



Universidad Nacional Autónoma de México

Colegio de Ciencias y Humanidades

Plantel Naucalpan



**GUÍA DE ESTUDIO
PARA PRESENTAR
EL EXAMEN
EXTRAORDINARIO
DE LA ASIGNATURA:**

ECONOMÍA I

**ÁREA HISTÓRICO
SOCIAL**
Academia de Historia

Elaborado por:
**Analidt Engracia
Lozada Pérez**

Febrero 2022

PRESENTACIÓN


La asignatura de Economía forma parte del bloque de asignaturas optativas del área Histórico – Social que se imparten en el quinto y sexto semestres del Plan de Estudios Actualizado. La antecedan dos cursos semestrales de Historia Universal Moderna y Contemporánea y dos de Historia de México. Los ejes temáticos de estos últimos comprenden la temporalidad y las características del modo de producción capitalista, el proceso histórico del que emergió nuestro país como una nación capitalista, el conocimiento y el uso correcto de conceptos que serán usados en esta guía de estudio.

PROPÓSITO GENERAL DE LA GUÍA DE ESTUDIO

El propósito de la actual guía de Economía I, es que el alumno pueda tener una herramienta fácil y sencilla de apoyo en su estudio, que le permita, de forma didáctica, conocer los conceptos económicos básicos, que aprenda a relacionarlos con su vida cotidiana y social, que lo lleve a reflexionar y finalmente, realizar un análisis crítico que le permita trascender temas histórico – sociales.

ÍNDICE

<u>Tema</u>	<u>Página</u>
UNIDAD I: INTRODUCCIÓN A LA CIENCIA ECONÓMICA	4
Presentación de la Unidad I	5
TEMA 1: La economía y su importancia en la vida cotidiana.	6
TEMA 2: Surgimiento de la ciencia económica, su carácter histórico–social.	7
TEMA 3: Distintas acepciones y corrientes de la Ciencia Económica.	9
TEMA 4: Las divisiones de la ciencia económica y sus disciplinas auxiliares.	11
UNIDAD II: EL ANÁLISIS MARXISTA DE LA ECONOMÍA CAPITALISTA	13
Presentación de la Unidad II	14
TEMA 1: Contexto general: Mercantilistas, Fisiócratas, Adam Smith y David Ricardo.	15
TEMA 2: Objeto y método de la Economía política	19
TEMA 3: Marx y la crítica del capitalismo	20
UNIDAD III: LA VISIÓN MICROECONÓMICA EN LA TEORÍA NEOCLÁSICA COMO PENSAMIENTO HEGEMÓNICO DE LA ECONOMÍA	23
Presentación de la Unidad III	24
TEMA 1: El contexto histórico.	25
TEMA 2: Objeto y método de la Teoría subjetiva del valor y los precios (utilidad, gustos y preferencias).	26
TEMA 3: El consumidor (demandante).	27
Subtema 1): Optimización de recursos	27
Subtema 2): Utilidad marginal, curvas de indiferencia	27
TEMA 4: El productor (oferente).	29
<i>Subtema 1): Maximización de la ganancia; factores de la producción; productividad marginal.</i>	29
TEMA 5: Equilibrio general.	30
<i>Subtema 1): Utilidad y productividad marginales.</i>	30
TEMA 6: Mercados imperfectos y regulación.	31
<i>Subtema 1): Mercados imperfectos (monopolio, oligopolio y otras expresiones).</i>	31
TEMA 7: Algunas vertientes neoclásicas (Escuela Institucional u otras).	32
AUTOEVALUACIÓN	33
BIBLIOGRAFÍA	35



**UNIDAD I:
INTRODUCCIÓN
A LA CIENCIA
ECONÓMICA**



PROPÓSITO:

Al finalizar la unidad el alumno(a):
Comprenderá los objetos de estudio de la economía, con herramientas teórico – metodológicas iniciales que les permita explicar los acontecimientos económicos de su vida cotidiana.

Presentación de la Unidad I:

Cuando hablamos de economía, normalmente la relacionamos con dinero y las noticias que vemos en la televisión, sin conocer o relacionar lo que hay detrás de esta palabra. La economía puede ser complicada e incluso abstracta (algo no concreto, que carece de realidad), es por eso que en esta unidad se pretende comprender situaciones simples y corrientes de la vida, desde el hecho del por qué en nuestros hogares existe una administración del dinero a la hora de hacer el súper, donde preferimos comprar un producto en vez del otro, del por qué existen variaciones de precio en productos similares, o incluso, por qué nuestros papás nos dan cierta cantidad de dinero para gastar. Como vemos, este tipo de situaciones son cotidianas, y que seguramente no nos percatábamos que la economía se encuentra en nuestro día a día.

Además de ser un tema cotidiano, la economía, para su estudio, se divide en dos ramas: microeconomía y macroeconomía; se estudia su relación con otras ciencias y disciplinas, también abarca temas históricos-sociales, los cuales permiten conocer el surgimiento y desarrollo de la ciencia económica.

Aprendizajes

El alumno:

- Identifica, hace conciencia de los fenómenos económicos y los relaciona con su vida cotidiana.
- Conoce el contexto histórico del surgimiento de la Ciencia Económica y comprende su carácter histórico–social.
- Identifica las divisiones de la Ciencia Económica y sus disciplinas auxiliares.

Conceptos claves:

Economía, ciencia, corrientes económicas, microeconomía, macroeconomía, política económica, política fiscal, escasez, producción, intercambio, consumo, distribución.

TEMA 1: La economía y su importancia en la vida cotidiana.

Actividad 1: Contesta las siguientes preguntas.

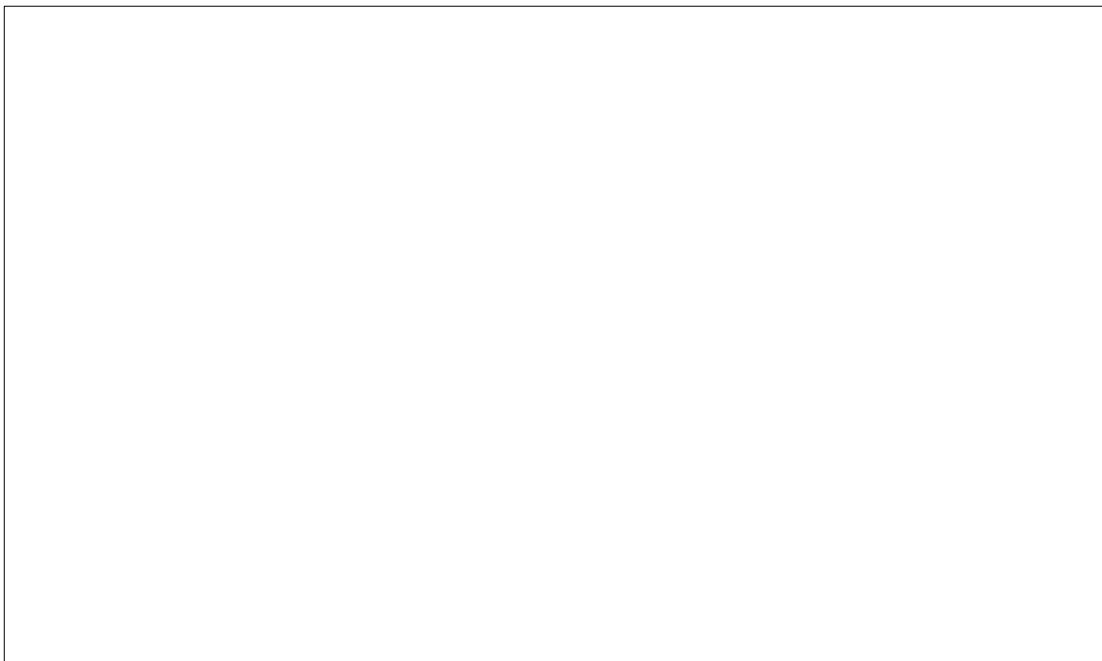
1.- Para ti, ¿qué es la economía?

2.- ¿Cómo relacionas la economía con tu vida cotidiana?

3.- ¿Por qué crees que es importante el estudio de la economía?

4.- Menciona 3 ejemplos en los que creas que se encuentre la economía.

5.- Recrea de forma gráfica un ejemplo de tu respuesta de la pregunta 4 en el siguiente recuadro:



TEMA 2: Surgimiento de la ciencia económica, su carácter histórico-social.

Actividad 1: A continuación se muestra un video, con el cual podrás resolver las preguntas 2, 3 y 4. Puedes buscar en otras fuentes.

1.- Observa el siguiente video:



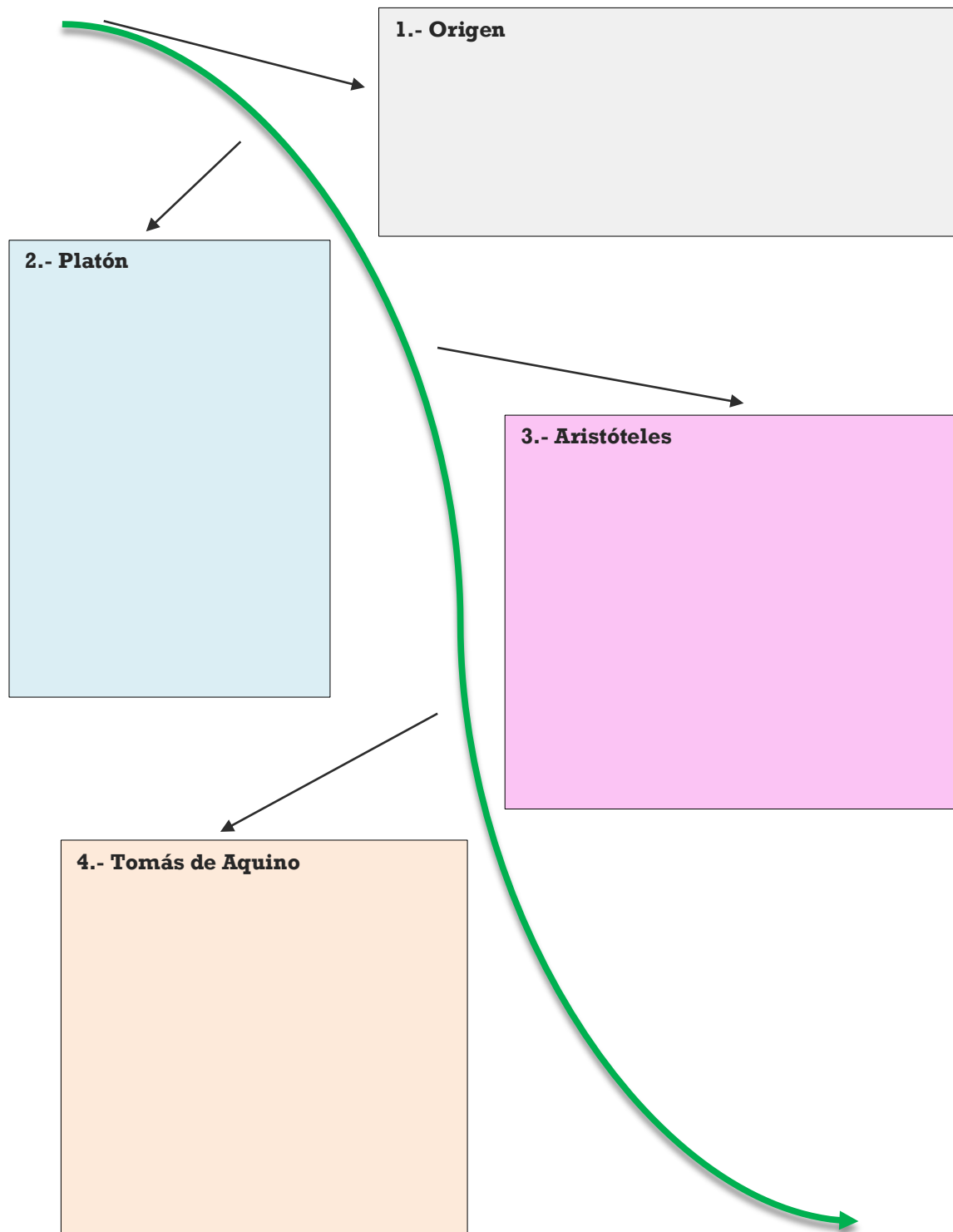
Economy 29, 29 nov 2020 "Historia del pensamiento económico"
<https://www.youtube.com/watch?v=bho890XeAs4&t=2s>.

2.- Al terminar de verlo, menciona qué fue lo que te llamó más la atención de acerca del surgimiento de la ciencia económica.

3.- En el siguiente cuadro comparativo, comenta algunas diferencias de la economía contemporánea con lo que ves hoy en día en la economía actual.

Economía Contemporánea	Economía Actual

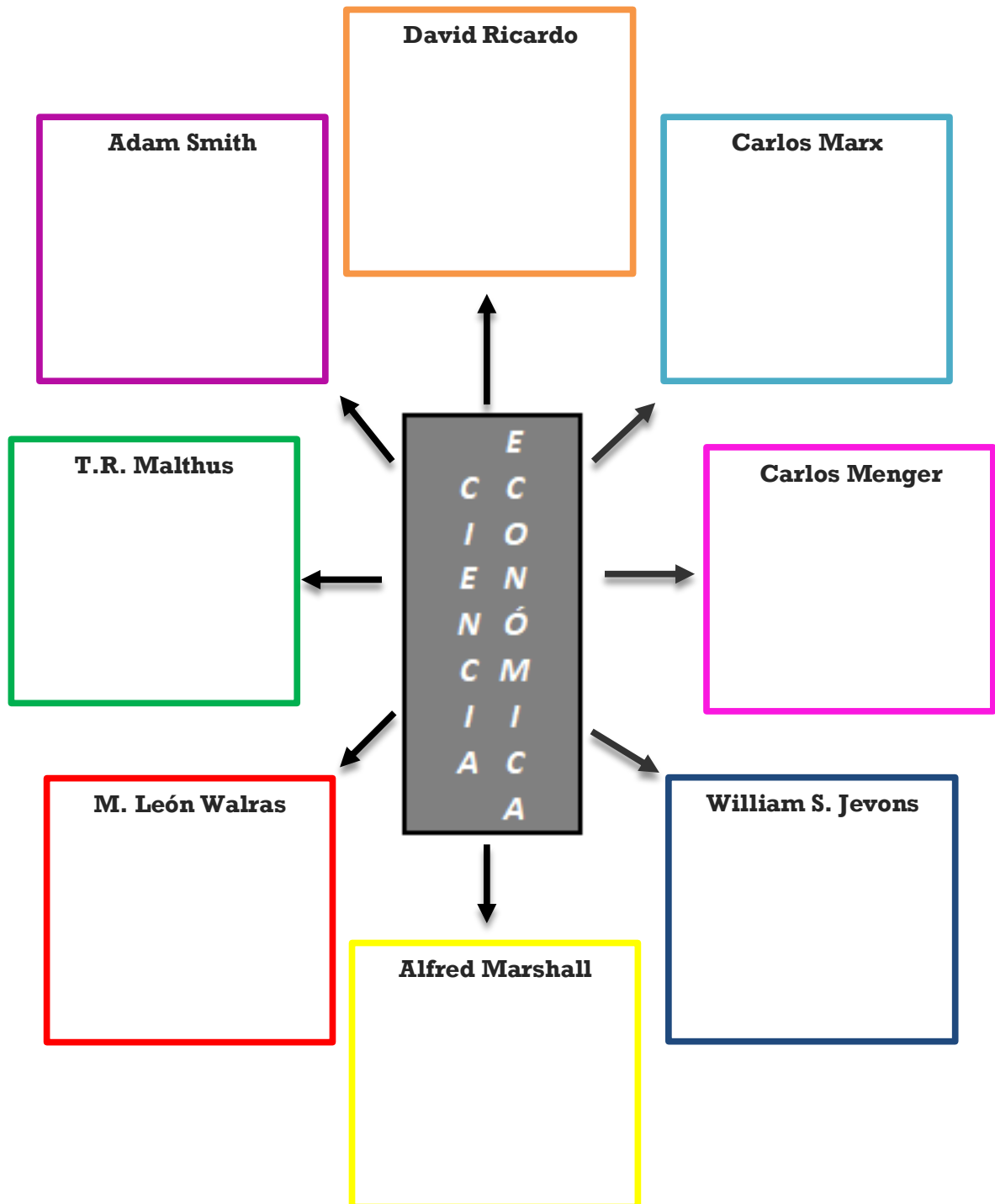
4.- Finalmente, realiza una línea del tiempo en donde menciones las características principales de los pensadores o filósofos que dieron paso a la evolución de la economía. Investiga en otras fuentes.



TEMA 3: Distintas acepciones y corrientes de la Ciencia Económica.

Actividad 1: Busca en diversas fuentes y contesta las preguntas 1, 2 y 3 de acuerdo a los ejercicios solicitados.

1.- Completa el siguiente mapa mental. Investigarás y definirás el concepto de “Ciencia Económica” según cada uno de los autores mostrados:



2.- Realiza la sopa de letras de acuerdo a las siguientes palabras:

Economía, riqueza, gobierno, escasez, ahorro, producción, distribución, bienes, servicios, necesidades, familia, intercambio, ciencia social, consumo, empresa.

I	N	T	E	R	C	A	M	B	D	N	A	U	E
M	E	M	P	R	E	S	A	H	O	R	I	Z	S
T	O	S	U	A	E	C	O	N	I	P	U	E	U
S	A	U	C	O	N	S	U	N	E	A	R	P	T
U	L	M	F	A	M	I	L	I	A	V	G	U	N
L	A	I	C	O	S	A	I	C	N	E	I	C	O
R	E	I	B	O	G	E	A	U	O	A	S	O	I
P	N	Z	E	S	C	A	Z	E	E	H	E	N	X
G	O	B	I	E	R	N	O	I	Z	O	R	S	S
E	I	S	E	N	E	I	B	R	M	R	V	U	U
A	C	O	N	O	C	U	S	U	O	R	I	U	D
Z	U	L	A	H	O	R	S	S	A	O	C	M	O
O	B	V	H	U	N	N	I	P	R	L	I	U	R
N	I	E	O	N	O	I	C	C	U	D	O	R	P
N	R	N	R	C	M	Z	P	O	I	E	S	L	Z
U	T	C	M	D	I	S	T	R	I	V	I	R	A
S	S	I	A	U	A	Z	E	U	Q	I	R	P	U
N	I	N	T	E	R	C	A	M	B	I	O	E	O
O	D	M	N	E	C	E	S	I	D	A	D	E	S
C	E	U	L	A	O	N	N	R	E	I	V	O	G

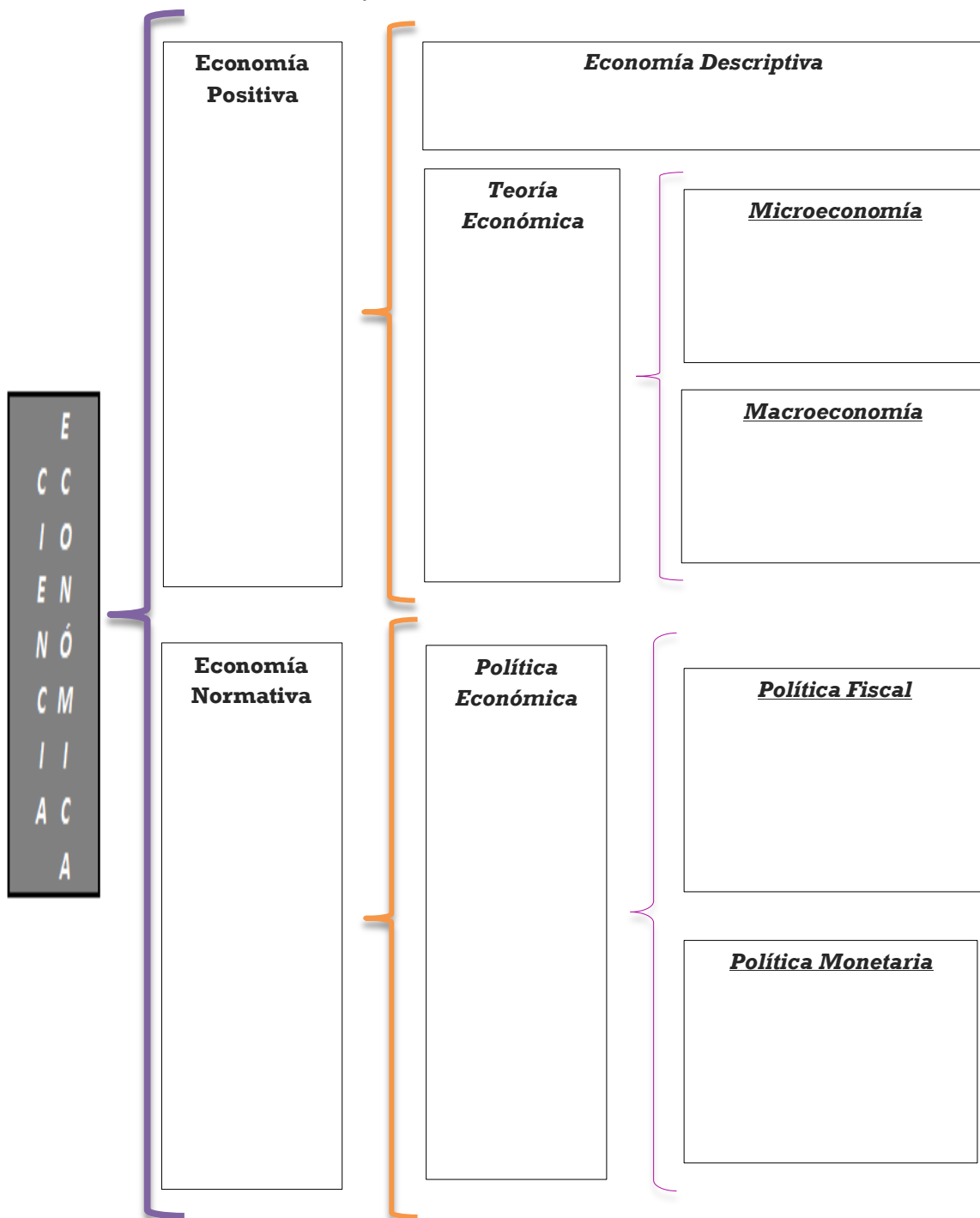
3.- Una vez que hayas realizado las preguntas 1 y 2, construye una definición de la “Ciencia Económica” donde utilices la gran mayoría de palabras en la sopa de letras.

TEMA 4: Las divisiones de la ciencia económica y sus disciplinas auxiliares.

Actividad 1: Para contestar el ejercicio 1 se sugiere leer la siguiente fuente:

Samuelson, N., & Nordhaus William, D. (2006). Economía. McGraw-Hill Interamericana. Páginas 4, 5, 7, 399, 400.

1.- El siguiente cuadro sinóptico muestra las divisiones de la ciencia económica, define cada uno de los conceptos.



Actividad 1: Para contestar el ejercicio 1 se sugiere leer la siguiente fuente:

- **Libro:** Ávila y Lugo, J. (2004). Introducción a la economía. Plaza Y Valdés. Páginas 48 y 49.

- **Video:**



Casa, E. D. [EconomiaDesdeCasa]. (2021, June 28).. Youtube.
<https://www.youtube.com/watch?v=KjhzBqwODno>

1.- Una vez leído las páginas indicadas y visto el video, indica en el siguiente cuadro la relación de la ciencia económica con otras disciplinas.

SOCIOLOGÍA	MATEMÁTICAS	ESTADÍSTICA
PSICOLOGÍA	DERECHO	HISTORIA
FÍSICA	GEOGRAFÍA	POLÍTICA
ANTROPOLOGÍA	QUÍMICA	ECOLOGÍA

UNIDAD II:

EL ANÁLISIS MARXISTA DE LA ECONOMÍA CAPITALISTA

PROPÓSITO:

Al finalizar la unidad el alumno(a):
Comprenderá la vigencia del análisis marxista en la explicación sistemática del capitalismo.

Presentación de la Unidad II:

Para entender a la ciencia económica, es necesario conocer que ha cambiado a través del tiempo, cada época tiene un estilo y su forma de entender y explicar el sistema económico. Es por eso que en esta unidad se estudiarán quiénes fueron sus principales representantes, cuáles fueron sus aportaciones teóricas, sin dejar atrás el surgimiento de corrientes como los mercantilistas y los fisiócratas; la escuela clásica, con sus representantes: Adam Smith y David Ricardo; finalmente, el apareamiento de la economía política marxista, con su representante Karl Marx.

Aprendizajes

El alumno:

- Conoce los lineamientos iniciales de la economía a partir de los mercantilistas y los fisiócratas.
- Contextualiza teórica e históricamente los antecedentes de la teoría clásica.
- Comprende las aportaciones de Smith y Ricardo en el surgimiento de la teoría marxista.
- Comprende la relación entre el desarrollo del capitalismo y el surgimiento del análisis marxista.
- Entiende las categorías y leyes que rigen el funcionamiento de la Economía capitalista.

Conceptos claves:

Teoría clásica, marxismo, mercantilismo, fisiócratas, crisis, teoría del valor, capitalismo, ciclo económico, liberalismo económico.

TEMA 1: Contexto general: Mercantilistas, Fisiócratas, Adam Smith y David Ricardo.

Actividad 1: Además de buscar en otras fuentes, observa los siguientes videos y contesta los ejercicios que se muestran en las páginas 17 y 18.

- **Mercantilistas:**



Historia, G. [RecursosCsSociales]. (2013, October 12). *Capitulo II. El mercantilismo.* Youtube. https://www.youtube.com/watch?v=Y2pQ4_KFyzM

- **Fisiócratas:**



Historia, G. [RecursosCsSociales]. (2013b, October 12). *Capitulo III. Los fisiocratas.* Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=B9PqhViee9w>

- **Adam Smith:**



Historia, G. [RecursosCsSociales]. (2013c, October 13). Capitulo IV. Adam Smith. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=4t4XScyCfM0&list=PL0-Ldrypt8h0Mk1HOieNcXs8CWiNaWPcO&index=4>

- **David Ricardo:**



Tomisaki, M. [MarceloTomisaki]. (2014, January 17). Conociendo al capital, David Ricardo. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=RwABRF6Dhek>

1.- En base a las fuentes consultadas, realiza un cuadro comparativo (mercantilistas vs fisiócratas) de acuerdo a lo que se solicita:

CORRIENTES DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO		
Indicar:	Mercantilistas	Fisiócratas
Contexto histórico		
Representantes		
Características		
Aportes		

2.- ¿Cuál de las dos corrientes comparadas se te hizo más importante? ¿Por qué?

3.- En base a las fuentes consultadas, realiza otro cuadro comparativo donde describas las principales aportaciones de Adam Smith y David Ricardo:

APORTACIONES DE LA ESCUELA CLÁSICA	
Adam Smith	David Ricardo

4.- Una vez analizados a los dos representantes de la escuela clásica, menciona cuál de ellos despertó más tu interés, ¿por qué?

TEMA 2: Objeto y método de la Economía política

Actividad 1: Para contestar las preguntas que se muestran a continuación, se sigue consultando la siguiente fuente:

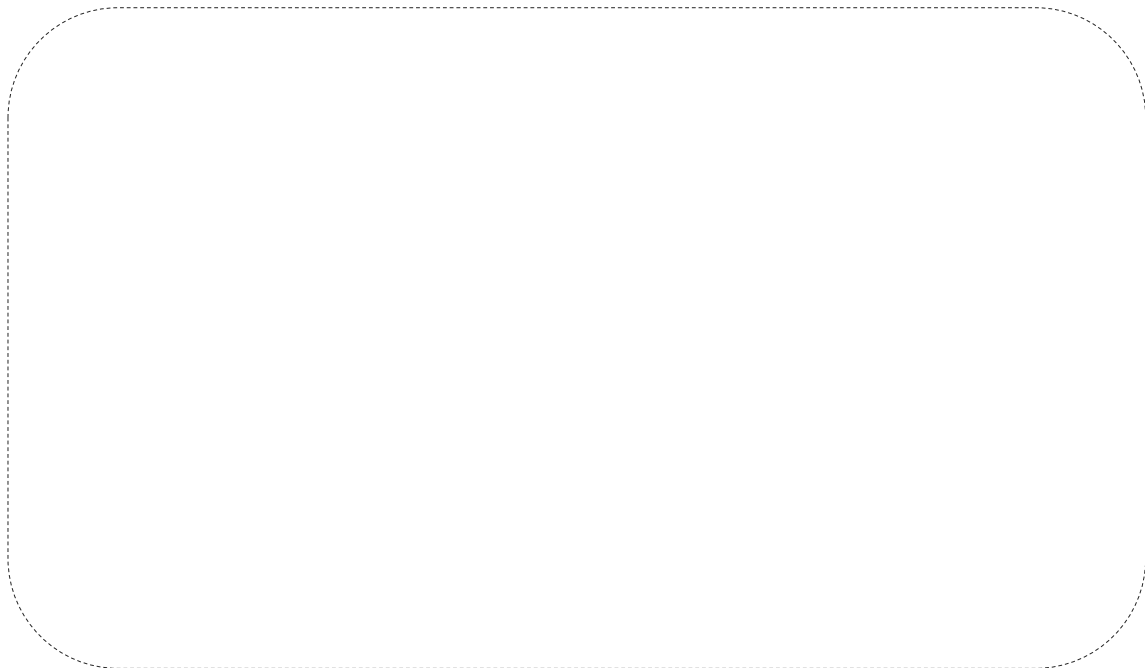
Libro: Ávila y Lugo, J. (2004). Introducción a la economía. Plaza Y Valdés. Páginas 54 – 59.

1.- ¿Qué es la economía política?

2.- ¿Cuál es el objeto de estudio de la economía política?

3.- ¿Cuál es el método de estudio de la economía política?

4.- Después de contestar las preguntas anteriores, en el siguiente recuadro representa gráficamente lo que relaciones con la economía política.



TEMA 3: Marx y la crítica del capitalismo

Actividad 1: Para responder estos ejercicios, se sugiere consultar las siguientes fuentes:

- **Video:**



Tomisaki, M. [MarceloTomisaki]. (2014a, January 17). Conociendo al capital, Carlos Marx. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=4AacSLMnXPI>

- **Video:**



De Vox, I. [UCJMqRSvgqPOWon93jTQN5qQ]. (2021, March 6). Teoría económica de Karl Marx (precio, mercancía, plusvalía, relaciones de producción,...). Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=kRobxQsoHZA>

- **Libro:** Hugo, L., Rebeca, R., Bruno, G., Gustavo, M., Gabriel, P., Juan, G., Gabriel, O., Nicolás, M., & Ignacio, N. (2015). Economía Política. Taller Gráfico Ltda. Páginas 19-21, 28-34, 48-55, 65, 86-91.

- 1.- ¿Quién fue Karl Marx?
- 2.- ¿Cuál fue su principal obra?
- 3.- ¿Qué trata de explicar esa obra?
- 4.- ¿Qué pasaba en Inglaterra con los trabajadores?
- 5.- ¿A qué se refiere cuando menciona la palabra “mercancía”?
- 6.- ¿Qué es la plusvalía o el plusvalor?
- 7.- ¿A qué le denomina valor de uso y valor de cambio?
- 8.- ¿A qué le denomina plusvalía absoluta?
- 9.- ¿De qué trata el proceso de acumulación de capital?
- 10.- ¿Qué es la tasa de ganancia?
- 11.- ¿Qué es el valor de la fuerza de trabajo?

12.- ¿Qué es el trabajo, de acuerdo a la teoría de Marx?

13.- ¿Qué es el capitalismo?

14.- Explica el ciclo económico y las funciones de las crisis:

UNIDAD III:

LA VISIÓN MICROECONÓMICA EN LA TEORÍA NEOCLÁSICA COMO PENSAMIENTO HEGEMÓNICO DE LA ECONOMÍA

PROPÓSITO:

Al finalizar la unidad el alumno(a): Comprenderá las bases de la teoría microeconómica neoclásica a partir del comportamiento del consumidor y de la optimización de los factores de la producción, que le permita una interpretación sobre el funcionamiento de la economía.

Presentación de la Unidad III:

Una vez analizada la unidad II, y dando otro paso, es necesario conocer la otra cara de la moneda, es decir, cuál es el origen, y representantes de la teoría neoclásica, definir las similitudes y diferencias con la escuela marxista.

La microeconomía estudia el comportamiento económico de los agentes (individuos, los hogares y las empresas), y su interacción con los distintos mercados, por lo tanto, es importante conocer cómo se determinan los precios a través de la oferta y la demanda, ya que este tema forma parte de nuestra vida cotidiana.

Aprendizajes

El alumno:

- Conoce el marco histórico en el que surgió la teoría neoclásica.
- Identifica su objeto y método de estudio.
- Comprende el concepto y el funcionamiento del mercado como elemento central en esta teoría (oferta y demanda).
- Distingue los mercados de competencia perfecta e imperfecta.
- Entiende cómo se optimiza el proceso productivo.
- Construye una visión propia respecto al funcionamiento de la economía al comparar y relacionar las escuelas marxista y neoclásica.

Conceptos claves:

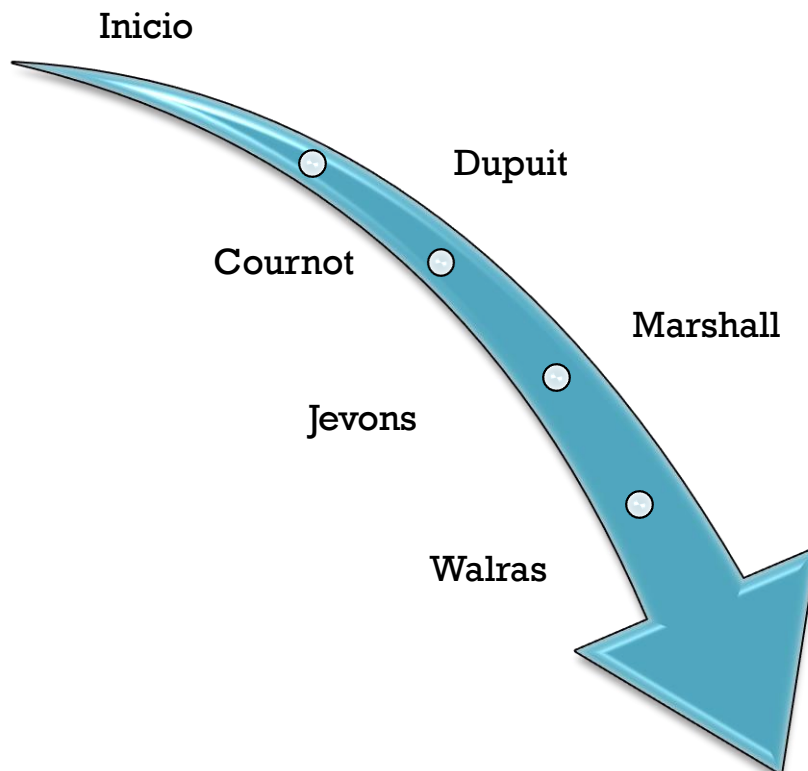
Oferta, demanda, teoría neoclásica, teoría subjetiva del valor, equilibrio general, mercado imperfecto, monopolio, oligopolio, utilidad marginal.

TEMA 1: El contexto histórico.

Actividad 1: Para realizar el ejercicio se sugiere consultar la siguiente página web, se pueden consultar otras fuentes:

Historia de la economía neoclásica - Unidad de Apoyo Para el Aprendizaje. (n.d.). Unam.mx. Retrieved February 9, 2022, from http://uapas1.bunam.unam.mx/matematicas/historia_economia_neoclasica/

1.- Construye una línea del tiempo sobre el contexto histórico de la escuela neoclásica, contemplando las aportaciones de los pioneros neoclásicos:



TEMA 2: Objeto y método de la Teoría subjetiva del valor y los precios (utilidad, gustos y preferencias).

Actividad 1: En base al contenido de las siguientes fuentes, contesta las preguntas que se plantean enseguida:

Página web: Historia de la economía neoclásica - Unidad de Apoyo Para el Aprendizaje. (n.d.). Unam.mx. Retrieved February 9, 2022, from http://uapas1.bunam.unam.mx/matematicas/historia_economia_neoclasica/

Página web: Unidad 4. Teoría del valor: Objetiva y Subjetiva. (n.d.). Unam.Mx. Retrieved February 9, 2022, from <http://fcaenlinea1.unam.mx/2006/1237/docs/unidad4.pdf>

1.- ¿Qué trata de explicar la teoría subjetiva del valor?

2.- ¿Qué es la utilidad?

3.- Define el concepto de “marginalidad”.

4.- ¿A qué se le llama “utilidad marginal decreciente”?

5.- ¿Cómo influyen el valor de uso y el valor de cambio en la teoría subjetiva?

TEMA 3: El consumidor (demandante).

Subtema 1): Optimización de recursos

Subtema 2): Utilidad marginal, curvas de indiferencia

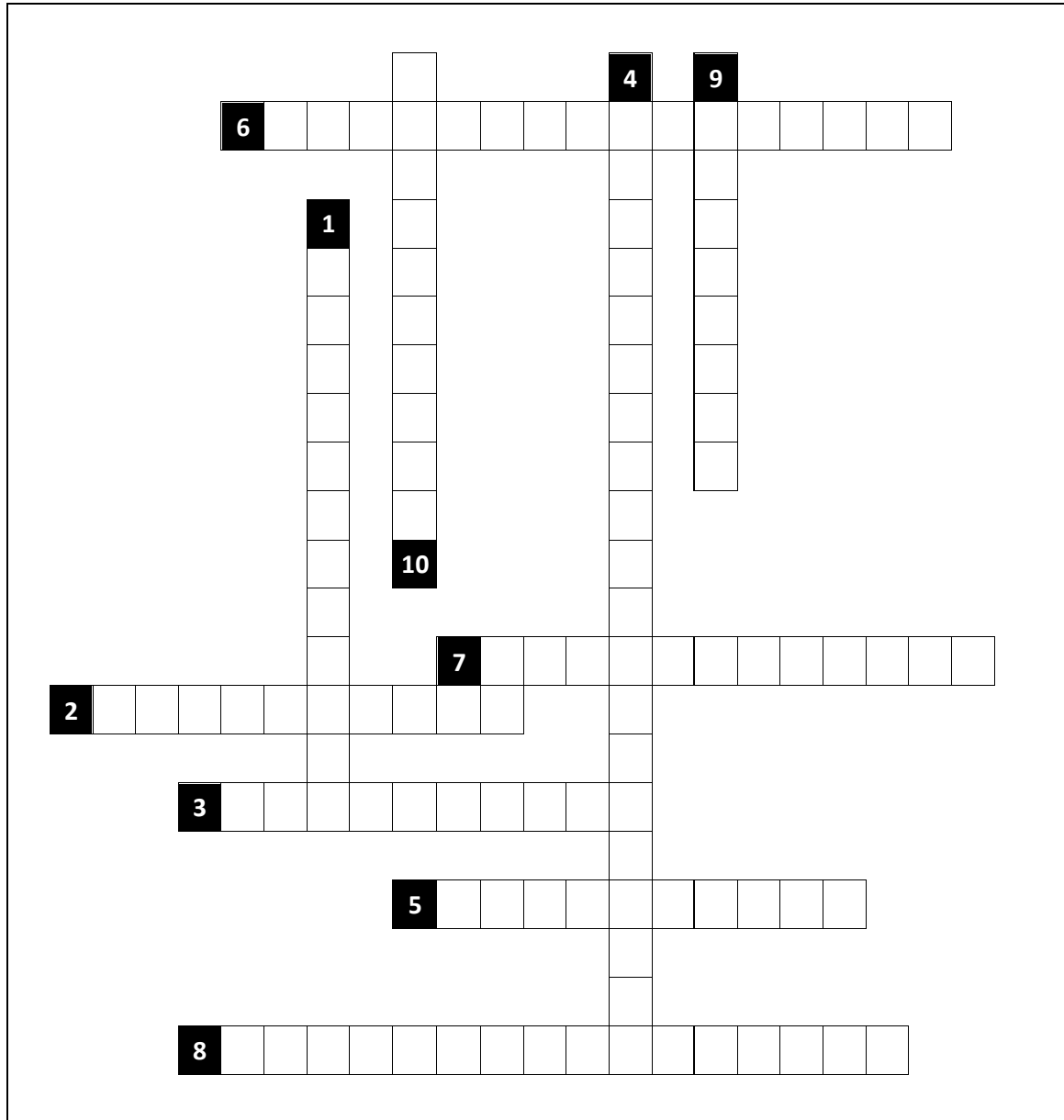
Actividad 1: Se sugiere consultar la siguiente fuente para resolver el crucigrama.

- **Página Web:** Consumidor, E. L. (n.d.). TEORIA DEL CONSUMIDOR. Edu.Mx. Retrieved February 9, 2022, from

- 1.- Es el proceso de lograr el equilibrio en el mercado. El consumidor buscará tener tanto beneficio o satisfacción como sea posible
- 2.- Es una propiedad de los mercados. Se da cuando a los precios que los mercados ofrecen, aquellas personas que compran o consumen un bien o servicio, pueden adquirir las cantidades que deseen
- 3.- Agente económico que demanda bienes y servicios que los productores ponen a su disposición en el mercado y que sirven para satisfacer sus necesidades.
- 4.- Sirve para demostrar las diversas combinaciones del artículo X y el artículo Y que proporcionan igual utilidad o satisfacción al consumidor.
- 5.- Es una forma particular de la curva de indiferencia cuando la utilidad de uno de los objetos es negativa.
- 6.- Las escalas de preferencia toman esta forma cuando se trata de bienes perfectamente sustituibles.
- 7.- Este proceso de _____ se aplica a la toma de decisiones del agente económico individual.
- 8.- Es la variación de la utilidad total de un bien o servicio que se produce cuando se consume una unidad adicional de él.

9.- Esta palabra demuestra que la utilidad marginal por un \$ gastado en cada bien debe ser igual para obtener la utilidad marginal.

10.- Es la empresa o persona que desea comprar un bien o servicio para cubrir o satisfacer una necesidad.



TEMA 4: El productor (oferente).

Subtema 1): Maximización de la ganancia; factores de la producción; productividad marginal.

Actividad 1: Se sugiere consultar la siguiente fuente para resolver el cuestionario, puedes buscar en otras fuentes:

- Página web: (N.d.-b). Edu.Co. Retrieved February 9, 2022, from <https://repository.cesa.edu.co/bitstream/handle/10726/311/4.%20LA%20PRODUCCION.pdf?sequence=13&isAllowed=y>

1. En base a la lectura realizada, a continuación contesta las preguntas:

- a) ¿Qué es el productor?
- b) ¿Qué papel juega el productor dentro del mercado?
- c) Describe la función de producción:
- d) ¿Cuáles son los factores de la producción?
- e) ¿Qué es la productividad marginal?
- f) ¿En qué momento se da la productividad marginal?
- g) ¿Qué es la maximización de la ganancia?
- h) ¿Qué nos dice la Ley de los rendimientos marginales y decrecientes?
- i) ¿Qué es la relación marginal de sustitución?
- j) ¿Qué son los rendimientos a escala?

TEMA 5: Equilibrio general.

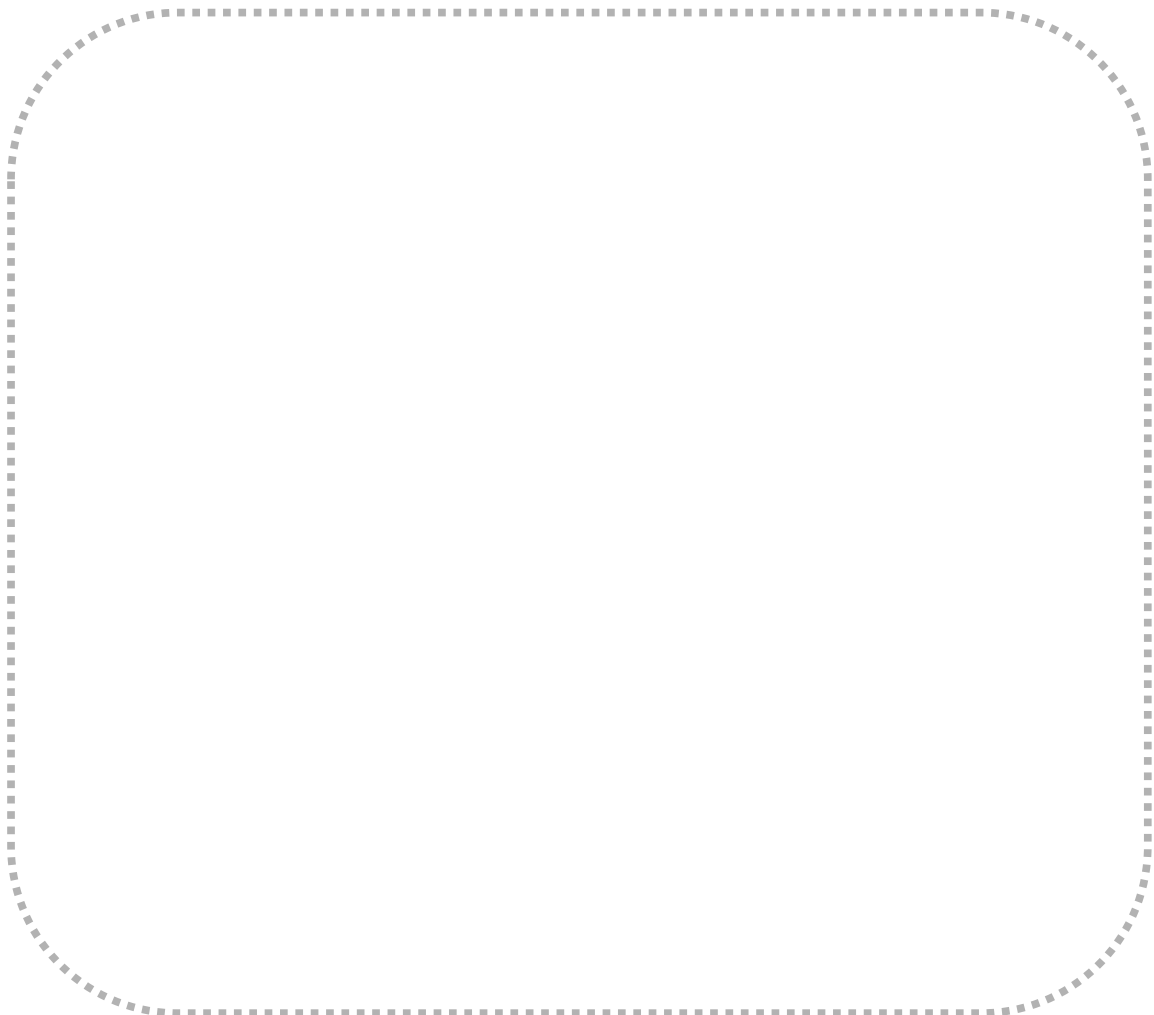
Subtema 1): Utilidad y productividad marginales.

Actividad 1: Para realizar el ejercicio de esta actividad, se sugiere consultar la siguiente fuente:

Samuelson, N., & Nordhaus William, D. (2006). Economía. McGraw-Hill Interamericana.

Tema: “Mercado y eficiencia económica” Páginas 275 – 281

1.- En base a las fuentes señaladas, resalta las ideas principales de la lectura y construye un mapa conceptual donde destagues las condiciones de un equilibrio competitivo general, es decir, en donde juegan el productor y el consumidor; así como mencionar cómo se da la utilidad y productividad marginales.



TEMA 6: Mercados imperfectos y regulación.

Subtema 1): Mercados imperfectos (monopolio, oligopolio y otras expresiones).

Actividad 1: Para realizar el ejercicio de esta actividad, se sugiere consultar la siguiente fuente:

Samuelson, N., & Nordhaus William, D. (2006). Economía. McGraw-Hill Interamericana.

Tema: "La competencia imperfecta y el monopolio" Páginas 163 - 170

1.- Después de haber realizado una lectura previa, llena el siguiente cuadro con lo que se te pide:

TIPOS DE ESTRUCTURA DE MERCADOS

Estructura	Competencia Perfecta	Competencia Imperfecta		
		Monopolio	Oligopolio	Competencia Monopolística
Número de productores				
Grado de diferenciación del producto				
Barreras de entrada al mercado				
Control de precio por la empresa				
Métodos de comercialización				
Parte de la economía donde se presentan				
Ejemplos				

TEMA 7: Algunas vertientes neoclásicas

(Escuela Institucional u otras).

Actividad 1: Para este ejercicio se recomienda consultar el siguiente artículo:

Economía institucionalista. (n.d.). Exploring-economics.org. Retrieved February 10, 2022, from <https://www.exploring-economics.org/es/orientacion/institutionalist-economics/>

1.- De acuerdo a las lecturas y videos consultados en las unidades II y III, construye un cuadro comparativo entre los propósitos y procedimientos de la teoría marxista y la neoclásica.

Teoría Marxista	Teoría Neoclásica

AUTOEVALUACIÓN

Instrucciones: Relaciona las columnas de acuerdo a la letra que corresponda según su definición:

Es la ciencia social que estudia cómo las familias, empresas y gobiernos organizan los recursos disponibles que suelen ser escasos, para satisfacer las diferentes necesidades y así tener un mayor bienestar. () A) Utilidad Marginal

Es aquella persona o empresa con interés en adquirir un bien o servicio. Ello, con el objetivo de cubrir una necesidad insatisfecha. () B) Política Monetaria

Tiene por objeto el estudio de las leyes que rigen la producción y el intercambio de los bienes materiales en la sociedad humana. () C) Capitalismo

Se centra en estudiar unidades económicas individuales, así como mercados particulares (mercado de teléfonos móviles o consumo de un producto en particular). () D) Oferente

Una característica de esta corriente es la acumulación de riqueza (principalmente metales preciosos) es esencial para el desarrollo económico de un país. A mayor acumulación de riqueza, mayor prosperidad y poder político. () E) Fisiocracia

Es un conjunto de acciones gubernamentales que se refieren fundamentalmente a la administración y aplicación de instrumentos discrecionales para modificar los parámetros de los ingresos, gastos y financiamiento del Sector Público del mismo modo que la política de cambios. () F) Macroeconomía

Es el beneficio que obtenemos por el consumo de una unidad adicional de un bien o servicio () G) Oligopolio

- En esta corriente creían en un fenómeno natural del mercado que garantizaba el buen funcionamiento del Estado sin necesidad de que este intervenga en él. Entre sus expresiones más reconocidas, se encuentra el término “Laissez Faire”, frase que, en francés, significa “dejar hacer” () H) Demandante
- Es una estructura de mercado en donde existe un único oferente de un cierto bien o servicio, es decir, una sola empresa domina todo el mercado de oferta. () I) Mercantilismo
- Es una política económica que usa la cantidad de dinero como variable de control para asegurar y mantener la estabilidad económica. () J) Economía Política
- Es considerada por muchos como la primera escuela moderna de economía. Sus principales exponentes son Adam Smith y David Ricardo. () K) Política Fiscal
- Es aquella persona o empresa que se ocupa de ofrecer bienes o servicios. () L) Escuela Clásica
- Estudia agregados (PIB, desempleo, inflación o crecimiento económico). () M) Microeconomía
- Es un sistema económico que se basa en la propiedad privada de los medios de producción y el uso del capital como fuente de riqueza. () N) Monopolio
- Es una estructura de mercado en donde existen pocos competidores relevantes y cada uno de ellos tiene cierta capacidad de influir en el precio y cantidad de equilibrio. () Ñ) Economía

BIBLIOGRAFÍA

(N.d.-b). Edu.Co. Retrieved February 9, 2022, from <https://repository.cesa.edu.co/bitstream/handle/10726/311/4.%20LA%20PRODUCCION.pdf?sequence=13&isAllowed=y>

Ávila y Lugo, J. (2004). Introducción a la economía. Plaza Y Valdés.

Casa, E. D. [EconomiaDesdeCasa]. (2021, June 28).. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=KjhzBqwODno>

Consumidor, E. L. (n.d.). TEORIA DEL CONSUMIDOR. Edu.Mx. Retrieved February 9, 2022, from https://cursos.clavijero.edu.mx/cursos/197_m/modulo2/contenidos/documentos/Teoria_del_Consumidor.pdf

De Vox, I. [UCJMqRSvgqPOWOn93jTQN5qQ]. (2021, March 6). Teoría económica de Karl Marx (precio, mercancía, plusvalía, relaciones de producción,...). Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=kRobxQsoHZA>

Economía institucionalista. (n.d.). Exploring-economics.org. Retrieved February 10, 2022, from <https://www.exploring-economics.org/es/orientacion/institutionalist-economics/>

Economy 29, 29 nov 2020 “Historia del pensamiento económico” <https://www.youtube.com/watch?v=bho890XeAs4&t=2s>.

Historia de la economía neoclásica - Unidad de Apoyo Para el Aprendizaje. (n.d.). Unam.mx. Retrieved February 9, 2022, from http://uapas1.bunam.unam.mx/matematicas/historia_economia_neoclasica/

Historia, G. [RecursosCsSociales]. (2013, October 12). Capitulo II. El mercantilismo. Youtube. https://www.youtube.com/watch?v=Y2pQ4_KFyzM

Historia, G. [RecursosCsSociales]. (2013b, October 12). Capitulo III. Los fisiocratas. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=B9PqhViee9w>

Historia, G. [RecursosCsSociales]. (2013c, October 13). Capitulo IV. Adam Smith. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=4t4XScyCfM0&list=PL0-Ldrypt8h0Mk1HOieNcXs8CWiNaWPcO&index=4>

Hugo, L., Rebeca, R., Bruno, G., Gustavo, M., Gabriel, P., Juan, G., Gabriel, O., Nicolás, M., & Ignacio, N. (2015). Economía Política. Taller Gráfico Ltda.

Samuelson, N., & Nordhaus William, D. (2006). Economía. McGraw-Hill Interamericana.

Tomisaki, M. [MarceloTomisaki]. (2014, January 17). Conociendo al capital, David Ricardo. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=RwABRF6Dhek>

Tomisaki, M. [MarceloTomisaki]. (2014a, January 17). Conociendo al capital, Carlos Marx. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=4AacSLMnXPI>

Unidad 4. Teoría del valor: Objetiva y Subjetiva. (n.d.). Unam.Mx. Retrieved February 9, 2022, from <http://fcaenlinea1.unam.mx/2006/1237/docs/unidad4.pdf>

