la muerte de Mariana Lima Buendía, asesinada por Julio Hernández Ballinas, su marido y policía judicial en Chimalhuacán.

La tortura, el abuso sexual y la violación que sufrieron esta y otras mujeres son signos de una sociedad misógina, que ve a las mujeres como propiedad privada y ese pensamiento justifica el feminicidio, sostienen quienes trabajan por la justicia y la equidad de género.

El dato más relevante en el que fincó Padgett su investigación es la cifra de feminicidios cometidos en el



periodo 2005-2010, la cual llega a mil 997; 13.5 por ciento sucedió en el Estado de México. El muestreo de los casos se mueve en todos los niveles socioeconómicos y culturales. Así encontramos casos como el de Nelly: sumergida en vida, quien fuera secuestrada y asesinada, o el de Smith, asesinada por su pareja, quien más tarde raptaría a su hermana.

Estos son ejemplos de la impunidad y negligencia de las autoridades de la entidad que siguen con la perpetración los asesinatos de odio contra las mujeres mediante la discriminación y machismo.

La postura de Padgett ante este indolente gobierno es la de visibilizar al autoritario rockstar, como se mostró en San Salvador Atenco, que le permite a una sociedad misógina la tortura, violación y asesinato de mujeres.

a) Establece la situación comunicativa del texto:

ELEMENTO:	RESPUESTA:
1. Enunciador.	
2. Enunciatario:	
3. Lo enunciado:	
4. Código:	
5. Canal:	
6. Referente:	

b) Contesta lo siguiente:

1. ¿El autor de la reseña recomienda el libro?

2. ¿Por qué?

3. ¿Qué elementos presenta para convencer?

4. ¿Cuáles no?

### **UNIDAD III. ARGUMENTAR PARA DEMOSTRAR**

#### **EL TEXTO DEMOSTRATIVO**

Los textos demostrativos son las obras que comunican de forma objetiva, clara y exacta el resultado de una investigación realizada sobre el hombre como individuo, la sociedad, la naturaleza y muchas otras áreas del conocimiento humano.

En estas obras se manejan ideas, conocimientos e hipótesis basados en la realidad, tienen un mayor grado de profundidad y para que puedas leerlas y comprenderlas es necesario que tengas ciertos conocimientos previos relativos a la obra que se está leyendo.

Los textos demostrativos son: el texto científico, el texto de divulgación científica y el texto filosófico. Otros autores incluyen a los textos de consulta y técnicos en este rubro. En esta unidad se pondrá especial atención a los dos primeros.

Los textos científicos son obras especializadas que utilizan términos llamados tecnicismos. Tratan los temas con gran profundidad y están dirigidos a especialistas en el mismo campo del saber del autor.

Los textos de divulgación científica son los que presentan un tema científico de manera sencilla, clara y comprensible para la mayoría de las personas, aunque no sean investigadores.

Margarita Alegría dice que el texto de divulgación científica se caracteriza por poner al alcance de todo tipo de lector el producto de las investigaciones en las diversas áreas del conocimiento, contextualizándolo en el aquí y el ahora de una determinada comunidad social para integrarlo a la cultura general. En este sentido tiene una función explicativa y didáctica que refleja con claridad y sencillez la metodología del pensamiento científico.

En este tipo de textos, sobre todo el científico y el de divulgación, tienen el propósito de demostrar la validez de una hipótesis o tesis. La comparación y el contraste de las formas de argumentación son de vital importancia, no sólo en lo que se refiere al propósito de los textos, sino a aspectos como la organización textual, cuando a diferencia de los textos que buscan persuadir con sobreentendidos y presupuestos ideológicos, los textos con propósito demostrativo incluyen hechos probados y aceptados por la ciencia en cuestión.

En lugar de valores compartidos, juicios, creencias y representaciones sociales, los textos demostrativos recurren a respaldos de autoridad, teorías y leyes científicas generalmente admitidas.

Se debe analizar la validez de los argumentos: los respaldos de autoridad, los resultados de experimentos e investigaciones, etc. y contrastarlos con la verosimilitud de los argumentos con los que se busca persuadir. Si bien en los textos con propósito demostrativo también se usan algunos recursos retóricos (ejemplos, analogías, metáforas) su función es distinta, pues pretenden ilustrar aspectos que tienen sustento en teorías y leyes científicas.

En el caso de los textos de divulgación científica su organización textual está basada en:

- a) El uso simultáneo de términos especializados y palabras del lenguaje cotidiano.
- b) La utilización de relatos y comentarios ilustrativos y ejemplificadores.
- c) El empleo de elementos iconográficos.
- d) La explicación de sus elementos mediante su definición.

La reformulación de los fenómenos y sus características hechas previamente por la ciencia- se hacen accesibles al público trasladando los conceptos respectivos sin desvirtuarlos.

Las características anteriores derivan del propósito de los textos con carácter demostrativo, pues no buscan, que “hagas algo” sino “conozcas algo” a través de la generación de “nuevo conocimiento” o de la “traducción” de ese nuevo conocimiento en el caso del texto de divulgación. La argumentación está organizada lógicamente y, por ello el circuito argumentativo (estructura del texto) en muchas ocasiones de difícil percepción en los textos de carácter persuasivo es generalmente claro y explícito.

### ***Características***

1. Sujeto borrado (escrito en tercera persona)
2. Menos dependiente de la situación comunicativa
3. Propósito “hacer saber” no “hacer hacer”
4. Argumentos demostrativos: respaldos de autoridad
5. Resultados de investigaciones previas
6. Resultados de experimentaciones

### ***Organización textual o circuito argumentativo:***

1. Premisas (valor de verdad, validez admitida, hechos probados y aceptados por la ciencia, leyes, resultados de la investigación y de experimentos).
2. Tesis (en ocasiones planteada como hipótesis).
3. Argumentos (respaldo de autoridad, resultados de investigaciones previas, resultados de experimentación).
4. Conclusiones (síntesis de los aspectos más importantes desarrollados en el texto, resultados más significativos y reafirmación de la hipótesis o tesis expresada en el escrito).

**El circuito argumentativo.** Es la organización lógica de la hipótesis o tesis, los argumentos y las conclusiones.

*Existen además relaciones lógicas de:*

- Certeza
- Causa
- Consecuencia
- Oposición

Lee el texto sobre **La Migración**, que se presenta más adelante, y compáralo con las siguientes características para analizar los textos demostrativos.

1. Dar un vistazo a la estructura total del texto a leer. Observar cuidadosamente el título, subtítulos, incisos, gráficas, diagramas, fotografías, etc. Esto lo harás para familiarizarte con el contenido y el enfoque que manifiesta.
2. ¿Cuáles son los objetivos del autor?, ¿Cuál es la hipótesis?, ¿Qué métodos empleó?, ¿Es confiable?
3. Observa que desde el inicio el autor no se pierde en rodeos y expresa en una oración principal la idea o concepto esencial que le ocupa. Te introduce inmediatamente en el tema.
4. Observa cómo aparecen ordenados los contenidos, en apartados (a), (b)...etc., o bien 1; 2; 2.1; 2.2... con la finalidad de que no te pierdas en la lectura y puedas reconocer los conceptos más importantes o ideas básicas, además de que te ayudará a resumir o construir cuadros sinópticos para su retención.
5. Los términos, tecnicismos, símbolos, deben ser muy claros para ti, si así no fuese, es necesario (imprescindible), que consultes un diccionario general o especializado.
6. El lenguaje y la sintaxis que emplea el autor es clara y objetiva. No utiliza oraciones exclamativas o interrogativas, que podrían expresar sus sentimientos, sino que maneja oraciones declarativas. También utiliza expresiones impersonales como: “se estima”, “Se observó”... y los verbos en pasado (nunca en primera persona del presente). Así, de igual manera lo escribirás.
7. Los datos numéricos usados en este tipo de textos son muy importantes, sirven para ampliar la información de los conceptos que se comunican. No los saltes, no

los omítas de tú análisis, no son relleno, igual ocurre con los símbolos (0.0003 grs., 87%, 2510 millones de NH<sub>3</sub>, etc.). Los símbolos son el lenguaje formalizado de la ciencia.

8. Encontrarás nombres abstractos como consolidación, sucesión, evolución, etc. (El sufijo “ción” expresa un proceso de transformación) Es necesario que revises y ejercites los prefijos, sufijos como infijos, derivación, composición de las palabras, tecnicismos y raíces grecolatinas.

El estilo científico se caracteriza por procedimientos específicos de organización y por el uso de elementos léxicos, morfológicos y sintácticos que componen al texto. En la unidad textual se define el objeto de estudio de manera explícita, con un léxico especializado.

## LA MIGRACIÓN

Martha Duhne

De acuerdo con una investigación realizada por el Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe, SELA, organismo intergubernamental integrado por 28 países, la migración de trabajadores calificados se ha acentuado en esta región en las últimas dos décadas como en ningún otro lugar del mundo.

Hay varias definiciones de migración calificada. En términos generales, se refiere a la migración de personas con distintos grados de escolaridad, desde los que terminaron alguna carrera universitaria o técnica, pasando por obreros altamente calificados, hasta las especializaciones más sofisticadas.

A nivel mundial, el 5.6% de los migrantes son personas altamente calificadas, pero este porcentaje se duplica en el caso de migrantes latinoamericanos, se triplica en el caso de mexicanos y se quintuplica si se trata de algunos países de Centroamérica y el Caribe. Guyana, San Vicente, Haití, Jamaica y Granada son los cinco países cuyos migrantes calificados ya superan 80% del total de sus trabajadores radicados fuera de su territorio, mientras que en el otro extremo, con menos de 5%, se ubican naciones sudamericanas como Brasil, Argentina, Paraguay, Chile, Perú, Bolivia y Venezuela, además de la centroamericana Costa Rica.

La investigación precisa que entre 1990 y 2008 se incrementó 164% el número de migrantes calificados originarios de América Latina y el Caribe que residen en alguno de los países afiliados a la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE). En México, el crecimiento fue de 285% en menos de 20 años: el número de personas calificados que abandonaron el país pasó de 366 700 a 1 415 000 en ese lapso.

La migración calificada latinoamericana presenta otra característica que la distingue de la de otras regiones del mundo: en 31 de los 33 países, la migración de mujeres superó a la de varones en 2008. Las excepciones fueron Argentina y Uruguay.

Los migrantes calificados en el mundo llegaron a 26.6 millones en ese año; casi 30 millones de personas capacitadas que abandonaron sus países en busca de mejores oportunidades o que huyen de la pobreza, la falta de empleos o la violencia extrema. Es preocupante pensar en lo que habrían contribuido al desarrollo de sus países y en lo que están aportando a los países (desarrollados) que tuvieron la capacidad de recibirlos

\*tomado de la revista *¿Cómo ves?*, Núm. 147, febrero 2011.

Una vez leído el texto, observa en este cuadro las características del circuito argumentativo

Hipótesis o Tesis	La migración de trabajadores calificados se ha acentuado en esta región en las últimas dos décadas como en ningún otro lugar del mundo.
Argumento 1	Hay varias definiciones de migración calificada. En términos generales, se refiere a la migración de personas con distintos grados de escolaridad, desde los que terminaron alguna carrera universitaria o técnica, pasando por obreros altamente calificados, hasta las especializaciones más sofisticadas
Argumento 2	A nivel mundial, el 5.6% de los migrantes son personas altamente calificadas, pero este porcentaje se duplica en el caso de migrantes latinoamericanos, se triplica en el caso de mexicanos y se quintuplica si se trata de algunos países de Centroamérica y el Caribe. Guyana, San Vicente, Haití, Jamaica y Granada son los cinco países cuyos migrantes calificados ya superan 80% del total de sus trabajadores radicados fuera de su territorio, mientras que en el otro extremo, con menos de 5%, se ubican naciones sudamericanas como Brasil, Argentina, Paraguay, Chile, Perú, Bolivia y Venezuela, además de la centroamericana Costa Rica.
Argumento 3	La investigación precisa que entre 1990 y 2008 se incrementó 164% el número de migrantes calificados originarios de América Latina y el Caribe que residen en alguno de los países afiliados a la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE). En México, el crecimiento fue de 285% en menos de 20 años: el número de personas calificadas que abandonaron el país pasó de 366 700 a 1 415 000 en ese lapso.

Argumento 4	La migración calificada latinoamericana presenta otra característica que la distingue de la de otras regiones del mundo: en 31 de los 33 países, la migración de mujeres superó a la de varones en 2008. Las excepciones fueron Argentina y Uruguay.
Conclusiones	Los migrantes calificados en el mundo llegaron a 26.6 millones en ese año; casi 30 millones de personas capacitadas que abandonaron sus países en busca de mejores oportunidades o que huyen de la pobreza, la falta de empleos o la violencia extrema. Es preocupante pensar en lo que habrían contribuido al desarrollo de sus países y en lo que están aportando a los países (desarrollados) que tuvieron la capacidad de recibirlos

*Nota: Cabe señalar que los textos demostrativos (científicos y de divulgación) en su mayoría cumplen con estas características, aunque algunas veces no aparezcan todas o incluso no lleven ese orden.*

### **Actividad 1**

Observa el siguiente texto, sin leerlo.

Revista Fusión <http://www.revistafusion.com/2006/agosto/temac155.htm>

# Violencia de género

## ¿Por qué?

**En 2005 fueron 74 las víctimas por violencia doméstica. En lo que va de año ya se han contabilizado más de 36 muertes. A este ritmo, antes de que termine el año más de medio centenar de mujeres habrán perdido la vida en nuestro país a manos de su pareja.** /Texto:

Mariló Hidalgo

El Congreso aprobó en 2004 de forma definitiva y unánime la Ley Integral contra la Violencia de Género. Posteriormente se crearon juzgados especiales para abordar este problema y coordinar a todos los agentes implicados en el proceso (fuerzas y cuerpos de seguridad del Estado, fiscales, forenses, psicólogos, magistrados) que recibirían una formación específica para que las víctimas fuesen atendidas en todo momento por especialistas en la materia. A pesar de todas estas medidas, una de cada siete mujeres admite ser víctima de maltrato y sólo uno de cada cien casos

acaba en un juzgado.

Vamos a hacer un viaje al origen del problema, sólo desde ahí se pueden ver otras perspectivas. Esta es nuestra propuesta.

## Somos diferentes

Hombre y mujer están contruidos de forma diferente, con materia diferente y siguiendo diseños diferentes. Los descubrimientos científicos avalan esta afirmación. Vayamos por partes: Los cromosomas que se encuentran en cada una de las células de nuestro cuerpo, contienen genes que determinan las características de cada persona. En este sentido las mujeres poseen dos cromosomas X y los hombres portan un cromosoma X y uno Y, responsable este último de las características masculinas. Siempre se pensó, o por lo menos así nos lo hicieron creer, que el XX - la Eva, el sexo débil- había partido del XY -Adán, el sexo fuerte-. Vamos, lo de la costilla. Hace unos años, la prestigiosa revista Science publicó un estudio de los científicos Bruce Lahn de la Universidad de Chicago y David Page del Instituto Whitehead en Cambridge en el que aseguraban que el cromosoma Y era una versión erosionada del cromosoma X. Ambos tenían el mismo origen pero no habían evolucionado de la misma manera. Posteriormente y después de secuenciar el cromosoma X, proyecto -publicado en Nature- en el que participaron más de doscientos cincuenta científicos, se llega a la conclusión de que dicho cromosoma es mucho mayor que el Y, contiene 1.100 genes, casi el 5% del genoma humano, mientras que el Y posee menos de 100. La mujer posee además dos copias de dicho cromosoma aunque uno de ellos se cree que está en gran parte desactivado. Los investigadores coinciden en señalar que las diferencias entre los dos sexos son en estos momentos "intrigantes" e incluso se atreven a decir que ello puede significar que no existe un genoma humano, sino dos: uno masculino (el cromosoma X de los hombres es el mismo para todos) y otro femenino (el cromosoma X de las mujeres muestra patrones genéticos distintos). Si nos fijamos en el cerebro, la periodista Teresa Viejo autora de "Hombres: Modo de empleo" (Martínez Roca), también afirma que encontramos importantes diferencias. "Las mujeres -explican- gozan de una red mucho más intensa y sofisticada de conexiones cerebrales, de modo que el transporte de un hemisferio a otro es infinitamente más fluido. El hombre presenta mayor desarrollo del derecho, mientras que en la mujer ambos son casi iguales y están mejor conectados. El cerebro femenino depura la especialización y se hace polivalente, el masculino no".

Pasa lo mismo con el diseño de nuestros cuerpos, resultado de miles de años de evolución biológica y de adaptación al medio. Desde esta perspectiva el catedrático de Fisiología de la Universidad de Extremadura, José Enrique Campillo nos comenta que "el macho de la especie humana -especialmente de cintura para abajo- es exactamente igual que cualquier macho de otra especie. Mientras que la mujer tiene una serie de características fisiológicas que la hacen radicalmente distinta a cualquier otra hembra que exista, incluidas las monas. Han sido ellas quienes a lo largo de millones de años de evolución soportaron cambios en su organismo que impulsaron la evolución de la especie humana". En su libro "La cadera de Eva" (Editorial Crítica) defiende la importancia de ese hueso femenino en la evolución humana. "Somos los que somos gracias a un hueso, que no fue la costilla de Adán como dice la Biblia, sino la cadera de Eva como señala la ciencia". Pasamos de andar a cuatro patas a caminar sobre dos y a partir de ahí se desencadenaron importantes cambios en la evolución humana.



## ¿Ellos cazadores, ellas recolectoras?

Al calor de la lumbre se cobijan tres pequeños con hambre. La mujer busca leña para alimentar el fuego mientras esperan la llegada del cazador que surge entre las sombras con una pieza ensangrentada sobre los hombros.

Esta escena que recogen numerosas películas y novelas, es pura invención. "No es algo que diga yo, explica el profesor Enrique Campillo, es algo demostrado científicamente. Hasta hace muy poco



los libros de evolución sólo hablaban del macho, del mono cazador; la hembra siempre tuvo un papel secundario. Era él quien llegaba con la pieza cazada a cuevas y alimentaba a la prole. Pero aquel hombre primitivo era frágil, con muchas limitaciones físicas. La caza era muy peligrosa sobre todo en las llanuras y tampoco tenían utensilios para llevarla a cabo. Por los datos que se han podido recoger, es más probable que los hombres se agrupasen para juntos recorrer grandes extensiones de terreno en busca de carroña comestible. En el mejor de los casos recogían huesos para aprovechar la médula y el encéfalo, ricos en proteínas y grasas. El llamado sexo fuerte, lo era en músculo o tamaño corporal, pero no era el que alimentaba al grupo. Las hembras, los miembros en teoría más débiles, eran las que alimentaban a estas sociedades y lo han seguido haciendo hasta ahora". Hemos podido conocer que ellas no sólo recolectaban alimentos, sino que también organizaban la aldea, construían chozas, se encargaban de la comida y la distribuían. La agricultura y ganadería eran la base sobre la que se edificaron estas primeras tribus. Todo lo recibían de la tierra, que para ellos era una especie de madre gigante que "paría" alimentos y hacía posible la vida. El antropólogo Desmond Morris explica en su libro "Masculino y Femenino" (Plaza & Janés) cómo esa Madre Tierra se convierte en una Diosa todopoderosa, símbolo de fertilidad de cosechas y animales, y responsable también de la fertilidad de la hembra humana que con frecuencia y mediante ritos que hoy aún se conservan, pedía a la Diosa la bendición de los hijos.

*El mito del hombre cazador que alimenta a la tribu, es falso. Son las mujeres las que desde siempre han proporcionado el alimento y sustento necesario al grupo.*

La mujer al igual que la Diosa poseía el don de crear vida, y en ese proceso el hombre era colaborador. La mujer se siente cada vez más atraída por la Diosa Madre y a base de observar y experimentar, se introduce en los misterios y la sabiduría de la tierra, descubre el poder de sanación, la magia de la sexualidad y los secretos de la Diosa. Preciado conocimiento que fue pasando de generación en generación. La Diosa y sus enseñanzas serían el referente para la humanidad durante miles de años.

Si el poder y la capacidad de crear vida, el origen de la creación siempre estuvo asociado con lo femenino, ¿de dónde surge la imagen actual del Dios varón? La filósofa y gran estudiosa del tema, Victoria Sendón explica que ha investigado los arquetipos femeninos y es "impresionante comprobar cómo se ha dado la vuelta a todo. Las diosas que siempre fueron poderosas, independientes y benéficas, bajo los signos patriarcales pasan a ser maléficas, supeditadas a un dios y sometidas en ocasiones al ridículo". Sendón aclara que existe una etapa comprobada científicamente en la que existieron sociedades solidarias, igualitarias, donde no existían armas, se dedicaban a la agricultura y ganadería, y adoraban a la Gran Diosa Madre de la Tierra. "Cinco mil años antes de Cristo tuvo lugar una invasión en toda Europa de tribus patriarcales, guerreras, nómadas. Sociedades de dominación procedentes de la zona euroasiática. Poco a poco invadieron el sur de Europa hasta llegar a Creta, el último reducto de ese modelo de sociedad matriarcal. Primero utilizaron la fuerza, pero la historia ha demostrado que la dominación sólo por la fuerza no pervive, así que lo siguiente fue cambiar la cultura, creencias, mitos... todo el orden simbólico. Las diosas entonces se convirtieron en dioses. Y hay una cosa muy curiosa, después de esto transcurren mil años de los que no se conoce absolutamente nada, se les denomina los "siglos oscuros". Hasta que aparece un "nuevo mundo" con unos dioses impuestos, sociedades basadas en la dominación, donde la mujer es relegada y obligada al sacrificio y a la sumisión total. Las espadas son sustituidas por otras armas: el matrimonio y la familia patriarcal. La misma palabra familia, significa grupo de esclavos, hijos y mujeres al mando de un patriarca. Ahí empieza la llamada 'dominación simbólica', dominación asumida inconscientemente que se ha perpetuado de generación en generación". Una dominación que el macho lleva a cabo utilizando violencia, control y ejerciendo el derecho de uso y disfrute de los servicios sexuales de algo que pasó a ser de su propiedad, la mujer. A partir de aquí la historia comienza a ser escrita bajo la visión y el lenguaje del dominador.

¿A qué obedeció esta especie de "golpe de estado"? nos preguntamos. Muchas religiones, no sólo la católica, hablan de una rebelión en los cielos que no difiere mucho de lo que ocurrió aquí en la Tierra. Según esto, algún "Dios" protector de lo masculino se rebeló contra el poder de "Lo

Femenino" -auténtico origen de lo creado- y usurpó temporalmente el mando. El patriarcado intentó por todos los medios aniquilar lo femenino exaltando lo masculino y sustituyendo los valores de la Diosa -visión, intuición, instinto, unidad, generosidad, profundidad, fuerza interior, sensualidad, magia- por los suyos: deber, estatismo, silencio, destrucción, separatividad, normas, razón...

### Cuando algo poderoso es reprimido

...lejos de desaparecer, aguarda en la sombra, a la espera... para surgir con la fuerza de un volcán. El hombre sometió a la mujer desde el único lugar desde donde podía -con su fuerza física, con normas, con la moral, con la religión-, aún así ellas siempre dominaron el mundo interior, por eso nunca se llegaron a separar de la Diosa, de lo femenino y de su poder. Nunca se desconectaron de lo sagrado. Victoria Sendón asegura que "dentro de cada una de nosotras están grabadas esas claves primigenias de la Diosa y aún no las conocemos: fuerza, capacidad, potencial, inteligencia, poder. Para descubrirlas -continúa- tenemos que quitarnos de encima la inseguridad y potenciar al máximo la creatividad. Con ella podríamos comernos el mundo como un sandwich. La mujer no pretende ser igual que el hombre, sino cuestionar el código secreto de un orden patriarcal que convierte las diferencias en desigualdades".

La mujer poco a poco está despertando de su letargo, está descubriendo esas claves ocultas de lo femenino dentro de ella y como consecuencia siente una necesidad irrefrenable de cambiar el orden de las cosas. Por ello está dispuesta a enfrentarse a todo lo políticamente correcto y a meter la nariz en lo que moralmente ha sido tachado como malo o le ha estado prohibido. Rompe el silencio de su cuerpo y de su mente y se deja ser, sin miedo. Se atreve a mirar dentro y ve un arco iris de colores nunca vistos. Siente una potente energía que la inunda, una especie de volcán que reclama libertad... Algunas han decidido abrirle paso...

Esta corriente de rebeldía hoy recorre todo el planeta. Movimientos de mujeres en todo el mundo dan prueba de ello.



*"Los maltratadores suelen ser hombres que creen en el estereotipo masculino, creen que por ser hombres tienen el poder dentro de casa y desean mantenerlo a toda costa, usando para*

## ¿Por qué un hombre agrede a una mujer?

*ello la violencia física y psicológica"*

**M.A.Cueto**

Para M<sup>a</sup> Jesús Hernández, responsable del Área de Mujer del Centro Reina Sofía para el Estudio de la Violencia, se trata de "una forma de ejercer el poder ya sea a través de la fuerza física, psicológica o sexual, y necesariamente implica la existencia de una persona en posición superior respecto a otra. La violencia de género la sufren las mujeres simplemente por el hecho de serlo. Es una cuestión de dominación masculina en la que el hombre, considerando inferior a la mujer intenta dominarla para así dejar claro que es superior a ella". Mesas y armarios de juzgados están llenos de expedientes donde aparece relacionado este tipo de comportamiento violento con un intento de liberación, crecimiento o cambio en la vida de la mujer. "El inicio de los malos tratos en una relación suele coincidir -señala M<sup>a</sup> Jesús Hernández- con períodos como: el noviazgo -donde aparecen pequeños incidentes violentos sutiles que la mujer no percibe como tales- o el inicio de una convivencia en pareja. Pero también pueden aparecer en momentos en los que aumenta el poder personal de la mujer por cambios en su vida a nivel profesional, cuando se libera personal y socialmente, lo que conlleva por tanto a una independencia económica. Es entonces cuando ésta pide más ayuda, más colaboración por parte del hombre y éste por miedo a perder el poder de autoridad y económico, y viendo amenazada su supuesta superioridad sobre la mujer, se comporta de forma más violenta. Los maltratadores suelen ser hombres que creen en el estereotipo masculino, creen que por ser hombres tienen el poder dentro de la casa y desean mantenerlo, usando para ello la violencia física y psicológica, si la liberación de su pareja como mujer y como profesional se convierte en amenaza". El psicólogo Miguel Ángel Cueto, Presidente de la Asociación Española de Especialistas en Sexología, añade que "nos encontramos ante una mujer que ya no necesita de su pareja para sobrevivir económicamente, que tiene una vida fuera de la familia y es consciente de la igualdad entre hombre y mujer que se relaciona y tiene más recursos sociales. En esta situación el agresor consiente de la pérdida de sus privilegios y pudiendo perder el control que pretende ejercer sobre su pareja, da un salto en ese dominio y aparece la agresión".

Las formas de violencia contra la mujer en el entorno familiar, contexto donde debería de sentirse más protegida, son variadas nos explica Miguel Ángel Cueto. "Puede ser a través de la violencia física: empujones, golpes, patadas... que producen daño físico, miedo y malestar en la víctima. Violencia psicológica o abuso emocional: actos de degradación, humillación, chantaje emocional, insultos, hacerla sentir loca, culpabilización, control de sus actividades, etc. Atenta contra las defensas psicológicas de la mujer, contra su autoestima y percepción, conlleva graves consecuencias ya que bloquea los recursos de la mujer. Violencia sexual: abuso, violación o coerción sexual en el sentido de forzar a realizar prácticas sexuales que resultan degradantes o humillan a la mujer. El agresor intenta que la mujer cumpla con las funciones impuestas por su rol de género o bien utiliza las prácticas sexuales como medio de reconciliación o castigo".

El 29 de junio de 2005 iniciaron su andadura los juzgados especializados en combatir la violencia que sufren las mujeres -algo más de 430 juzgados en toda España-. En algo más de un año ya han atendido más de 120.000 denuncias, según el Consejo General del Poder Judicial. La pregunta que está en la calle es ¿existen ahora más casos de maltrato o es que sale a la luz algo que antes permanecía oculto? Desde el Centro Reina Sofía para el Estudio de la Violencia, M<sup>a</sup> Jesús Hernández nos comenta que el hecho de que cada año aumente el número de denuncias no demuestra que el maltrato vaya a más, sino que aumenta la sensibilidad social por el tema y que las víctimas se sienten cada vez más protegidas. El problema de la violencia contra la mujer existe desde tiempos inmemoriales aunque ha permanecido oculto debido fundamentalmente a la creencia social de que admitir su existencia sería una intromisión y que atentaría por tanto contra la integridad de la familia. En los últimos años se ha trabajado mucho para documentar la incidencia de la violencia, tomar las medidas necesarias en prevención y acabar con la misma. Hoy se considera a la violencia no sólo como un mal social sino como un delito y se trata como tal. Ha aumentado la conciencia social de esta lacra, se trabaja desde diferentes ámbitos, como el policial, sanitario, judicial y social para unificar criterios y de forma coordinada poder prevenir la violencia de género".

El psiquiatra Luis Rojas Marcos decía en su libro "Las semillas de la violencia" (Espasa) que la violencia no se adquiere sino que se aprende. Si es así, ¿quién la enseña?



Foto: Fer

Hernández cree que "la violencia es una conducta aprendida a partir de modelos familiares y sociales (videojuegos, medios de comunicación, cine...) que la definen como un recurso válido para resolver conflictos. Es frecuente en la familia la retirada del afecto como forma de desaprobación del comportamiento, la descalificación del niño o la niña en lugar de descalificar su conducta, un 'eres tonto' en lugar de 'a veces haces tonterías', o el cachete que 'se lo estaba buscando'. Muchas mujeres verbalizan que sus agresores han sido maltratados o han sufrido abusos en el pasado o han sido testigos de violencia entre sus padres, es decir, han llegado a normalizar la violencia

como forma habitual de actuación en sus relaciones familiares. De todas formas es importante destacar que no todas las personas que en su infancia han presenciado conductas violentas, como víctimas directas o testigos de las mismas, desarrollan en su vida futura un carácter violento". El psicólogo Miguel Angel Cueto insiste en que este tipo de violencia nos rodea desde que nacemos. "Estamos inmersos en un sistema de patriarcado, en el que el predominio del hombre sobre la mujer no sólo se ve en el matrimonio o en la pareja, sino que está presente en todos los estamentos sociales. El hombre ejerce poder y dominio sobre la mujer, es uno de sus 'privilegios y derechos' y por lo tanto a él le compete la forma en que los mantiene, siendo la agresión una forma eficaz. Estos son los valores que en la escuela, en la familia y en las instituciones se transmiten, fomentando que, a través de los procesos de socialización se constituyan en modelo de referencia dentro de las relaciones afectivas. Así, los procesos de socialización diferenciada en función del sexo se inician desde el momento mismo del nacimiento. Se une a la niña con su sexo incluyéndola en un rol que determina quién es, cómo jugar, cómo vestirse, cómo comportarse y qué funciones ha de desempeñar por ser mujer, se crean los estereotipos de género. Estos contribuyen a aumentar las diferencias entre hombres y mujeres, hablamos de una masculinidad y feminidad ligada a un conjunto de normas, valores y conductas presentes a lo largo de nuestra vida, relaciones, decisiones..."

## Futuro bajo lo Femenino

De la situación de poder, muchos hombres han pasado a la del temor por tener que convivir con mujeres que ejercen sus derechos y ver cómo aquello por lo que habían luchado se cae por su propio peso.

¿Y ahora qué? ¿Hacia dónde dirigir la mirada? Al hombre le toca descubrir su energía femenina - huella del creador- y para ello debe de cogerse de la mano de la mujer. Es ella quien ahora debe conducirlo por el camino correcto para poder encontrarse consigo mismo. Un camino que ella empezó a recorrer hace tiempo. Un camino que circula al margen de ese Dios que él defendió y que utilizó a los hombres como títeres, haciéndoles creer que eran los amos y señores.

Los pasos que a partir de ahora dé el hombre irán íntimamente ligados a la liberación de la mujer que pasa de ser esclava a ser guía en esta nueva andadura.

Hablando de este tema con la periodista Teresa Viejo, comentaba que ahora la mujer tenía ante sí a un hombre algo indeciso a medio camino entre el hombre fuerte -que se supone tenía que ser- y el frágil y emocional que parecía surgir. "Es un momento de mucha paciencia, hasta que vaya haciendo migas con el componente femenino de su

personalidad, herencia del cigoto híbrido -todos los seres vivos nacen hembra- que fue en sus comienzos". Al final comentaba, "me resisto a creer que los hombres busquen a mujeres que ya no existen, y nosotras hombres que aún no han nacido".

Nace una nueva mujer que no habla de feminismo ni de machismo, sino de Lo Femenino. Energía que contempla al hombre y a la mujer y les abre nuevos espacios que ambos deben descubrir desde su diferencia, desde su unidad. Nos encontramos ante una aventura donde hay mucho por aprender. Δ

*Los pasos que a partir de ahora dé el hombre irán íntimamente ligados a la liberación de la mujer.*

a). Localiza y escribe:

Título \_\_\_\_\_

Autor \_\_\_\_\_

b). Tomando en cuenta sólo los facilitadores paralingüísticos: palabras clave, títulos, subtítulos, resúmenes, pies de imagen, semblanza del autor y facilitadores paratextos como son las fotografías, dibujos, gráficos, esquemas, mapas, e infogramas, sin leer el texto, escribe ¿de qué crees que trata?

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## Actividad 2

Realiza una primera lectura del texto y marca las palabras desconocidas. Trata de deducir su significado por conocimiento previo, por sustitución, por contexto o bien en el diccionario o con ayuda de tu asesor.

Una vez leído el texto, identifica el circuito argumentativo.

1. Identifica, subraya y transcribe al menos dos premisas:

### PREMISA 1

### PREMISA 2

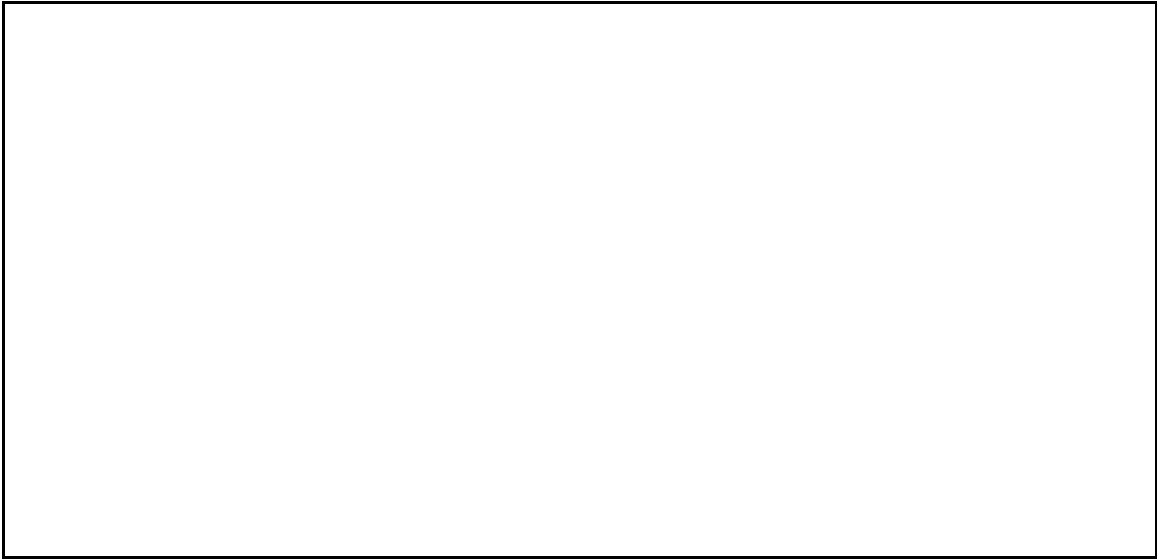
**2. Identifica, subraya y transcribe la hipótesis o tesis**

**3. Identifica, subraya y transcribe los argumentos (mínimo 2)**

**Argumento 1**

**Argumento 2**

**4. Identifica, subraya y transcribe las conclusiones más importantes**

A large, empty rectangular box with a thin black border, intended for the student to identify, underline, and transcribe the most important conclusions from the text.

## UNIDAD IV LECTURA E INTERPRETACIÓN DEL ESPECTÁCULO TEATRAL.

### A. EL TEXTO DRAMÁTICO

Es la representación de distintas situaciones que comunican las circunstancias sociales y culturales, emocionales con base en el diálogo, así el espectáculo teatral está compuesto por dos elementos esenciales: el texto dramático y la puesta en escena.

En el género dramático existen, de acuerdo a la teoría de Bentley siete subgéneros mayores, a veces también llamados géneros dramáticos, de acuerdo al tono y tratamiento que dan a la obra. Éstos son los siguientes:

**Tragedia:** Género realista. En la tragedia hay personajes ilustres, cuya finalidad es producir una crisis, es decir, una purificación del receptor (lector o espectador) y que culmina en muchas ocasiones con la destrucción social o física del protagonista. Ejemplo: *Edipo rey* de Sófocles.

**Comedia:** Género realista. En la comedia los personajes son, complejos, comunes y corrientes que encarnan los defectos y vicios de los seres humanos, el conflicto que se presenta es posible y probable en la vida real, si bien su contenido se exagera o ridiculiza en el intento por provocar la risa del receptor. El protagonista en este conflicto lucha con su antagonista en un intento fallido por lograr sus propósitos; fallido, porque sus intentos los llevan a diversas situaciones, en las cuales fracasa o es objeto de burla. El desenlace presenta una solución alegre al conflicto con la cual todos los problemas se alegran y todos quedan felices. Ejemplo: *Tartufo o el impostor* de Molière.

**Pieza:** Género realista. Se caracteriza por tener personajes comunes y complejos que se enfrentan a situaciones límites de su vida y que terminan por reconocer aunque esto no necesariamente genera un cambio interno en el protagonista. Ejemplo: *Los frutos caídos* de Luisa Josefina Hernández.

**Melodrama:** Género no realista. Las anécdotas complejas donde los personajes son simples es la característica fundamental de este género. Busca que el espectador tenga una respuesta emocional superficial ante los sucesos de la escena. Los personajes tienen reacciones emocionales exacerbadas ante las acciones de los otros personajes. Hay un conflicto de valores opuestos que pueden estar en cualquier ámbito: moral, estético, etc. Ejemplo: *Nuestra Natacha* de Alejandro Casona es un ejemplo.

**Tragicomedia:** Género no realista. El personaje protagónico simple, generalmente un arquetipo, está en busca de un ideal: el amor, la amistad, la fraternidad, etc. La anécdota es compleja. A pesar de lo que el nombre pueda sugerir, no se trata de la unión o mezcla de la tragedia y la comedia.

**Obra didáctica:** Género no realista. Caracterizada por presentarse en forma de silogismo que invita a la reflexión del espectador y que a partir de ella tenga un aprendizaje. Los personajes son simples y la anécdota compleja. Ejemplo: *El círculo de tiza caucasiano* de



Bertolt Brecht es un ejemplo claro.

**Farsa:** Género imposible. Su característica principal radica en la unión de una sustitución de la realidad (de lenguaje, de lugar, etc.) con elementos de cualquiera de los otros seis géneros, por ello no es un género puro. Es simbólica. Ejemplo: La cantante calva de Eugène Ionesco.

### **Elementos significativos del texto dramático.**

Si tomamos en nuestras manos un texto dramático y lo observamos, lo primero que encontraremos es que está presentado en forma muy distinta a una obra narrativa. Después del título, veremos que están mencionados los nombres de los personajes que participan en la historia. Sus nombres generalmente están escritos en el orden de su aparición durante el relato y tienen añadidos algunos datos clarificadores, como edad, rango social o relación de parentesco con los otros personajes. Observamos también que el texto está dividido, no en capítulos, sino en actos, cuadros, escenas. Posteriormente nos daremos cuenta que, en forma paralela, la obra está constituida por dos partes: el diálogo y las notas explicativas. El código correspondiente a la palabra se manifiesta mediante el diálogo; todos los demás códigos, se señalan en el texto por medio de las acotaciones o didascalias que son las notas explicativas, de las cuales se vale el autor dramático para darnos la visión completa que él tiene del mundo, pues por lo general el diálogo escueto no es bastante para lograrlo.

### **Las acotaciones o didascalias**

En el texto dramático encontramos diversas clases de acotaciones:

1. Las acotaciones generales, que están escritas en cursivas y sin paréntesis, las cuales nos señalan:

- a) El lugar donde se representa la acción.
- b) La época.
- c) La escenografía o aspecto del espacio escénico.
- d) Las apariencias exteriores de los personajes.
- e) Los movimientos de los personajes fuera del diálogo.
- f) Los efectos sonoros.
- g) La iluminación.

2. Las acotaciones particulares, que se refieren al personaje y están intercaladas en el diálogo. Van escritas en cursiva y dentro de paréntesis e indican:

- a) Entonación.
- b) Mímica.
- c) Gesto.
- d) Movimiento.

3. Existe otra clase de acotaciones que son:

- a) Las inscritas en el diálogo del personaje. Éstas son dichas por el personaje y pueden expresar estado de ánimo, actitudes corporales, lugar, o entrada y salida de personajes.
- b) Las de decorado verbal. Por lo general se utilizaban en el teatro renacentista, ya que no se contaba con el aparato escénico del que hoy disponemos, sino que la representación se realizaba en un escenario desnudo; por lo tanto, los actores describían el supuesto lugar, esperando que el público supliera con su imaginación la falta de decorado.
- c) Los apartes. El "aparte" es una convención especial en la que el discurso del personaje no se dirige a su interlocutor, sino a sí mismo, y, en consecuencia, al público. También puede darse el aparte cuando un personaje, al estar dialogando con otro, suspende el diálogo con éste, para dirigirse a un tercer personaje, dando por sentado que el segundo personaje no escucha aquello que dice. El aparte se acompaña de un juego escénico en el que el actor toma una posición diferente a la natural y lógica, al mismo tiempo que cambia de entonación al decir su aparte. En otras ocasiones se dirige al público, tomándolo como confidente y cómplice. Este tercer grupo de acotaciones, en la actualidad casi ya no se emplean.

### **El diálogo**

El diálogo teatral es diferente al de la narrativa porque el nombre del personaje va siempre escrito antes de lo que éste va a decir. Cada una de estas enunciaciones se llama parlamento. Estos progresan en un movimiento de preguntas-respuestas hacia una verdad o solución final.

El monólogo teatral es en realidad una forma de diálogo, pues el personaje puede estar hablando consigo mismo, con un objeto o con un personaje que puede estar presente en la escena o ausente de ella, pero cuyo comportamiento silencioso provoca una reacción que hará avanzar el curso de la historia.

Recordemos que en el texto dramático el autor no tiene nunca la palabra y que son los personajes, por medio del diálogo, quienes nos dan una gran parte de la información.

El dialogo teatral tiene características esenciales:

- a) Debe ser sintético: el personaje emplea las palabras necesarias, para lo quiere decir; si emplea más, es un hablantín.
- b) A través del diálogo, vemos el carácter del personaje: quién es, en qué se ocupa, cuáles son sus aspiraciones, etc.
- c) Nos da información, esto es, nos da antecedentes de la historia o nos informa sobre la vida de los otros personajes.
- d) Adelanta la acción dramática, pues cada parlamento provoca una reacción en los otros personajes.

## **Las divisiones del texto dramático**

### 1. Los actos

En el texto dramático tradicional, podemos distinguir tres grandes segmentos, con base en los cuales suele dividirse la obra en actos:

- 1) Planteamiento (situación inicial)
- 2) Desarrollo (situación media)
- 3) Desenlace (situación final)

Estas divisiones suponen una interrupción visible indicada por una pausa que propicia la reflexión del espectador.

Los actos se marcan con cortes en la representación, que suelen hacerse por medio del cierre de un telón o por cualquier otro medio de ruptura (un oscuro, inmovilización de los actores, una intervención musical, etc.).

### 2. Los cuadros

La designación de "cuadro" sirve para indicar cambios de lugar y de tiempo durante el transcurso de un acto. Entre cuadro y cuadro ya no se usa el telón, sino cambios de luces u otros efectos más vivos y estimulantes.

### 3. Las escenas

La escena está determinada por la entrada o salida de los personajes.

## **El conflicto dramático.**

Los elementos anteriores corresponden al discurso del texto dramático, es decir son los aspectos más bien formales, pero el teatro, al igual que la novela tiene una historia, por lo que necesariamente presenta un conflicto, que se desarrolla en un espacio (lugar) y un tiempo (el cual comprende tanto el momento en que se desarrolla la historia como el tiempo que ésta dura), y en la cual participan personajes. Por lo general en el teatro al personaje central cuya vida, hazañas, luchas o angustias constituyen el tema y el eje central de la obra se le llama protagonista, frente al cual hay un personaje opuesto al que llamamos antagonista y que permite que exista una pugna entre dos fuerzas divergentes a las que debe presentarse resistencia. Existen además los personajes secundarios o incidentales.

En cuanto al conflicto una obra dramática tiene tres instancias características:

#### 1. Presentación o planteamiento del conflicto

El conflicto es el origen para una obra dramática. Si no hay conflicto no hay drama. El conflicto hace referencia a las fuerzas contrapuestas (fuerzas en pugna) que hacen avanzar el desarrollo argumental del drama.

Aparecerán dos posturas contrarias, que habrá que descubrir. Pueden manifestarse explícitamente o hallarse implícitas en otras situaciones, anteriores o posteriores, de la obra.

La presentación del conflicto cambia de acuerdo a la obra. Podemos diferenciar en términos generales, cuatro etapas:

Exposición o situación del protagonista.

Propósito del protagonista.

Presentación del obstáculo o materia del conflicto.

Choque de las dos fuerzas en pugna.

## 2. Desarrollo de la acción dramática

La realidad del conflicto avanza hasta llegar a un duelo decisivo de los personajes y sus objeciones. Es lo que sería el **nudo** y coincide con el momento de mayor tensión y donde la trama se complica.

Esto entrega la dimensión artística a la obra de teatro. Los distintos esfuerzos por superar a la fuerza opuesta dan lugar a un pensamiento dramático.

## 3. Desenlace de la acción dramática

Es el momento en que se resuelve el problema planteado en el desarrollo de la obra.

Es la eliminación del obstáculo (resolución del conflicto) o la desaparición del protagonista. Al hablar de conflicto este puede observarse desde diversos puntos de vista; del hombre con el destino (*Edipo Rey* de Sófocles); del instinto con el ambiente (*Hamlet* de William Shakespeare); del entendimiento con el ambiente (*Madre Coraje* de Bertolt Brech); del libre albedrío con el ambiente (*Casa de Muñecas* de Enrique Ibsen).

Por eso, la fuerza opuesta puede ser un elemento externo o interno del propio personaje, fuerza que dificulta el propósito de la fuerza protagónica.

### Actividad 1

Después de haber leído la información anterior responde a las siguientes preguntas:

1. ¿Cuáles son los siete subgéneros dramáticos?


2. ¿Cuál es la forma del discurso del texto dramático?

--

3. ¿Cómo se divide el texto dramático?

--

4. ¿Qué partes constituyen al texto dramático?

--

5. ¿En qué consisten las acotaciones?

--

6. ¿Cuáles son las tres clases de acotaciones o didascalias en el texto dramático?


7. ¿En qué consiste el diálogo teatral?

--

8. ¿Cuáles son las tres etapas del conflicto dramático?


### Actividad 2

a) Lee el texto dramático *Únete Pueblo* de Emilio Carballido.  
<https://docs.google.com/viewer?a=v&pid=sites&srcid=ZGVmYXVsdGRvbWFpbnx0bHJpaWQzfGd4OjRhYjUxMGU5Y2NjMTdjODE>

b) Revisa el análisis de la obra para que identifiques los principales elementos de un texto dramático.

1. ¿A qué subgénero dramático pertenece la obra? Comedia.
--

2. ¿Por qué es una comedia?

Porque hay situaciones humorísticas que propician la risa, como cuando las estudiantes se equivocan y entran a la comisaría por no usar los lentes. Además la obra tiene un desenlace feliz. Porque logran escapar.

3. ¿Cuál es el tiempo y el espacio de la historia?

Tiempo: 1968, durante el movimiento estudiantil.

Espacio: calles de la Colonia Roma.

4. ¿Quiénes son los personajes protagonistas, antagonistas, secundarios e incidentales?

Protagonistas: Margarita y Jessica, las estudiantes.

Antagonistas: los policías.

Secundarios: señora de suéter, señora de rebozo, periodiquero, Salomón.

Incidentales: hombres 1, 2 y 3.

5. ¿Cuál es el conflicto?

Repartir propaganda sobre el movimiento estudiantil de forma clandestina.

6. ¿Cuál es la estructura narrativa del texto?

Situación inicial: cuando Margarita y Jessica llegan a la Colonia Roma.

Inicio del conflicto: cuando empiezan a repartir la propaganda.

Nudo: cuando llega la policía.

Desenlace: cuando las estudiantes se suben al camión y escapan de la policía.

7. ¿Qué indican las acotaciones en la obra?

Acciones de los personajes: "*Margarita entrecierra los ojos, trata de leer*".

Estados de ánimo de los personajes: "*Entran, muy nerviosas, Jessica y Margarita*".

Descripción de los personajes: "*Jessica y Margarita. Son estudiantes de Letras*".

8. ¿Cuántos actos y cuántas escenas tiene la obra?

Un acto, que inicia con la obra y que termina con el cierre del telón y 14 escenas.

### Actividad 3

Análisis de un texto dramático.

a) Lee la obra teatral *La casa de Bernarda Alba* de Federico García Lorca

b) Contesta las siguientes preguntas, tomando en cuenta el ejemplo anterior:

1. ¿A qué género pertenece la obra teatral *La casa de Bernarda Alba*?

2. ¿Por qué?

--

3. ¿Cuántos actos tiene?

--

4. ¿Cuál es el espacio y tiempo de la historia?

Espacio:
Tiempo:

5. ¿Quiénes son los protagonistas?

--

6. ¿Cuál es el conflicto en *La casa de Bernarda Alba*?

--

7. Identifica los siguientes elementos en la obra:

Situación inicial:
Inicio del conflicto:
Nudo:
Desenlace:

## B. PUESTA EN ESCENA.

La realización última de un texto dramático es la puesta en escena que consiste en llevarlo al escenario y para ello se requiere tomar en cuenta los siguientes elementos:

1. Actor: El actor tiene que revivir cualquier situación y comprender el pensamiento y las emociones de otro individuo, expresar y proyectar esta existencia imaginaria a un público.
2. Director escénico: Es el responsable de la selección, organización y el propósito de la producción en su totalidad.
3. Escenografía: es la creación de un espacio que expresa el lugar, el tiempo y la atmósfera psicológica del texto. Cuenta con dos tipos de elementos para la realización de su función: los tridimensionales, conocidos como utilería; y los planos constituidos por los telones, piernas, ciclорamas y bambalinas.
4. Iluminación: Comunica el colorido, ambiente, atmósfera a la escena, es guía para el público hacia la parte esencial de la acción.
5. Vestuario y Maquillaje: Ayuda a crear el estilo y ambiente de la escenificación, cada traje contribuye a establecer el carácter del personaje que lo usa, debe guardar un equilibrio; el maquillaje establece la caracterización del personaje.
6. Accesorios: Abanicos, pañuelos, o joyas, se usan para diferenciar en las escenas de masas a los actores primarios de los secundarios.



### Autoevaluación:

1. La caricatura se caracteriza por la exageración con la intención de...
  - a) Atraer la atención y conmover
  - b) Hacer reír y divertir
  - c) Producir un efecto grotesco y ridiculizar
  - d) Despertar conciencia y hacer reflexionar
  
2. La caricatura política como texto periodístico pertenece a los géneros:
  - a) Híbridos
  - b) De opinión
  - c) Informativos
  - d) Icónico-verbales
  
3. ¿Cuáles el propósito de la caricatura política?
  - a) Expresar opiniones y forma opinión en los lectores
  - b) Informar sobre los acontecimientos actuales
  - c) Entretener y divertir a los lectores
  - d) Burlarse de los políticos
  
4. El referente de las caricaturas políticas:
  - a) Los acontecimientos del momento
  - b) Los personajes de la vida social
  - c) Las opiniones de los políticos
  - d) El ejercicio y las figuras del poder:
  
5. Los elementos que caracterizan a la caricatura política:
  - a) La crítica, el humor, el dibujo y la concreción semántica
  - b) La crítica, el dibujo, la información y la concreción semántica
  - c) El dibujo, el humor, la exageración y la concreción semántica
  - d) El humor, la crítica, el dibujo y la exageración
  
6. Finalidad del texto publicitario:
  - a) Informar sobre la existencia de un producto
  - b) Persuadir para el consumo de un producto
  - c) Convencer de la calidad de un producto
  - d) Demostrar las cualidades de un producto
  
7. Es parte del elemento verbal del texto publicitario:
  - a) Tipografía
  - b) Imágenes
  - c) Colores
  - d) Fotografía
  
8. Función lingüística que predomina en los textos publicitarios:
  - a) Referencial
  - b) Fática
  - c) Expresiva
  - d) Apelativa

9. Mecanismo publicitario que busca atraer la atención del receptor:
- De grabación
  - De motivación
  - De persuasión
  - De sugestión
10. Elemento más importante del texto publicitario:
- Producto
  - Marca
  - Imágenes
  - Eslogan
11. Principal emisor de un texto publicitario:
- Quien elabora el texto
  - Quien recibe el texto
  - La empresa comercial
  - La agencia publicitaria
12. Propósito del cartel:
- Modificar conductas o hábitos de los ciudadanos
  - Difundir ideas políticas
  - Promover el consumo de productos comerciales
  - Divulgar información de interés público
13. El fin de la propaganda es de carácter:
- Comercial
  - Social
  - Político
  - Informativo
14. ¿Cuál es el propósito de la argumentación persuasiva?
- Proveer a las personas medios no violentos para obtener beneficios
  - Formar, reforzar o cambiar las actitudes, creencias y conductas de otras personas
  - Comprender el significado del mensaje para evitar caer en malos entendidos
  - Despertar conciencia sobre temas de importancia social
15. Es la parte fundamental del texto argumentativo:
- Tesis
  - Conclusión
  - Planteamiento
  - Desarrollo
16. Modos discursivos utilizados mayormente en los textos argumentativos:
- Argumentativo y descriptivo
  - Argumentativo y narrativo
  - Argumentativo y expositivo
  - Expositivo y descriptivo.
17. Los respaldos de autoridad en un texto argumentativo son:

- a) Cuestionamientos que aparecen en el texto sin responder para que el lector reflexione sobre ellas
  - b) Son referencias, citas, testimonios, opiniones de especialistas o instituciones relacionadas con el tema que trata.
  - c) Tesis, cuerpo argumentativo y conclusión
  - d) Calificaciones y juicios que hace el autor sobre el tema tratado
18. Tema del artículo de opinión:
- a) Temas sobre la política nacional
  - b) Temas de arte y cultura
  - c) Temas varios de actualidad
  - d) Temas científicos.
19. Propósito del artículo de opinión:
- a) Difundir ideas políticas y convencernos de ellas
  - b) Expresar opinión y formar opinión
  - c) Despertar conciencia sobre temas de importancia social
  - d) Informar sobre los acontecimientos de actualidad
20. Propósito de la reseña crítica:
- a) Informar sobre temas y eventos culturales
  - b) Informar sobre los acontecimientos de actualidad
  - c) Difundir ideas políticas y convencernos de ellas
  - d) Recomendar o no a los enunciatarios el referente reseñado
21. Comentar en una reseña significa:
- a) Evaluar el referente
  - b) Informar sobre acontecimientos
  - c) Dar opiniones contrarias
  - d) Hacer juicios rápidos y superficiales
22. Referentes más comunes de la reseña crítica:
- a) Libros, películas, obras de teatro.
  - b) Acontecimientos y noticias del momento
  - c) Descubrimientos científicos y desarrollo tecnológico.
  - d) Aspectos de la vida política y los políticos.
23. Características del ensayo:
- a) Carácter subjetivo y estructura rígida
  - b) Carácter subjetivo y mínima rigidez
  - c) Carácter objetivo y forma libre
  - d) Carácter objetivo y escasa rigidez
24. ¿Qué es el texto argumentativo demostrativo?
- a) Es un texto que busca persuadir a través de la argumentación emotiva
  - b) Es un texto que busca convencer a través de la imagen y las palabras.
  - c) Es un texto que busca convencer a través de la demostración científica
  - d) Es un texto que busca convencer a través de la narración
25. ¿Cuántos tipos de texto demostrativo existen?

- a) Cinco que son: la novela, el texto dramático, el cuento, el panfleto y el debate.
- b) Tres que son: el texto escrito en primera persona, el texto escrito en 2ª persona y el texto escrito en 3ª persona del singular
- c) Dos que son: el texto expositivo y el texto narrativo.
- d) Cinco que son: el texto científico, el texto de divulgación científica, el texto filosófico, el texto técnico y el texto de consulta.

26. ¿Cuál es el propósito o finalidad principal del texto demostrativo?

- a) Convencer para persuadir sobre una postura ideológica o política.
- b) Convencer para la compra de un bien o servicio.
- c) Convencer para señalar la función emotiva de la lengua.
- d) Convencer por medio de la demostración científica para crear nuevo conocimiento.

27. ¿Define el círculo argumentativo del texto demostrativo?

- a) Inicio, desarrollo y cierre.
- b) Situación inicial, clímax y desenlace.
- c) Resumen, palabras clave y método.
- d) Premisas, hipótesis o tesis, argumentos y conclusiones.

28. ¿Qué características tiene la argumentación demostrativa?

- a) Respaldo de autoridad, experimentos, léxico de denominación, tecnicismos, relaciones lógicas.
- b) Narratividad, ficcionalidad, verosimilitud y secuencialidad.
- c) Informativa, referencial, emotiva y causal.
- d) Convencer, ideología, debate, valorativa

## Bibliografía:

- Alegría de la Colina, Margarita, *La lecto-escritura como herramienta: Leamos la ciencia para todos. Manual para el coordinador, el dictaminador, y el maestro*, México, 2003.
- Argudín, Yolanda Y María Luna. “Los trabajos escritos” en *Didac, Manual 15*. (2ª ed.). México, Universidad Iberoamericana/ Centro de Procesos Docentes, 1998.
- Bonfil, Carlos. “Antes que el diablo sepa que has muerto” en *La Jornada*. Domingo 30 de marzo de 2008.
- Bryce Echenique, Alfredo. “El amor juvenil” en *Entre la soledad y el amor*. México, Debate, 2006.
- Carballido, Emilio. *D.F. 52 obras en un acto*. México, FCE, 2006
- D.G.T.I *Taller de lectura y Redacción II*, México, SEP, s/f.
- Duhne, Martha, “La migración” en *Cómo ves*, Núm. 147, febrero 2011
- Leñero, Vicente Y Carlos Marín. (1986). *Manual de periodismo*. (6ª ed.). México, Grijalbo, 1986.
- Real Academia Española. [www.rae.es](http://www.rae.es) [consultada el 1 de abril de 2008, 19:32 hrs.].
- Román Calvo, Norma. *Para leer un texto dramático. Del texto a la puesta en escena*. México, Pax México- UNAM, 2003.
- Sánchez Lobato, Jesús (coord.). *Saber Escribir*. México, Instituto Cervantes-Aguilar, 2007.
- Sánchez y Gándara, Arturo *et al. El arte editorial en la literatura científica*, México, UNAM, 1992

## Ciberografía

Echaide García, Enrique. “La caricatura política como género periodístico” en [http://marketingpolitico.com.mx/NOTAS/Echaide\\_agosto07](http://marketingpolitico.com.mx/NOTAS/Echaide_agosto07) [consultada el 12 de mayo de 2008, 19.05 hrs.]

Sociedad Mexicana De Caricaturistas. “La caricatura política, medio de comunicación” en <http://mx.geocities.com/lapulgadelmono/LaCaricatura.htm> [consultada el 12 de mayo de 2008, 19.00 hrs.]

S/A. "Los textos publicitarios" en <http://www.auladeletras.net/material/publi.PDF> [consultada el 12 de mayo de 2008, 19.10 hrs.]

S/A. "Propaganda" en <http://es.wikipedia.org/wiki/Propaganda> [consultada el 12 de mayo de 2008, 19.15 hrs.]

#### Clave de Verificación del aprendizaje

1. c	11. c	21. a
2. b	12. a	22. a
3. a	13. c	23. b
4. d	14. b	24. c
5. a	15. a	25. d
6. b	16. c	26. d
7. a	17. b	27. d
8. d	18. c	28. a
9. b	19. b	
10. b	20. d	