

Universidad Nacional Autónoma de México
Escuela Nacional Colegio de Ciencias y Humanidades
Plantel Naucalpan. Colegio de Historia

Guía para preparar el examen extraordinario de Economía I

Coordinadores:

Profesor José Efraín Refugio Lugo.

Profesora Berenice Muñoz Ramírez

2020

Presentación.

La asignatura de Economía forma parte del bloque de asignaturas optativas del área Histórico– Social que se imparten en el quinto y sexto semestres del Plan de Estudios Actualizado. La anteceden dos cursos semestrales de Historia Universal Moderna y Contemporánea y dos de Historia de México. Los ejes temáticos de estos últimos comprenden la temporalidad y las características del modo de producción capitalista, el proceso histórico del que emergió nuestro país como una nación capitalista, el conocimiento y el uso correcto de conceptos.

Objetivos.

La finalidad de la guía es apoyar los índices de acreditación extraordinaria de la asignatura de Economía I y la mejora en la comprensión de los aprendizajes, la presente guía incluye conceptos, actividades, sugerencia bibliográfica y de consulta de información.

Es importante que realices las actividades con el fin de que identifiques los principales ejes temáticos para que acredites satisfactoriamente la asignatura.

Instrucciones para su uso.

La siguiente guía consta de tres unidades, basadas en los aprendizajes, contenidos temáticos y propósitos del programa de estudio de Economía. Se presente una breve introducción por unidad, palabras clave de la misma para que las identifiques con el fin que te sirvan de guía para estudiar la asignatura. Finalmente, por cada temática se propone una actividad de aprendizaje para que se te facilite el estudio.

ECONOMÍA I

Unidad 1. Introducción a la ciencia económica

Propósito: Al finalizar la unidad el alumno(a): Comprenderá los objetos de estudio de la economía, con herramientas teórico–metodológicas iniciales que les permita explicarse los acontecimientos económicos de su vida cotidiana

Conceptos básicos de la unidad.

Ciencia, Economía, Ciencia económica, Microeconomía, Macroeconomía.

Presentación de la unidad.

En la actualidad el concepto de economía se ha vuelto un referente básico, no sólo desde un ámbito académico; sino para la vida cotidiana de los ciudadanos de cualquier sociedad; precisamente porque entender cómo funciona el proceso económico nos hace reflexionar y tomar decisiones, es que es importante conocer dicho saber. Ahora bien, desde esta perspectiva, acercarnos al estudio de la economía nos lleva a reconocer tres elementos sustanciales: su carácter científico, su carácter histórico y su carácter social. Cuando planteamos la cientificidad de la economía la fundamentamos en el hecho de construirse a partir de un método científico; que, dicho sea de paso, a avanzado a tal grado que podemos hablar de una economía experimental. Como saber, la economía ha tenido su propio devenir a través del cual se reconocen dos momentos claves; por un lado, el conocimiento económico supeditado a la filosofía, la teología y la política y; por el otro lado, el surgimiento de la economía como un conocimiento científico; particularmente, con el desarrollo de la corriente liberal. Finalmente, es un saber cuyo objeto de estudio tiene que ver con los individuos, pero no desde lo individual sino a partir de lo colectivo.

Desde esta perspectiva; se entiende, primero, las diferentes definiciones o formas de entender el propio concepto de la economía; en un primer momento, entendida como la administración de la casa y del Estado para llegar, posteriormente, a acepciones cuyas corrientes de interpretación se presentaron como antagónicas: la corriente objetivista (representada básicamente por el marxismo) y la corriente subjetivista (planteada por los neoclásicos). Estas posturas explican, a su vez, cómo en su desarrollo como saber científico la economía ha construido su propia estructura, de tal forma, que para su especialización se ha dividido internamente, de donde se desprenden dos de sus ramas fundamentales: la microeconomía (estudio de las unidades individuales) y la macroeconomía (análisis de los agregados económicos) y; al mismo tiempo, se

ha apoyado de otras disciplinas lo mismo sociales (política, derecho, sociología o antropología) que exactas (matemáticas, biología o la psicología).

Sugerencia de actividades de aprendizaje teórico – práctico.

Tema.

La economía y su importancia en la vida cotidiana.

Aprendizaje.

Identifica, hace conciencia de los fenómenos económicos y los relaciona con su vida cotidiana.

Actividad 1.

Responde a las siguientes preguntas y reflexiona sobre tus respuestas:

1.- ¿Qué es para ti la economía?

2.- ¿Por qué es importante la economía?

3.- ¿Crees que existe una relación entre tú y la economía? ¿Cuál es?

4.- Da tres ejemplos.

Tema.

Surgimiento de la ciencia económica, su carácter histórico–social.

Aprendizaje.

Conoce el contexto histórico del surgimiento de la Ciencia Económica y comprende su carácter histórico–social.

Actividad 2.

Elabora una línea del tiempo que dé cuenta del desarrollo histórico de la ciencia económica:

A horizontal timeline diagram consisting of six empty rectangular boxes followed by a large arrow pointing to the right.

Tema.

Distintas acepciones y corrientes de la Ciencia Económica.

Aprendizaje.

Identifica las divisiones de la Ciencia Económica y sus disciplinas auxiliares.

Actividad 3.

Realiza una investigación conceptual de diversos autores la cual te ayudará a identificar diferentes significados que le han otorgado a la Ciencia Económica.

Autor	Definición
Adam Smith	
David Ricardo	
Carlos Marx	
Jean Baptiste Say	
T.R. Malthus	
Herman Gossen	
Carlos Menger	

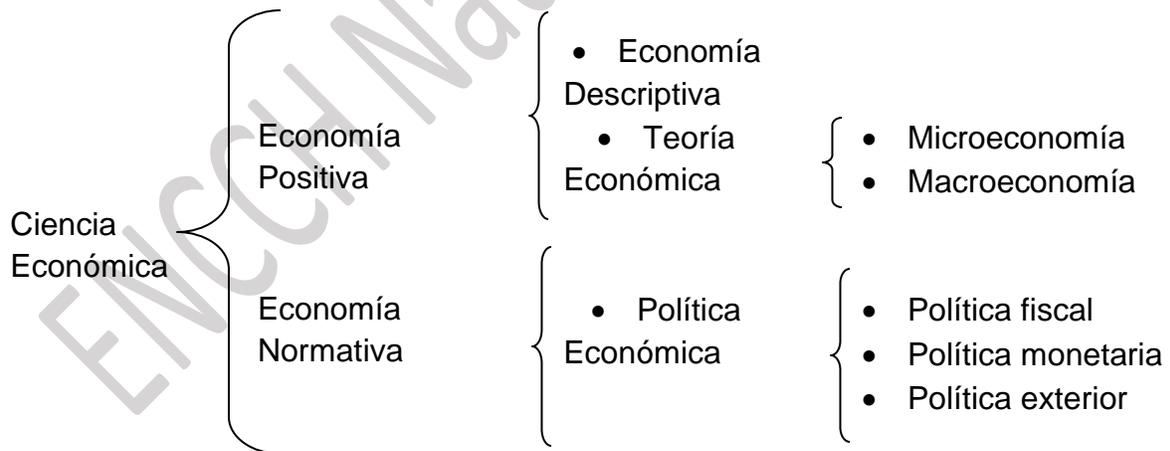
M. León Walras	
William S. Jevons	
Alfred Marshall	

Tema.

Las divisiones de la ciencia económica y sus disciplinas auxiliares. - Definiciones de microeconomía y macroeconomía.

Actividad 4.

Observa el siguiente cuadro sinóptico para identificar, cuáles son las divisiones de la Ciencia Económica e investiga a qué se refiere cada concepto.



Actividad 5.

Completa el siguiente esquema explicando cómo se relaciona las ciencias auxiliares con la Ciencia Económica.

Schumpeter, J. (1954) Historia de Análisis Económico. México. FCE. p.p.26-46

Aguilar, L. (2004) Introducción a Economía. Una exposición crítica de sus fundamentos. México. Ideográfico

Ciencia	Relación con la Ciencia Económica
Política	
Historia	
Sociología	
Geografía	
Métodos cuantitativos (Matemáticas, Estadística)	

Unidad 2. El análisis marxista de la economía capitalista

Propósito: Al finalizar la unidad el alumno(a): Comprenderá la vigencia del análisis marxista en la explicación sistemática del capitalismo.

Conceptos básicos de la unidad. Mercantilismo, Fisiócratas, Liberalismo económico, Economía Política, Teoría del Valor, Acumulación del Capital, Ciclo Económico, Crisis.

Presentación de la unidad. La consolidación de la ciencia económica se entiende, en primer lugar, a partir de las aportaciones teóricas de sus representantes para explicar la realidad económica de la cual ellos mismos formaron parte y; en segundo, mediante el conocimiento del funcionamiento propio del sistema capitalista, es precisamente bajo esta característica que debemos entender el desarrollo de las diferentes corrientes del pensamiento económico: mercantilista, fisiócrata, los clásicos como Adam Smith y David Ricardo para cerrar este momento con la propuesta crítica del pensamiento económico: la teoría marxista; con éstos tres últimos economistas la economía se asumirá como una ciencia de carácter social.

Desde la perspectiva anterior, el mercantilismo y la fisiocracia explicaron el desarrollo de la primera etapa histórica del capitalismo; el capitalismo mercantil, éste respondió particularmente a dos elementos importantes: la primera acumulación originaria del capital y los descubrimientos geográficos, entendiéndose que una de sus consecuencias fue la ampliación de los mercados y la importancia del comercio como actividad económica donde se genera la riqueza. Por lo mismo, resulta fundamental la participación del Estado en la economía en esta etapa histórica, No obstante; la respuesta en contraposición a esta explicación económica se dio en Francia a través de la corriente de los fisiócratas que afirman el papel de la tierra y la agricultura como actividad generadora de la riqueza; además, pondrán las bases del liberalismo económico con el principio: Dejar Hacer, Dejar Pasar, que retomarán los clásicos.

Lo anterior sirvió como fundamento para el surgimiento y desarrollo de la escuela clásica; cuyos máximos representantes son, indiscutiblemente: Adam Smith y David Ricardo. En el caso de Smith, la economía, por un lado, logra su cientificidad y; por el otro, se pone énfasis en las teorías del valor y del capital y la distribución. En cuanto al segundo pensador, desarrollo la teoría del valor y la

distribución, la teoría de la renta y la teoría de las ventajas comparativas. En este sentido, los clásicos no pretendieron criticar el sistema capitalista, sino en el mejor de los casos describir su funcionamiento de carácter natural; sin embargo, como una respuesta a esta corriente teórica del capitalismo surge la corriente marxista, cuya postura es una crítica al capitalismo para lo cual, Marx planteará su propuesta de teoría del valor, la teoría de la plusvalía, la acumulación del capital y su idea de los ciclos económicos y sus crisis inherentes.

Sugerencia de actividades de aprendizaje teórico – práctico.

Tema.

Contexto general: Mercantilistas, Fisiócratas, Adam Smith y David Ricardo.

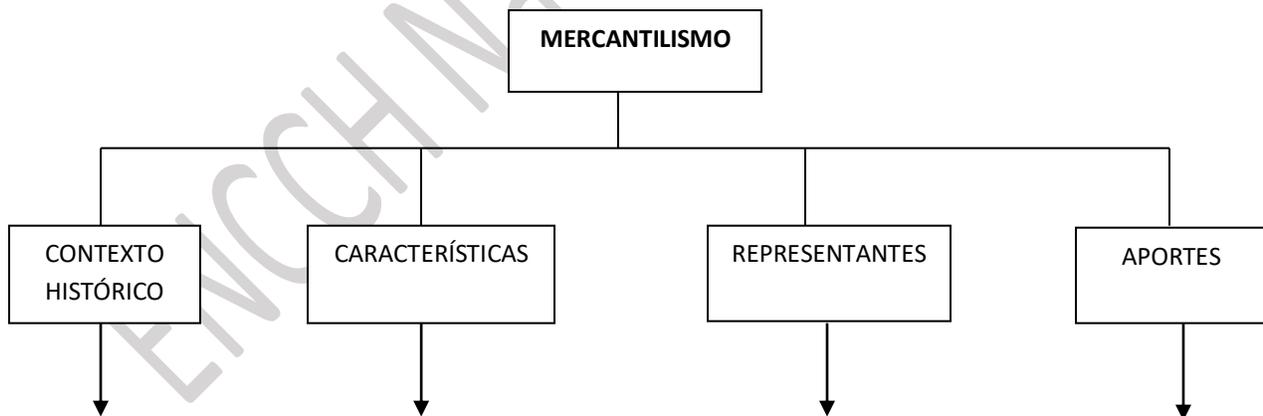
Aprendizaje.

Conoce los lineamientos iniciales de la economía a partir de los mercantilistas y los fisiócratas.

Actividad 1.

Con base en la lectura:

El capitalismo comercial y su teoría, de Eric Roll, Historia de las Doctrinas Económicas, páginas 52 a 80; elabora el siguiente esquema.



Tema.

Objeto y método de la Economía política.

Aprendizaje.

Contextualiza teórica e históricamente los antecedentes de la teoría clásica.

Actividad 2.

Con base en la lectura:

Francois Quesnay y los fisiócratas, de Alessandro Roncaglia, La Riqueza de las Ideas. Una historia del pensamiento económico, páginas 138 a 152; menciona

- 1.- Los rasgos de la corriente fisiócrata.
- 2.- Los representantes y sus principales aportaciones teóricas.
- 3.- ¿Cuál fue su importancia para la teoría clásica?

Tema.

Marx y la crítica del capitalismo: - El contexto histórico y las fuentes de la Economía marxista. - La teoría del valor. - La teoría de la plusvalía. - La acumulación de capital. - El ciclo económico y la crisis.

Aprendizaje.

- Comprende las aportaciones de Smith y Ricardo en el surgimiento de la teoría marxista.
- Comprende la relación entre el desarrollo del capitalismo y el surgimiento del análisis marxista.
- Entiende las categorías y leyes que rigen el funcionamiento de la Economía capitalista.

Actividad 3.

Con base en la lectura:

El sistema clásico, de Eric Roll, Historia de las doctrinas económicas, páginas 128 a 182; completa el siguiente cuadro

APORTACIONES	
ADAM SMITH	DAVID RICARDO
•	•

Actividad 4

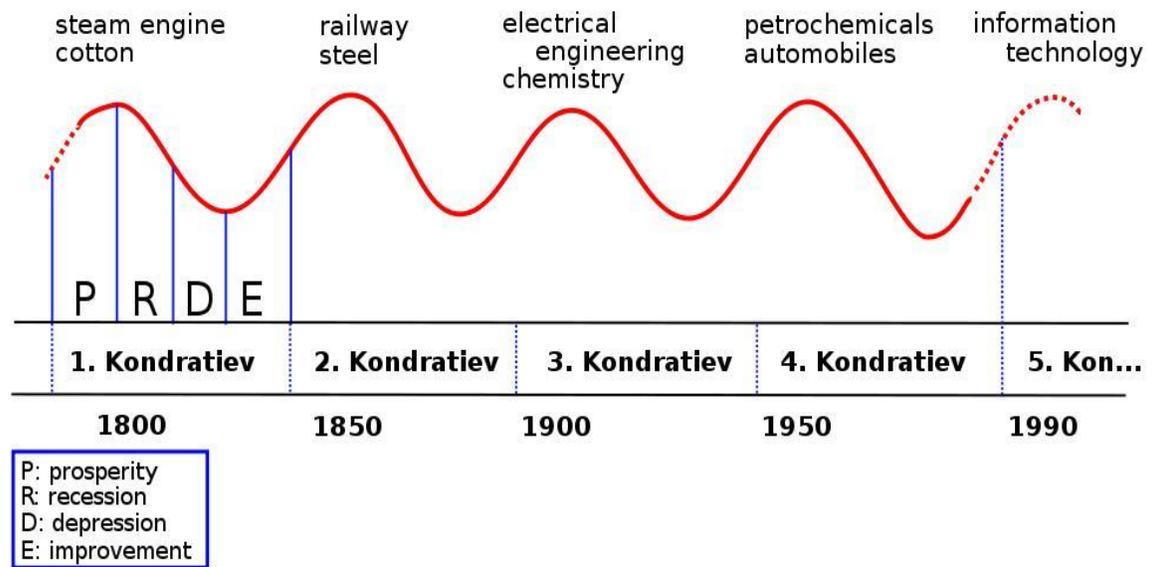
Con base en la lectura

Teoría Económica Marxista, de Luis Aguilar Almazan, Introducción a Economía. Una exposición crítica de sus fundamentos, páginas 203 a 264; responde las siguientes preguntas

- 1.- ¿Qué importancia tiene la mercancía para el sistema capitalista?
- 2.- ¿Cuál es la doble condición de las mercancías?
- 3.- ¿Cuáles son los tipos de trabajo en la teoría marxista?
- 4.- ¿Cuál es la importancia de la división social del trabajo?
- 5.- Explica las diferentes formas de valor.
- 6.- Explica la conversión del dinero en capital.
- 7.- ¿Qué es el plusvalor o plusvalía?
- 8.- ¿Cómo se origina la plusvalía?
- 9.- Explica el capital constante y el capital variable.
- 10.- ¿A qué se le llama plusvalía absoluta y plusvalía relativa?
- 11.- Explica el proceso de la acumulación del capital.
- 12.- Explica la relación entre la competencia capitalista, el ejército industrial de reserva y la crisis de sobreproducción
- 13.- ¿Qué es la tasa de ganancia y cómo se distribuye la plusvalía?

Actividad 5

Con base en la siguiente gráfica explica el ciclo del capitalismo



Unidad 3. La visión microeconómica en la teoría neoclásica como pensamiento hegemónico de la economía.

Propósito: Al finalizar la unidad el alumno(a): Comprenderá las bases de la teoría microeconómica neoclásica a partir del comportamiento del consumidor y de la optimización de los factores de la producción, que le permita una interpretación sobre el funcionamiento de la economía.

Conceptos básicos de la unidad.

Teoría Neoclásica, Teoría Subjetiva del Valor, Demanda, Oferta, Equilibrio General, Mercado imperfecto, Monopolio, Oligopolio.

Presentación de la unidad.

La tercera unidad se plantea, desde el enfoque de la Teoría Neoclásica, el estudio del uso eficiente de los recursos económicos y el funcionamiento del mercado a partir del manejo de conceptos fundamentales tales como la oferta y la demanda.

Los economistas neoclásicos centraron su atención al estudio de los problemas del mercado, esto es, qué leyes se encuentran detrás del intercambio de productos, sosteniendo que el principio que determina los precios de las mercancías está en la utilidad.

Los pensadores neoclásicos que publicaron simultáneamente sus obras en tres países fueron: W. Stanley Jevons (1835-1882), *Teoría de Economía Política*, se publicó en Inglaterra en 1871. En ella se privilegia la abstracción y el método matemático, juntamente con una referencia explícita al hedonismo. La obra de Karl Menger (1840-1821), que aborda la economía bajo el mismo sustento que la anterior, aparece en Austria el mismo año que la de Jevons, y finalmente, la de León Walras (1834-1910), *Elementos de Economía Política Pura*, se publica en Lausana, Suiza, en 1874 que vieron la luz en 1890, quien había llegado a las ideas de los primeros por la misma.

El énfasis de su tesis está más en la esfera de la circulación, es decir, el consumo y la demanda a diferencia de la escuela clásica y marxista que subrayan la importancia de la producción u oferta en el proceso económico. (Aguilar, 2002) Este giro y la introducción de otra metodología de investigación dejaron de lado problemas sustantivos que la economía había desarrollado hasta ese momento, particularmente el aspecto social de la materia.

Sugerencia de actividades de aprendizaje teórico – práctico.

Tema.

El contexto histórico

Aprendizaje.

Conoce el marco histórico en el que surgió la teoría neoclásica.
Identifica su objeto y método de estudio.

Actividad 1.

Elabora una línea de tiempo que dé cuenta del desarrollo de la Teoría Neoclásica.

--	--	--	--	--

Actividad 2.

Lee con atención el siguiente texto y subraya las ideas principales.

Teoría subjetiva del valor y los precios

Los marginalistas dicen que el ser humano es un ser profundamente egoísta y hedonista que está lleno de necesidades y va por el mundo buscando con que satisfacerlas, los bienes.

Pero la percepción de la necesidad es algo individual y psicológico, prácticamente imposible de medir, por lo cual los modernos marginalistas han dejado de prestarle atención; en su lugar se han concentrado en algo más fácil de cuantificar, la conducta del consumidor y la teoría de la elección.

Porque, por ejemplo, cuando dices que “tienes hambre” ¿es hambre de bistec o de verduras o de fruta o de pizza o de...? Y si tienes “mucho hambre” ¿cuánta es? Y si en vez de un succulento bistec te ofrecen un enorme plato de espinacas ¿será posible que tu hambre se sacie más rápidamente? Y si te encuentras con tu adorada novia que también tiene mucha hambre y llegan al restaurante ¿quieren el mismo platillo?, ¿satisfacen su apetito con la misma cantidad de alimento?, claro que no, ¡siempre pide postre!

Como puedes notar, los conceptos de necesidad y de satisfacción son muy relativos, los mercadólogos se ocupan de ellos y hablan de su “calidad, cantidad e intensidad” y clasifican los bienes por “su naturaleza, satisfacción o pertenencia”, y terminan inventando necesidades que nadie tiene, pero a la vuelta de unos meses y miles de comerciales, todos creen tenerlas; pero todo eso es, como dijimos muy convencional y la economía dejó de considerarlo.

Por eso la economía subjetiva fundó su teoría del valor no en las necesidades, sino en la UTILIDAD Y EN LA ESCASEZ.

Y aunque la “utilidad” definida como la capacidad de los bienes para satisfacer necesidades, también es bastante subjetiva, porque un revolver tendrá distinta utilidad para el policía que, para el ladrón, para el soldado que para la población que es atacada, es un concepto más “manejable”. Y aunque la escasez de dinero es bastante fácil de percibir, pero la escasez de viajes a Saturno, para millones de personas puede pasar inadvertida. Son estos conceptos la base de la teoría marginalista, por algo se denomina subjetiva.

Pero ¿cómo fue posible que una teoría con fundamentos tan “relativos” tuviera éxito?

Pues como recordarás de capítulos anteriores, la historia comienza en el siglo XIX, como reacción contra la teoría objetiva del valor. Agustín Cournot publicó su libro “Investigaciones acerca del principio matemático de la teoría de la riqueza” donde intentó presentar una economía fundada en proposiciones de validez formal y así la economía empezó a llenarse de símbolos y gráficas que presentaban posiciones estáticas que se movían en busca de posiciones óptimas de “equilibrio” y, como los avances en el cálculo diferencial permitieron hablar de cambios de posición cada vez más pequeños, “marginales”, el enfoque de esta corriente de economistas dejó de ocuparse de las cantidades totales y se ocupó de los pequeños cambios. Surgió así la Microeconomía. El creador del principio marginal fue Von Thunen.

Muy pronto algunos economistas que no estaban de acuerdo con las peligrosas conclusiones a que llevaba la teoría objetiva del valor, se dieron cuenta del potencial de este nuevo enfoque para, simplemente, desconocerla y refundar la economía. Fueron Stanley Jevons, Karl Menger y León Walras quienes hicieron esta tarea.

¿Y que hizo ese Von Thunen? Comenzó presentando un “modelo” en donde imaginó una ciudad “aislada” alrededor de la cual había campos y más campos cada vez más lejanos. Trazó círculos concéntricos y concluyó que a medida que aumenta la distancia, los productos agrícolas que llegan a la ciudad son más caros, eso es lo que hace que cambien los patrones de cultivo, porque, si todos cultivasen lo mismo, algunos no podrían vender.

La lógica es enfocar un problema y hacer supuestos que lo simplifiquen al máximo, “lo aislen” y construir con ello un “modelo” de funcionamiento. Luego es fácil utilizar la matemática para observar todos los cambios posibles y obtener conclusiones. Pero no fue por esto por lo que se

recuerda a Thunen. Él cimentó la teoría marginal. Al analizar los factores de la producción, hizo variar la cantidad de mano de obra mientras mantenía constante el capital y concluyó que el ingreso neto es óptimo cuando el producto marginal es igual al costo marginal de los factores.

El siguiente paso lo da Gossen en su libro “Desarrollo de las leyes de las relaciones humanas y las leyes que de ahí habrán de derivarse para la acción humana”, donde concluye que “el valor del último átomo disminuye según aumenta la cantidad del bien” y que “la utilidad total de una cantidad dada de un bien que proporciona varios usos está en su máximo cuando la utilidad marginal es igual para todos los usos”

El paso final, como ya dijimos, lo dieron Jevons, Menger y Walras, quienes establecieron el principio de marginalidad como el centro de la nueva economía.

La teoría del valor utilidad

Resumiendo lo anterior ya sabemos que el concepto subjetivo del valor se basa en la necesidad (percibida individual y subjetivamente) y en la satisfacción que ofrecen los bienes (también llamada utilidad). Que el valor subjetivo depende de la abundancia o escasez de los bienes, puesto que algo tan abundante como el oxígeno del aire, no tiene valor (hasta que alguien encuentre como quitártelo, mientras ya se comienza a vender embotellado y light) y algo tan escaso como los diamantes o las obras de Picasso, tienen mucho valor (aunque a algunos no les sirvan para nada) y, finalmente, sabemos que hay un principio de saciedad que dice que cuando tienes mucha hambre, y puedes comer todo lo que te plazca, a medida que comes más y más hamburguesas, o pizzas o hot dogs o taquitos de suadero o lo que más te guste, te iras “llenando” y cada nueva pieza te dará menos satisfacción, hasta que digas ¡ya basta!

Esto último es lo que se llama “utilidad marginal decreciente” y es uno de los pilares de la teoría económica subjetiva.

El ejemplo clásico es la producción agrícola: si tienes una hectárea de tierra de cultivo de magnífica calidad y –para aislar el modelo- no utilizas técnicas intensivas de cultivo, ni riego, ni rotación, ni fertilizante, ni semilla mejorada, ni mejores tecnologías o mayor experiencia, ni nada que cambie la situación, tendrías algo como lo siguiente:

Trabajadores	Producto obtenido (ton)	Producto Marginal
1	10	0
2	18	8
3	25	7
4	30	5
5	33	3
6	33	0

Pasa más o menos lo mismo con el uso de las máquinas o con la cantidad de bienes que consumes, a medida que aumentas en una unidad una variable, la cantidad de incremento marginal del producto de ésta, es cada vez menor. La productividad marginal, se dice, disminuye.

Cuando dos bienes son sustituibles entre sí, por ejemplo, en el caso del hambre igual lo puedes saciar con 250 gramos de bistec o 500 gramos de pizza o 100 gramos de espinaca, se dice que

en esas proporciones exactas los productos alcanzan su máxima productividad marginal (en este caso respecto de tu hambre) y son equivalentes entre sí, o como dicen los subjetivistas, en esas cantidades exactas se cumple el principio de equimarginalidad.

Con esos conceptos los fundamentos de la teoría subjetiva quedaban completos, pero quisieron – quizá solo por responder a la teoría objetiva- diferenciar un valor de uso y un valor de cambio y empezaron a entrar en contradicciones.

Valor de uso y valor de cambio en la teoría subjetiva.

El valor de uso subjetivo ya lo conocemos, es la satisfacción psicológica que proporciona un bien ante una necesidad. El valor de cambio no podía ser subjetivo, tenía que ser mensurable porque “la realidad es terca” y no se pueden cambiar más que equivalentes, y le dieron un atributo objetivo en base a la productividad marginal, es decir el valor de cambio definido como la proporción en que se intercambian dos bienes corresponde a la utilidad marginal que cada uno de ellos ofrece.

A partir de esto se podía definir ya un concepto agregado de demanda. Utilizando el principio de equimarginalidad, la utilidad marginal decreciente y el concepto de valor de cambio, la demanda podía trazarse como un continuo de posiciones de equilibrio que combinara todas las transacciones potenciales entre distintos bienes, de tal forma que se mantuviera el mismo nivel de satisfacción.

Webgrafía.

- SUAYED, FCA. (2018). Teoría de valor: objetiva y subjetiva. 2 de diciembre de 2018, de UNAM Sitio web: <http://fcaenlinea1.unam.mx/2006/1237/docs/unidad4.pdf>

Tema.

El consumidor (demandante). - Optimización de recursos. - Utilidad marginal, curvas de indiferencia.

Tema.

El productor (oferente). - Maximización de la ganancia; factores de la producción; productividad marginal.

Tema.

Equilibrio general. - Utilidad y productividad marginales.

Aprendizaje.

Comprende el concepto y el funcionamiento del mercado como elemento central en esta teoría (oferta y demanda).

Aprendizaje.

Entiende cómo se optimiza el proceso productivo.

Actividad 3.

Contesta las siguientes preguntas. Casani, F. (2000) *Economía*. Bachillerato, Humanidades y Ciencias Sociales. España. Editex. p. 109-124

1. ¿Qué es para ti el mercado?
2. ¿Tiene algo en común un *mercadillo* de ropa y comida con el mercado de valores en el que los operadores se relacionan por computadora?
3. Si quieres vender tu colección de música, ¿cómo fijarías el precio para conseguir venderla y, a la vez, obtener el máximo dinero posible?
4. Cuando un producto se pone de moda, ¿cómo afectará a la oferta de ese producto? Y, ¿qué pasará con su precio?
5. Explica cuáles son las principales funciones del mercado.
6. ¿Qué es demanda y cuáles son los factores que determinan la demanda?

7. Dibuja y explica la curva de la demanda.

8. ¿Qué es oferta y cuáles son los factores que determinan la oferta?

9. Dibuja y explica la curva de la demanda

10. ¿Qué es utilidad marginal?

11. ¿Cómo se explica gráficamente una situación de equilibrio de mercado?

Tema.

Mercados imperfectos y regulación. - Mercados imperfectos (monopolio, oligopolio y otras expresiones).

Aprendizaje.

Distingue los mercados de competencia perfecta e imperfecta.

Actividad 4.

Observa con atención los siguientes esquemas¹²⁴, realiza una búsqueda en el diccionario si desconoces alguna palabra.

Condiciones de competencia perfecta	<ul style="list-style-type: none">• Libertad de entrada y salida• Atomización del mercado• Homogeneidad del producto• Transparencia del mercado
Monopolio	<ul style="list-style-type: none">• Un solo oferente o demandante• Precio de equilibrio proporciona beneficios• Discriminación de precios
Competencia imperfecta	<ul style="list-style-type: none">• La competencia monopolística• Oligopolio• Duopolio

Estructura del mercado según el número de participantes.

Oferta / Demanda	Muchos compradores	Pocos compradores	Un comprador
Muchos vendedores	Competencia perfecta Competencia monopolística (producto diferenciado)	Oligopolio de demanda	Monopsonio
Pocos vendedores	Oligopolio de oferta	Oligopolio bilateral	Monopolio limitado de demanda
Un vendedor	Monopolio de oferta	Monopolio limitado de oferta	Monopolio bilateral

Tema.

Algunas vertientes neoclásicas (Escuela Institucional u otras).

Aprendizaje.

Construye una visión propia respecto al funcionamiento de la economía al comparar y relacionar las escuelas marxista y neoclásica.

Actividad 5

Realiza un cuadro comparativo sobre el Marxismo y la Teoría Neoclásica.

Marxismo	Teoría Neoclásica

Actividad 6.

Investiga algunas vertientes de la Teoría Neoclásica, por ejemplo, la Escuela Institucional

Bibliografía.

Aguilar, L. (2004) *Introducción a Economía. Una exposición crítica de sus fundamentos.* México. Ideográfico

Casani, F. (2000) *Economía.* Bachillerato, Humanidades y Ciencias Sociales. España. Editex. p. 109-124

Roncaglia, A. (2006) *La Riqueza de las Ideas. Una historia del pensamiento económico, Francois Quesnay y los fisiócratas.* España. páginas. 138 a 152
PDF

<http://www.reduii.org/cii/sites/default/files/field/doc/Roncaglia%20Alessandro%20-%20La%20Riqueza%20De%20Las%20Ideas.pdf>

Roll, E. (1994) *Historia de las Doctrinas Económicas. El capitalismo comercial y su teoría.* FCE. México. páginas 52 a 80

Schumpeter, J. (1954) *Historia de Análisis Económico.* México. FCE. p.p.26-46

SUAYED, FCA. (2018). *Teoría de valor: objetiva y subjetiva.* 2 de diciembre de 2018, de UNAM Sitio web:

<http://fcaenlinea1.unam.mx/2006/1237/docs/unidad4.pdf>